

CHUYÊN MỤC XUẤT NHẬP KHẨU VÀ KINH TẾ THẾ GIỚI



Bức tranh xuất, nhập khẩu hàng hóa 6 tháng đầu năm

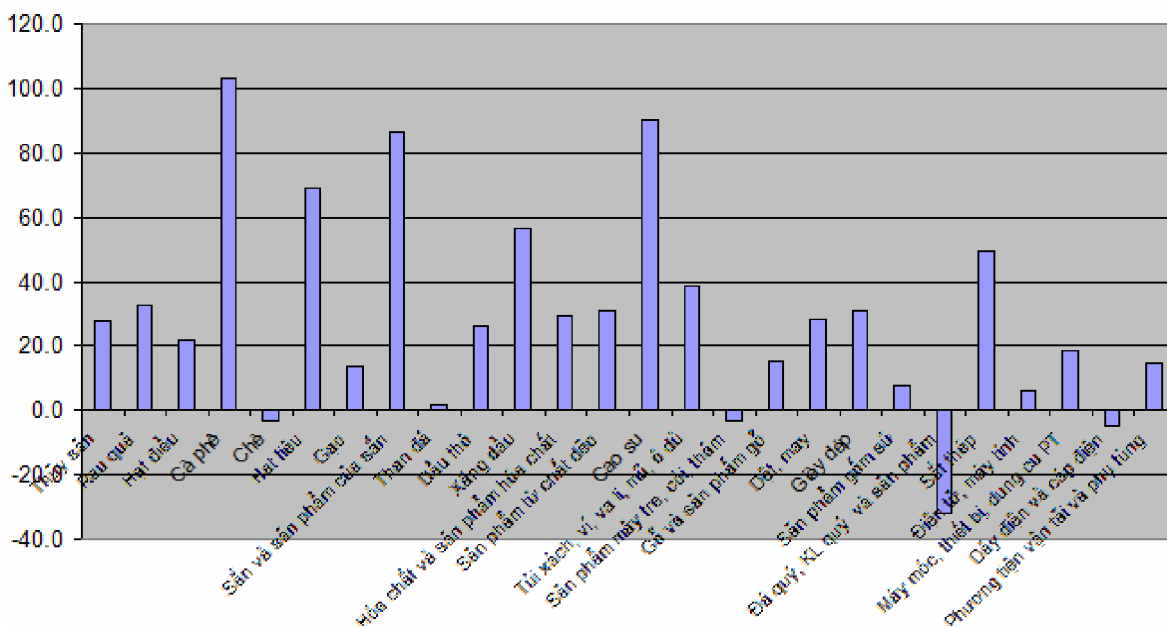
XUẤT KHẨU

Theo số liệu từ Tổng cục Thống kê, xuất khẩu hàng hóa 6 tháng đầu năm đã mang về cho đất nước 42,33 tỷ USD, tăng 30,3% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, xuất khẩu của khu vực kinh tế trong nước đạt 19,38 tỷ USD, tăng 12,9% và xuất khẩu có vốn đầu tư nước ngoài là 42,95 tỷ USD, tăng 31,1%.

Tăng trưởng xuất khẩu như vậy đã gấp 3 lần so với chỉ tiêu kế hoạch được Quốc hội thông qua (10%) hồi đầu năm.

Trong số 26 nhóm/mặt hàng chủ yếu xuất khẩu 6 tháng qua, chỉ có 4 nhóm/mặt hàng sụt giảm về kim ngạch đó là chè (-2,9%); sản phẩm mây tre, cói, thảm (-3%); đá quý, kim loại quý và sản phẩm (-32,1%); và dây điện và cáp điện (-4,9%), 3 nhóm/mặt hàng tăng trưởng một chữ số: Điện tử, máy tính 6,3%); sản phẩm gốm sứ (7,5%) và than đá (1,8%) và 1 mặt hàng đạt mức tăng ba chữ số là cà phê (103%).

Tăng trưởng xuất khẩu hàng hóa 6 tháng đầu năm 2011 (%)



Tình hình xuất khẩu một số mặt hàng có kim ngạch cao như sau:

Dệt may

Là nhóm/mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu cao nhất, chiếm hơn 14,4% trong tổng kim ngạch xuất khẩu, với giá trị hơn 6,11 tỷ USD, tăng 28,4% so với nửa đầu năm 2010. Nguyên nhân có sự tăng trưởng vượt bậc này, theo Tổng công ty dệt may Việt Nam (vinatex) là: các doanh nghiệp ký được nhiều hợp đồng hơn, xuất được những lô hàng tự thiết kế với giá trị cao, các thị trường chủ chốt là Hoa Kỳ, EU, Nhật Bản đều tăng lượng hàng nhập khẩu... Với tốc độ như 6 tháng đầu năm, cộng với triển vọng giá nguyên liệu hạ nhiệt, ngành dệt may hy vọng sẽ hoàn thành mục tiêu xuất khẩu 13 tỷ USD trong năm nay, với các thị trường mục tiêu tiếp tục là Mỹ, EU và Nhật.

Dầu thô

Ước tính 6 tháng đầu năm, xuất khẩu dầu thô đạt 3,381 tỷ USD, khối lượng 3,944 triệu tấn, tăng 26,2% về giá trị nhưng lại giảm 11,5% về khối lượng so với cùng kỳ năm ngoái. Bộ Công thương nhận định, xuất mặt hàng này tăng cao thời gian qua chủ yếu nhờ giá. Dự báo trong nửa cuối năm, giá dầu thô sẽ hạ nhiệt nên kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này cả năm khoảng 7 tỷ USD, vẫn cao hơn 2 tỷ USD so với kim ngạch năm 2010.

Giày dép

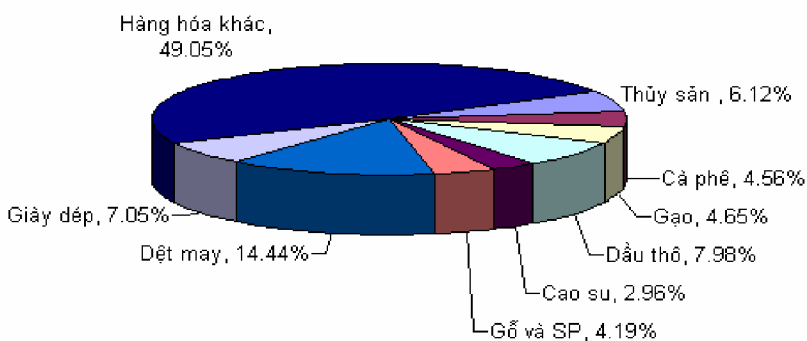
Xuất khẩu giày dép 6 tháng đầu năm đạt gần 2,99 tỷ USD, tăng 31% so với cùng kỳ năm ngoái. Theo Hiệp hội Da Giày Lefaso, có được thành quả này là nhờ lượng lẫn giá đơn đặt hàng đều cao hơn năm ngoái. Cụ thể, lượng đơn đặt hàng đã tăng khoảng 20%, giá đơn hàng tăng 7-10%. Hiện nhiều doanh nghiệp đã có đơn hàng đến hết quý 3, thậm chí là quý 4, nên nửa cuối năm xuất khẩu sẽ tiếp tục được thuận lợi.

Cà phê

Xuất khẩu cà phê trong nửa đầu năm 2011 đã mang về cho đất nước 1,93 tỷ USD, tăng 103% so với cùng kỳ năm 2010, nhờ giá tăng gần gấp đôi. Khối lượng xuống tàu trong 6 tháng qua đạt 878 nghìn tấn, tăng 29,1% so với cùng kỳ năm trước. Với lượng và kim ngạch xuất khẩu liên tục tăng qua các tháng, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn đã liên tục điều chỉnh tăng dự báo kết quả xuất khẩu của cả năm. Theo dự báo mới nhất của Bộ, xuất khẩu cà phê năm nay sẽ khoảng 1,3 triệu tấn, kim ngạch gần 3 tỷ USD.

Gạo

Xuất khẩu gạo 6 tháng đầu năm đã trên 4 triệu tấn, trị giá 1,97 tỷ USD, tăng 13,1% về kim ngạch và 15,9% về khối lượng so với cùng kỳ năm ngoái. Tăng trưởng về lượng cao hơn giá trị bởi giá gạo năm nay thấp hơn. Triển vọng xuất khẩu gạo những tháng còn lại khá lạc quan vì chúng ta có thêm các khách hàng mới. Hiệp hội Lương thực Việt Nam dự kiến trong quý 3 sẽ xuất 1,9 triệu tấn; quý 4 xuất 1,2 triệu tấn, như vậy cộng với lượng gạo trên 4 triệu tấn đã xuất trong 6 tháng đầu năm, thì cả năm 2011 sẽ xuất trên 7 triệu tấn - mức kỷ lục mới.



Tỷ lệ của một số mặt hàng có giá trị cao trong tổng kim ngạch XK 6 tháng đầu năm

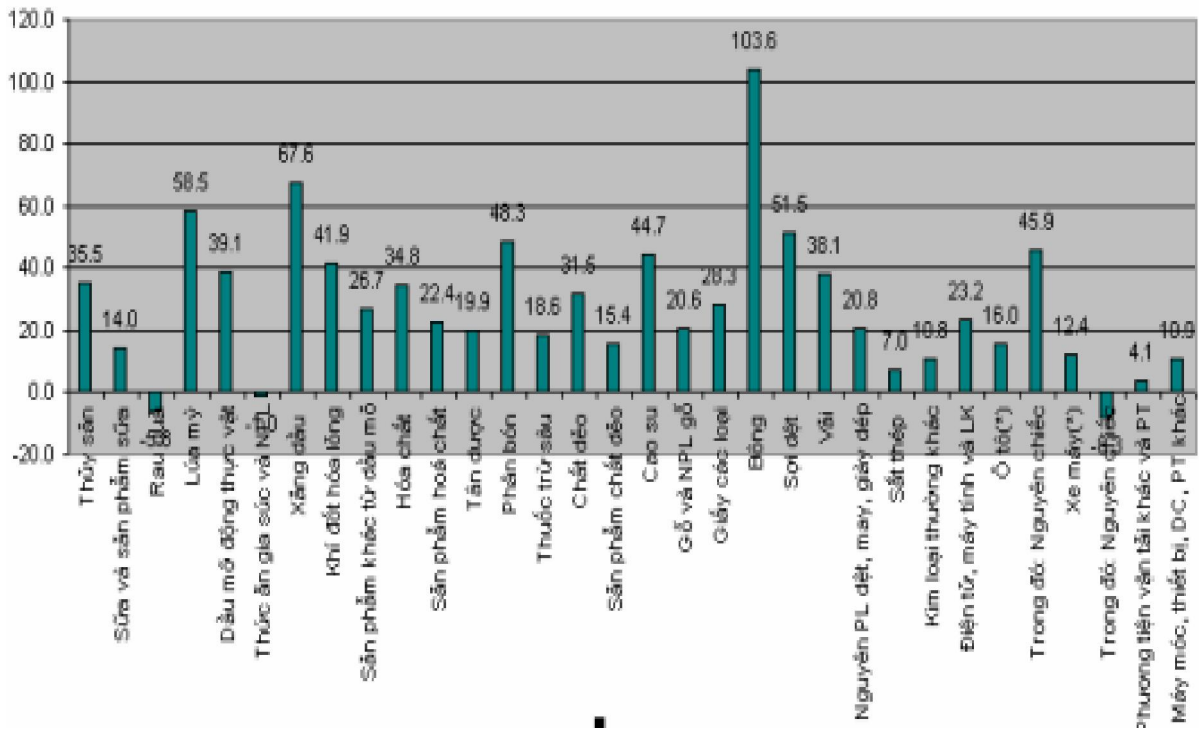
NHẬP KHẨU

Cũng theo số liệu của Tổng cục Thống kê, nhập khẩu hàng hóa vào nước ta 6 tháng đầu năm nay ước đạt 48,987 tỷ USD, tăng 25,8% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, nhập khẩu của khu vực kinh tế trong nước đạt 27,578 tỷ USD, tăng 22,9% và nhập khẩu của khu vực có vốn đầu tư nước ngoài là 21,409 tỷ USD, tăng 29,7% so với 6 tháng đầu năm 2010.

Như vậy, cùng với kim ngạch xuất khẩu 42,33 tỷ USD, tổng mức nhập siêu 6 tháng đầu năm ước khoảng 6,65 tỷ USD, tăng 3% so với cùng kỳ năm 2010 và bằng 15,7% so với tổng kim ngạch xuất khẩu.

Trong số 30 nhóm/mặt hàng nhập khẩu chủ yếu có 3 mặt hàng giảm về kim ngạch đó là xe máy nguyên chiếc (-8,3%), rau quả (5,8%) và thức ăn gia súc và nguyên phụ liệu (NPL) (-1%). Chỉ có 2 mặt hàng tăng trưởng một chữ số là sắt thép (7%) và phương tiện vận tải khác ngoài ô tô xe máy và phụ tùng (4,1%). Duy có bông là mặt hàng nhập khẩu tăng 3 chữ số ở 103,6%.

Tăng trưởng nhập khẩu hàng hóa 6 tháng đầu năm (%)



Nhập khẩu một số mặt hàng có kim ngạch cao như sau:

Xăng dầu

Trong 6 tháng đầu năm, nước ta đã chi gần 5,49 tỷ USD, cao hơn 67,6% so với cùng kỳ năm ngoái, để nhập khẩu 6,12 triệu tấn xăng dầu. Đây là nhóm/mặt hàng có kim ngạch nhập khẩu cao nhất, chiếm tới 11,2% trong tổng nhập khẩu cả nước.

Vải

Nhập khẩu vải may mặc các loại đạt gần 3,43 tỷ USD trong nửa đầu năm nay, tăng 38,1% so với cùng kỳ năm ngoái. Theo Tập đoàn Dệt may Việt Nam (Vinatex), việc nhập khẩu nguyên liệu tăng mạnh do giá nguyên liệu tăng cao nhưng thực chất là giảm về số lượng (-10% so với cùng kỳ năm ngoái).

Sắt thép

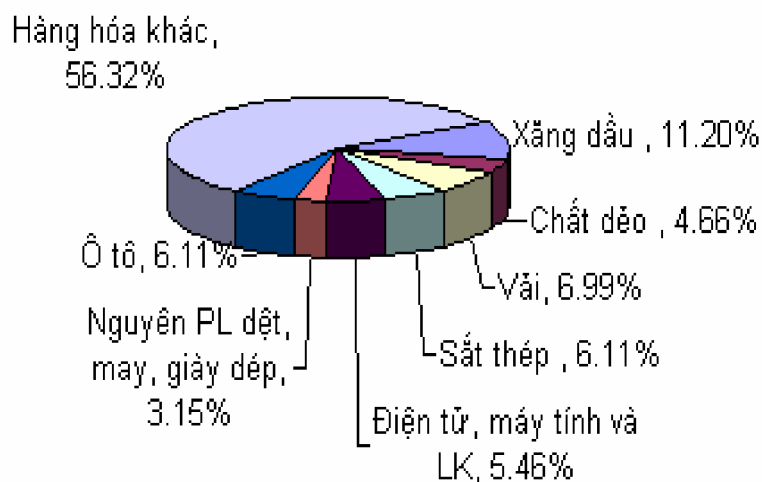
Kim ngạch nhóm mặt hàng này đạt gần 3 tỷ USD trong 6 tháng qua, tăng 7% so với cùng kỳ năm ngoái. Khối lượng nhập về giảm 15,6% xuống 3,52 triệu tấn.

Chất dẻo

Nhập khẩu chất dẻo tăng 31,5% về giá trị và 10,7% về lượng so với cùng kỳ năm ngoái, đạt lần lượt 2,28 tỷ USD và 1,21 triệu tấn.

Phân bón

Nhập khẩu phân bón vào nước ta 6 tháng đầu năm 2011 đạt 659 triệu USD, tăng 48,3% so với cùng kỳ năm ngoái. Lượng phân bón nhập khẩu đạt 1,73 triệu tấn, tăng 22% so với cùng kỳ. Trung Quốc vẫn là nguồn nhập khẩu phân bón chủ chốt, chiếm 33,3% giá trị. Các nguồn nhập khẩu khác cũng tăng mạnh như Philippin tăng gấp 2,2 lần, Bỉ gấp 3,5 lần và Canada tăng 80,3% so với cùng kỳ năm 2010.



Tỷ lệ của một số mặt hàng có giá trị cao trong tổng kim ngạch NK 6 tháng đầu năm

VƯỢT MỤC TIÊU

Tại Hội nghị sơ kết công tác 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2011 của Bộ Công Thương diễn ra ngày 4/7, Vụ Xuất nhập khẩu của Bộ cho rằng, với tốc độ tăng trưởng của 6 tháng qua thì mục tiêu kim ngạch xuất khẩu 79,4 tỷ USD (tăng trưởng trên 10%) trong năm nay đã nằm trong tầm tay. Bộ Công Thương dự báo, xuất khẩu có thể mang về cho đất nước 84,5 - 85,5 tỷ USD trong năm nay, tăng 17 - 18,4% so với năm 2010.

<http://cafef.vn/20110705044611594CA33/buc-tranh-xuat-nhap-khau-hang-hoa-6-thang-dau-nam.chn>

*** Tin tức tổng quan về xuất nhập khẩu**

Chất lượng xuất khẩu chưa được quan tâm thực sự

Ông Lê Danh Vĩnh, Thứ trưởng Bộ Công Thương nhận xét, trong 10 năm qua, xuất khẩu đã đóng góp tỷ trọng lớn nhất vào tăng trưởng kinh tế bên cạnh các yếu tố tiêu dùng, đầu tư và nhập khẩu. Tăng trưởng xuất khẩu cao và tương đối ổn định trong nhiều năm đã góp phần ổn định kinh tế vĩ mô như hạn chế nhập siêu, cân bằng cán cân thanh toán quốc tế và tăng dự trữ ngoại tệ.

Tuy nhiên, xuất khẩu giai đoạn vừa qua phát triển chưa bền vững, giá trị gia tăng của hàng hóa xuất khẩu còn thấp do chủ yếu dựa vào khai thác các yếu tố về điều kiện tự nhiên và nguồn lao động giá rẻ. Chính sách phát triển xuất khẩu quá chú trọng đến chỉ tiêu về số lượng, chưa quan tâm thực sự đến chất lượng và hiệu quả.

Bên cạnh đó, mở rộng xuất khẩu đang có nguy cơ làm cạn kiệt tài nguyên thiên nhiên.

Phân tích và chỉ rõ “mục tiêu giảm nhập siêu và tiến tới cân bằng cán cân thương mại vào năm 2010 đã không những chưa đạt được mà còn trầm trọng hơn”, ông Đinh Văn Thành, Viện trưởng Viện Nghiên cứu thương mại nói: “Nếu như năm 2001, tỷ lệ nhập siêu chiếm 7,90% so với kim ngạch xuất khẩu thì đến năm 2010, tỷ lệ này đã là 17,47%. Đặc biệt, sau khi Việt Nam gia nhập WTO, tỷ lệ nhập siêu tăng lên rõ rệt, nhất là các năm 2007, 2008, tỷ lệ nhập siêu lên tới gần 30%”.

Ông Thành cũng đã chỉ rõ những hạn chế của chính sách xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam xét theo quan điểm phát triển bền vững. Đó là sự thiếu gắn kết giữa mục tiêu tổng quát với các chiến lược thành phần, cụ thể là giữa chiến lược phát triển thị trường và các mặt hàng xuất khẩu chủ lực, chiến lược của toàn quốc với chiến lược của các địa phương, bộ ngành liên quan, giữa chiến lược với quy hoạch.

Cũng xuất phát từ những nguyên nhân này, nguyên Phó thủ tướng Vũ Khoan đã nhận định, nền kinh tế Việt Nam không phải là một không gian kinh tế thống nhất, 63 tỉnh, thành là 63 sứ quân, không có sự liên kết tổng thể.

Cũng theo ông Vũ Khoan, thế giới đang thay đổi sâu sắc, đang tái cấu trúc, cơ cấu lại theo hướng ưu tiên vào những lĩnh vực thân thiện với môi trường và tiết kiệm năng lượng, từ đó đặt ra nhiều vấn đề đối với xuất nhập khẩu của Việt Nam. “Đối với xuất khẩu, do chúng ta không có những mặt hàng thân thiện với môi trường và tiết kiệm năng lượng mà thế giới cần nên khó có thể đẩy mạnh xuất khẩu. Còn đối với nhập khẩu, vì chúng ta không có những mặt hàng đó nên thế giới sẽ trút những mặt hàng đó vào Việt Nam. Cho nên, cần phải xem xét sự chuyển dịch của các quốc

gia, thị trường trên thế giới để định vị vai trò của xuất nhập khẩu trong chính sách và chiến lược của Việt Nam, bên cạnh đó là định vị thị trường, định vị đối tác, định vị mặt hàng”, ông Vũ Khoan chỉ rõ.

Từ định nghĩa “Phát triển bền vững là sự phát triển của ngày hôm nay không cản trở đến sự phát triển của ngày mai”, ông Trương Đình Tuyển, nguyên Bộ trưởng Bộ Thương mại khẳng định rằng, trong ngành thương mại, muốn phát triển bền vững thì phải ổn định vĩ mô, trong đó, vai trò của thương mại là làm sao thu hẹp chênh lệch giữa xuất khẩu và nhập khẩu, nhưng đương nhiên đây không phải là trách nhiệm riêng của ngành thương mại mà phải làm ngay từ trong cơ cấu đầu tư, cơ cấu sản xuất.

Vì vậy, ông Trương Đình Tuyển đề nghị Bộ Công Thương tách ra nhập siêu ra thành 2 mảng, gồm nhập siêu do quan hệ thương mại, buôn bán thuần túy, hai là nhập siêu do đầu tư và do đấu thầu để có những giải pháp khắc phục riêng.

<http://vneconomy.vn/2011061510155419P0C10/chat-luong-xuat-khau-chua-duoc-quan-tam-thuc-su.htm>

Hà Nội: 6 tháng nhập siêu 8,29 tỷ USD

Theo Cục thống kê Hà Nội, 6 tháng đầu năm 2011, xuất khẩu trên địa bàn đạt 4.259 triệu USD, tăng 17,2% so cùng kỳ năm trước. Đóng góp nhiều nhất vào tốc độ tăng kim ngạch xuất khẩu là nhóm hàng dệt may (tăng 17,1% so cùng kỳ), gạo (tăng 24,9%), cà phê (tăng 31,1%), xăng dầu (tăng 69,2%). Có 3 mặt hàng xuất khẩu giảm so cùng kỳ là: than đá (giảm 30,8%), chè (giảm 10,1%), giày dép và các sản phẩm từ da (giảm 0,3%).

Dự kiến 6 tháng đầu năm 2011, kim ngạch nhập khẩu trên địa bàn đạt 12.549,6 triệu USD, tăng 23% so cùng kỳ; trong đó nhập khẩu địa phương tăng 26%. Chia theo ngành hàng thì ngoại trừ sắt thép giảm 14%, còn lại hầu hết các mặt hàng có tốc độ tăng như: máy móc thiết bị phụ tùng tăng 29,9%, vật tư nguyên liệu tăng 31,1% (phân bón tăng 22%, hoá chất tăng 18,6%, chất dẻo tăng 18%, xăng dầu tăng 48,2%...).

Đối tác nhập khẩu của Hà Nội hiện nay chủ yếu là Trung Quốc (chiếm 27,6% tổng trị giá nhập khẩu),

<http://cafef.vn/20110620055155946CA33/ha-noi-6-thang-nhap-sieu-829-ty-usd.chn>

TP.HCM: 6 tháng nhập siêu 285,1 triệu USD

Theo Báo cáo tình hình kinh tế xã hội tháng 6 và 6 tháng năm 2011 của Cục thống kê Thành phố Hồ Chí Minh, Tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hoá của các doanh nghiệp trên địa bàn tháng 6 ước thực hiện 2.212 triệu USD, tăng 0,2% so với tháng trước.

Sáu tháng đầu năm, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hoá đạt 12.506 triệu USD, tăng 14,7% so với cùng kỳ năm trước.

Loại trừ trị giá dầu thô, kim ngạch xuất khẩu thực hiện 6 tháng đạt 9.078,4 triệu USD, tăng 10,7% so với cùng kỳ (cùng kỳ năm trước tăng 0,2%).

Kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố tháng 6 ước thực hiện 2.449,5 triệu USD, tăng 1,2% so tháng trước và tăng 33,6% so với tháng 6/2010.

Sáu tháng đầu năm, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước đạt 12.791,1 triệu USD, tăng 28,6% so với cùng kỳ năm trước.

Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu trong 6 tháng của khu vực kinh tế trong nước và so sánh với cùng kỳ năm trước:

- Sữa và sản phẩm sữa đạt 242,4 triệu USD, tăng 40,2%;	- Sắt thép 115,2 triệu USD, giảm 15,3%;
- Nhiên liệu 893,4 triệu USD, gấp 2,3 lần;	- Tân dược 413,2 triệu USD, tăng 66,1%;
- Nguyên phụ liệu may 449,3, tăng 20,4%;	- Dầu mỡ động thực vật 94,5 triệu USD, tăng 27,9%;
- Phụ liệu giày dép 88,5 triệu USD, tăng 18,9%;	- Chất dẻo 83,6 triệu USD, giảm 9,8%.

<http://cafef.vn/2011062011250428CA33/tphcm-6-thang-nhap-sieu-2851-trieu-usd.chn>

Nhập siêu khu vực FDI vẫn cao

Chưa có một nghiên cứu, khảo sát nào để phân tích nguyên nhân làm tốc độ tăng của hoạt động này qua các năm gần đây. Nhưng trên thực tế kim ngạch nhập khẩu của DN FDI tăng tỉ lệ thuận với số lượng loại hình DN này được cấp phép thêm chức năng nhập khẩu.

Theo thống kê của Sở Kế hoạch - đầu tư TP.HCM, nếu như năm 2008 chỉ có 73 DN FDI được phép bổ sung chức năng nhập khẩu thì hai năm sau số DN này đã tăng gấp ba lần. Nhìn vào danh sách các DN FDI được quyền nhập khẩu, có thể thấy

ngoài Sony hay Toshiba còn có những nhà sản xuất hàng điện tử Nhật Bản quen thuộc khác như Sanyo, Sharp, Pioneer, Hitachi... Trong lĩnh vực may mặc và da giày, hai thương hiệu có số lượng hàng gia công lớn ở VN là Nike và Adidas đã có thêm chức năng nhập khẩu hàng vào VN. Ở lĩnh vực sản xuất lốp xe, Kumho Tire (Hàn Quốc) và Michelin (Pháp) cũng có thêm chức năng nhập khẩu.

Đại diện Tổ chức Xúc tiến thương mại Nhật Bản tại TP.HCM thừa nhận các DN Nhật đang chuyển hướng sang hoạt động thương mại, xuất nhập khẩu ở VN thay vì sản xuất như trước.

Thống kê của Cục Đầu tư nước ngoài cho thấy kim ngạch nhập khẩu của DN FDI từ đầu năm đến nay trừ tháng 5, các tháng còn lại đều tăng dần. Trừ đi phần xuất khẩu dầu thô, tháng nào khu vực DN này cũng nhập siêu từ 200-650 triệu USD.



Nhập siêu 6 tháng đầu năm 2011 của doanh nghiệp FDI - Đồ họa: Vĩ Cường

Theo ông Đinh Anh Huân - giám đốc Công ty Thế giới điện tử (chuyên doanh các mặt hàng điện tử, điện gia dụng), hiện nay phần lớn các trung tâm kinh doanh hàng điện máy đều nhập các sản phẩm máy lạnh, tivi LCD, máy quay kỹ thuật số, máy chụp hình, máy xay sinh tố theo các thương hiệu điện tử nổi tiếng như Samsung, Sony, Toshiba, LG...

Tùy từng thương hiệu, các sản phẩm nói trên được nhập khẩu 100% từ các nước Malaysia, Singapore, Thái Lan, Indonesia hoặc được chính các nhà sản xuất nhập khẩu linh kiện về và tổ chức lắp ráp trong nước.

Còn ông Vũ Dương Ngọc Duy, phó tổng giám đốc Công ty JVC Việt Nam, nói thẳng: so với mức thuế nhập khẩu linh kiện điện tử từ 3-20% như hiện nay, việc kinh

doanh hàng nhập khẩu nguyên chiếc thuế suất 5%, “doanh nghiệp dễ dàng tính toán hiệu quả kinh tế hơn nhiều thay vì phải tổ chức sản xuất”.

Một chuyên gia lâu năm của ngành điện tử xác nhận một DN sản xuất hàng điện tử trong nước chuyển sang nhập khẩu đã tăng vọt doanh thu lên gấp đôi so với trước. “Khi số nhân viên được gom gọn, chi phí mặt bằng và sản xuất được tinh gọn hơn, rõ ràng nhập khẩu kinh doanh đương nhiên có lời hơn nhập linh kiện về tổ chức sản xuất” - ông khẳng định.

<http://cafef.vn/20110629093149734CA33/nhap-sieu-khu-vuc-fdi-van-cao.chn>

*** Tin tức xuất nhập khẩu theo mặt hàng**

Kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy sản đạt 12 tỷ USD

Theo số liệu của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, giá trị xuất khẩu nông, lâm và thủy sản tháng 6 ước đạt 2,1 tỷ USD, đưa tổng kim ngạch xuất khẩu 6 tháng đầu năm lên 12 tỷ USD, tăng 38,7% so với cùng kỳ năm trước. Các mặt hàng nông sản vẫn chiếm tỷ trọng lớn nhất với kim ngạch xuất khẩu đạt xấp xỉ 7 tỷ USD, tăng gấp rưỡi so với cùng kỳ năm trước.

Một số mặt hàng xuất khẩu chủ lực như cà phê, cao su tăng cao cả về lượng và giá trị. Tổng lượng cà phê xuất khẩu 6 tháng đạt 913.000 tấn với giá trị xấp xỉ 2 tỉ USD, tăng 38,6% về lượng và gấp hơn 2 lần về giá trị. Theo nhận định của giới chuyên gia, giá cà phê xuất khẩu đang trong xu hướng có lợi cho người trồng, bình quân đạt 2.184 USD/tấn, các thị trường tiêu thụ cà phê lớn của Việt Nam cũng tăng trưởng mạnh, chẳng hạn như Bỉ là thị trường lớn thứ hai sau Mỹ đạt giá trị 178,5 triệu USD và gấp gần 6 lần so với năm trước.

Đối với mặt hàng cao su xuất khẩu 6 tháng ước đạt 274.000 tấn, trị giá 1,2 tỷ USD. Mặt hàng này dù chỉ tăng 14,6% về lượng nhưng giá trị tăng tới hơn 80% so với cùng kỳ năm trước. Giá caosu tăng liên tục, với mức bình quân đạt 4.372 USD/tấn, trong khi nhu cầu ở hầu hết các thị trường tiêu thụ cao su lớn của Việt Nam vẫn tăng trưởng khả quan. Mặt hàng gạo trong 6 tháng xuất khẩu được gần 4 triệu tấn, kim ngạch xấp xỉ 2 tỷ USD. Mặc dù lượng gạo xuất khẩu sang thị trường truyền thống là Philippines giảm mạnh, nhưng bù lại xuất khẩu gạo Việt Nam lại có sự tăng trưởng vượt bậc ở các thị trường khác như Indonesia, Cuba và Malaysia. Cùng với đà tăng của nhiều mặt hàng nông sản khác, giá xuất khẩu điều, tiêu vẫn duy trì ở mức khả quan dù số lượng có sự sụt giảm ở nhiều thị trường. Dù thị trường xuất

khẩu đang có những yếu tố thuận lợi nhưng để duy trì tính bền vững, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tiếp tục chỉ đạo các đơn vị triển khai nhiều biện pháp hỗ trợ hoạt động xuất khẩu như: tổ chức các sự kiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm ở các thị trường lớn, chủ động làm việc với các tổ chức, các quốc gia để giải quyết các rào cản kỹ thuật thương mại.

<http://cafef.vn/2011062801305037CA52/kim-ngach-xuat-khau-nong-lam-thuy-san-dat-12-ty-usd.chn>

6 tháng: Dệt may xuất siêu gần 2,1 tỷ USD

Tại cuộc hội nghị trực tuyến của tập đoàn Dệt may Việt Nam (Vinatex) tổ chức hôm nay (24.6), lãnh đạo tập đoàn này cho biết xuất khẩu 6 tháng đầu năm ước đạt 6,16 tỉ USD, tăng 30% so với cùng kỳ năm ngoái. 6 tháng cuối năm dự kiến đạt gấp đôi kế hoạch đề ra. Chỉ tính riêng tháng 6, xuất khẩu dệt may ước đạt 1,15 tỉ USD, tăng 11% so với tháng 5. “Khả năng đạt mục tiêu đề ra trong năm 2011 là 13 tỉ USD gần như đã nằm trong tầm tay với điều kiện không có những biến động đặc biệt trên thị trường thế giới”, phó tổng giám đốc Vinatex, Lê Tiến Trường nói. Một điều đáng ghi nhận, việc nhập khẩu nguyên liệu tăng mạnh do giá nguyên liệu tăng cao nhưng thực chất là giảm về số lượng (tổng lượng nhập bông, vải giảm tương đương 10% cùng kỳ năm ngoái), kết quả 6 tháng đầu năm, dệt may đã trở thành một hiện tượng hiếm hoi: xuất siêu gần 2,1 tỷ USD. Ông Trường cho hay, từ đầu năm, Vinatex triển khai nhiều biện pháp như đẩy mạnh tiết kiệm nguyên vật liệu, năng lượng, chi phí hành chính (khoảng 500 tỉ đồng); đẩy mạnh sản xuất nguyên liệu trong nước, tạm hoãn thực hiện một số dự án đầu tư trong lĩnh vực sản xuất nguyên liệu dệt và nhuộm để tập trung đầu tư 52 dự án sợi và may mặc có tỷ suất lợi nhuận/ vốn trên 20% mà về cơ bản sản phẩm đã “lo xong đầu ra” với khách hàng, nhằm mục đích “sớm có được giá trị gia tăng trong điều kiện đầu tư hạn chế”.

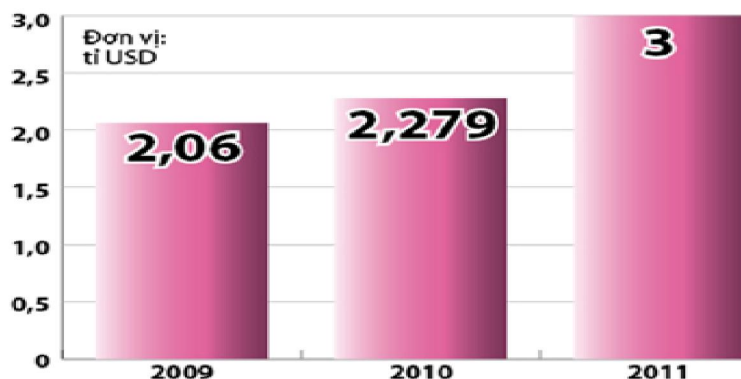
Hiện tại, đã có 5% đơn hàng bán sản phẩm bao gồm cả thiết kế (ODM), dự kiến năm 2015 tăng lên 15% và năm 2020 tăng lên 20%. Tiêu thụ nội địa những tháng đầu năm cũng đã mang lại cho Vinatex những con số ấn tượng: 8.300 tỉ đồng doanh thu, tăng 22-23% so với cùng kỳ, dự kiến cả năm đạt 17.000 tỉ đồng.

<http://cafef.vn/20110624053827454CA33/6-thang-det-may-xuat-sieu-gan-21-ty-usd.chn>

Xuất khẩu giày dép tăng cao nhất trong lịch sử

Theo Tổng cục Thống kê, giày dép đã xuất khẩu xấp xỉ gần 3 tỉ USD trong sáu tháng đầu năm 2011, tăng đến 31% so với cùng kỳ năm ngoái, trong đó riêng tháng 6

đạt hơn 610 triệu USD. Đây cũng là tháng đầu tiên tính từ đầu năm đến nay kim ngạch xuất khẩu giày vượt ngưỡng 600 triệu USD/tháng, cao nhất trong lịch sử ngành da giày từ trước đến nay.



Kim ngạch xuất khẩu giày dép sáu tháng đầu năm 2011 và những năm trước

Hiệp hội Da giày VN (Lefaso) cho biết hiện các doanh nghiệp đã có đơn hàng ổn định đến hết quý 3 và đạt được một số thỏa thuận cho hợp đồng trong quý 4. So với năm ngoái, lượng đơn đặt hàng tăng khoảng 20% do nhu cầu đặt hàng từ các nhà nhập khẩu tăng mạnh, trong đó giá đơn hàng tăng 7-10%. Tuy nhiên, hiện nay nguồn nhân công liên tục biến động khiến nhiều doanh nghiệp phải từ chối bớt đơn đặt hàng nhằm giảm thiểu rủi ro.

<http://cafef.vn/20110704090317403CA55/xuat-khau-giay-dep-tang-cao-nhat-trong-lich-su.chn>

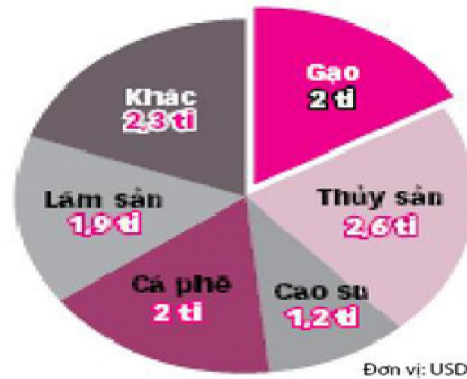
Nửa đầu năm 2011: Xuất khẩu cao su tăng 90%

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, xuất khẩu cao su của nước ta 6 tháng đầu năm nay ước đạt 1,253 tỷ USD, khối lượng 284 nghìn tấn, tăng 90,4% về giá trị và 17,7% về khối lượng so với cùng kỳ năm ngoái. Giá cao su xuất khẩu 6 tháng đầu năm đạt bình quân 4.410 USD/tấn, tăng gấp 1,5 lần so với cùng kỳ năm ngoái. Riêng tháng 6, xuất khẩu cao su ước đạt 230 triệu USD, khối lượng 50 nghìn tấn, tăng so với 151 triệu USD và 35 nghìn tấn của tháng 5. Cũng theo số liệu thống kê, nhập khẩu cao su vào nước ta 6 tháng đầu năm đạt 427 triệu USD với khối lượng 169 nghìn tấn, tăng 44,7% về lượng và 18,4% về giá trị so với cùng kỳ năm 2010.

<http://cafef.vn/20110627050259645CA52/nua-dau-nam-2011-xuat-khau-cao-su-tang-90.chn>

Xuất khẩu nhiều mặt hàng nông nghiệp tăng hơn 37%

Tại buổi gặp gỡ báo chí chiều 30-6, ông Nguyễn Minh Nhạn, chánh văn phòng Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn (NN&PTNT), cho biết mặc dù sáu tháng đầu năm 2011 gặp nhiều khó khăn về thời tiết, dịch bệnh, thị trường nhưng ngành nông nghiệp vẫn duy trì được tăng trưởng, nổi bật nhất vẫn là xuất khẩu và sản xuất lương thực.



Xuất khẩu nông sản sáu tháng đầu năm 2011

Theo ông Nhạn, giá trị sản xuất nông, lâm nghiệp và thủy sản ước đạt 107.065 tỷ đồng, tăng 3,74% so với cùng kỳ năm 2010. Tổng kim ngạch xuất khẩu đầu năm đến nay ước đạt 12 tỷ USD, tăng đến 37,6% so với cùng kỳ năm 2010. Năng suất lúa vẫn đạt gần 6,3 tấn/ha (tăng 0,6 tạ/ha), sản lượng lúa đạt gần 19,5 triệu tấn, tăng 260.000 tấn. Chăn nuôi gia súc, gia cầm, nuôi trồng, khai thác thủy sản đều tăng...

Thứ trưởng Bộ NN&PTNT Diệp Kinh Tần cho biết từ nay đến cuối năm ngành nông nghiệp sẽ tập trung cao độ để thúc đẩy sản xuất, phấn đấu tốc độ tăng trưởng giá trị gia tăng đạt 2,6% như chỉ tiêu của Chính phủ. Bộ sẽ chỉ đạo quyết liệt để tăng sản lượng lúa 1 triệu tấn (so với năm 2010), kiểm chế dịch bệnh, xây dựng nông thôn mới. Đặc biệt, bộ sẽ trình Chính phủ một số chính sách, chương trình để phát triển bảo vệ rừng, nước sạch vệ sinh môi trường, xây dựng lực lượng kiểm ngư...

Về hiện tượng các nước láng giềng ồ ạt mua nông sản của VN với giá cao, bất chấp hàng hóa chất lượng không đảm bảo, Thứ trưởng Diệp Kinh Tần khẳng định sẽ trao đổi cùng Bộ Công thương tính toán để có các giải pháp hợp lý trong việc hạn chế vấn đề này, cũng như đảm bảo nguyên liệu đầu vào cho các nhà máy chế biến trong nước.

<http://cafef.vn/2011070110371721CA52/xuat-khau-nhieu-mat-hang-nong-nghiep-tang-hon-37.chn>

Xuất khẩu hồ tiêu 6 tháng bằng cả năm 2010

Tiêu trúng mùa, giá cao giúp nhiều nông dân đời song cũng đặt ra những thách thức về quy hoạch. Theo dự báo của ông Đỗ Hà Nam, Chủ tịch Hiệp hội hồ tiêu Việt Nam, năm nay thu nhập từ xuất khẩu hồ tiêu sẽ vượt qua 600 triệu đô la Mỹ, tăng hơn 180 triệu đô la Mỹ so với năm 2010. Giá tiêu từ nay đến đầu năm 2012 dự báo vẫn sẽ ở mức cao vì trong khoảng thời gian từ tháng cuối tháng 10 đến tháng 1 năm 2012 nguồn cung tiêu từ các nước như Việt Nam, Brazil, Indonesia không nhiều, không đáp ứng đủ nhu cầu tiêu thụ của thế giới. Ngoài ra, theo ông Nam, do tiêu được giá nên người dân các tỉnh Tây Nguyên có xu hướng chặt bỏ một số cây trồng kém hiệu quả kinh tế, thậm chí phá rừng để lấy đất trồng tiêu với hy vọng sẽ làm giàu từ cây tiêu. Vì thế, quy hoạch diện tích trồng tiêu sẽ bị phá vỡ và nghiêm trọng hơn là tình trạng phá rừng làm rẫy sẽ có thể lan rộng, ảnh hưởng tiêu cực tới môi trường sinh thái.

<http://cafef.vn/201107100109045CA52/xuat-khau-ho-tieu-6-thang-bang-ca-nam-2010.chn>

Xuất siêu 180 triệu USD từ rau quả

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, nhập khẩu rau quả vào nước ta 6 tháng đầu năm nay đạt 122 triệu USD, giảm 5,8% so với cùng kỳ năm ngoái. Riêng tháng 6, nhập khẩu rau quả đạt 25 triệu USD, tăng 2 triệu USD so với tháng 5. Xuất khẩu rau quả trong nửa đầu năm đạt 302 triệu USD, tăng 32,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó riêng tháng 6 xuất đi 50 triệu USD, tăng 3 triệu USD so với tháng trước. Như vậy trong 6 tháng đầu năm, nước ta đã xuất siêu 180 triệu USD từ rau quả.

<http://cafef.vn/2011062810445581CA52/xuat-sieu-180-trieu-usd-tu-rau-qua.chn>

Xuất khẩu cà phê tăng 103% trong nửa đầu năm

Theo tin từ Tổng cục Thống kê Việt Nam, xuất khẩu cà phê trong nửa đầu năm 2011 đã mang về cho đất nước 1,93 tỷ USD, tăng 103% so với cùng kỳ năm 2010, nhờ giá tăng gần gấp đôi. Khối lượng cà phê xuống tàu trong 6 tháng qua đạt 878 nghìn tấn, tăng 29,1% so với cùng kỳ năm trước. Riêng tháng 6, xuất khẩu cà phê cả nước đạt 80 nghìn tấn, trị giá 190 triệu USD. Tổng cục Thống kê đồng thời điểm chính giảm mạnh lượng cà phê xuất trong tháng năm từ 110 nghìn tấn và kim ngạch 270 triệu USD xuống 98 nghìn tấn và 238 triệu USD nhưng không giải thích gì thêm.

<http://cafef.vn/2011062606585842CA52/xuat-khau-ca-phe-tang-103-trong-nua-dau-nam.chn>

Giá lúa gạo tăng mạnh nhờ nhu cầu xuất khẩu

Theo Hiệp hội Lương thực Việt Nam (VFA), giá lúa gạo nước ta tuần này tiếp tục tăng nhờ nhu cầu mạnh từ nước ngoài. Tại khu vực ĐBSCL, giá lúa khô loại thường dao động từ 5.750 - 5.900 đồng/kg, tăng 50 đồng so với tuần trước, giá lúa dài khoảng 5.950 - 6.150 đồng/kg, tăng 100 đồng/kg. Giá gạo nguyên liệu loại 1 làm ra gạo 5% tấm tăng 200 đồng, lên 8.000 – 8.150 đồng/kg tùy từng địa phương, gạo nguyên liệu làm ra gạo 25% tấm là 7.800 – 7.950 đồng/kg tùy chất lượng và địa phương. Giá gạo thành phẩm tăng đồng loạt 100 đồng/kg, với gạo 5% tấm không bao bì tại mạn 9.450 – 9.600 đồng/kg, gạo 15% tấm là 8.850 – 9.100 đồng/kg và gạo 25% tấm khoảng 8.600 – 8.750 đồng/kg tùy chất lượng và địa phương.

Cũng theo VFA, trong tuần từ 1/7 đến 7/7, cả nước đã xuất khẩu 105.837 tấn gạo, thu về 49,087 triệu USD, nâng tổng số gạo xuất khẩu từ đầu năm đến nay lên 4,018 triệu tấn, trị giá 1,896 tỷ USD. Giá gạo nước ta trong 2 tuần qua tăng mạnh trở lại sau hơn 2 tháng sụt giảm liên tiếp, nhờ nhu cầu cao từ các khách hàng, đặc biệt có lợi thế cạnh tranh hơn so với giá gạo của Thái Lan. Bangladesh trong tuần trước ký hợp đồng mua 200.000 tấn gạo 15% tấm giao trong tháng 7, Indonesia cũng đã thỏa thuận xong việc mua 1 triệu tấn để bình ổn giá trong nước.

Dự báo giá gạo nước ta sẽ tiếp tục tăng trong thời gian tới nhờ khách hàng của Thái Lan chuyển sang trước dự báo giá gạo Thái sẽ tăng cao khi đảng Pheu của nước này thực hiện chính sách thu mua lúa gạo giá cao như đã cam kết.

<http://cafef.vn/20110708044435813CA52/gia-lua-gao-tang-manh-nho-nhu-cau-xuat-khau.chn>

Xuất khẩu sản vượt năm 2010

Theo thống kê của Hải Quan, trong nửa đầu tháng 6 cả nước xuất khẩu thêm 21.412 tấn sản và các sản phẩm từ sản, đạt kim ngạch 10,91 triệu USD. Lũy kế 5 tháng rưỡi đầu năm 2011, cả nước đã xuất khẩu được 1,56 triệu tấn sản và các sản phẩm từ sản, đạt kim ngạch 555,56 triệu USD. So với cùng kỳ năm trước tăng 43,10% về lượng và tăng 89,12% về giá trị kim ngạch. Như vậy, xuất khẩu sản và các sản phẩm từ sản đã đạt hơn nửa tỷ USD. Có thể thấy rằng, những năm gần đây cây sản là loại cây công nghiệp đã trở thành một trong những loại nông sản xuất khẩu chủ lực của nước ta.

Ước tính của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn cho thấy, trong tháng 6 cả nước sẽ xuất khẩu thêm 70.000 tấn sản và các sản phẩm từ sản, nâng kim ngạch xuất khẩu 6 tháng đầu năm 2011 lên 590 triệu USD, vượt qua tổng giá trị kim ngạch

đạt được của năm ngoái. Được biết trong năm 2010, xuất khẩu sản và các sản phẩm từ sản đưa về cho nước ta tổng giá trị kim ngạch là 564,29 triệu USD.

<http://cafef.vn/20110627091453689CA52/xuat-khau-san-vuot-nam-2010.chn>

Cá tra xuất khẩu được giá

Trong đó, cá tra xuất khẩu sang Thụy Sĩ được giá cao nhất với 4,43 USD/kg. Tiếp đó là thị trường Nhật Bản với 4,25 USD/kg. Hiện 20 thị trường có giá nhập khẩu cá tra Việt Nam từ 3 đến 3,97 USD/kg. Hầu hết giá cá tra xuất khẩu sang các thị trường đều tăng so cùng kỳ năm ngoái. Tính riêng bốn tháng đầu năm, tuy lượng cá tra xuất khẩu đạt 208.445 tấn, chỉ tăng 5,6% so cùng kỳ năm 2009, nhưng kim ngạch tăng tới 23%, đạt giá trị 521,3 triệu USD.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/57855-ca-tra-xuat-khau-duoc-gia>

Giá tôm sẽ tăng cao vì khan hiếm

Ông Jim Gulkin, giám đốc công ty thương mại Siam Canadian cho biết, giá tôm chân trắng của Việt Nam ở mức cao, một phần bởi ảnh hưởng của giá tôm sú. Tại tỉnh Sóc Trăng, gần 67% trong tổng số 23.000 ha nuôi tôm bị dịch bệnh, tôm chết trước vụ thu hoạch. Ở Bạc Liêu, diện tích tôm bị thiệt hại do thay đổi thời tiết cũng khá cao, khoảng 3.000 – 3.500 ha. Trung Quốc cũng có nhiều vấn đề trong sản xuất tôm. Thời tiết lạnh khiến người nuôi tôm phải lùi thời gian thả giống thêm 6 tuần. Thông thường tháng 5 là vụ thu hoạch tôm ở nước này nhưng giờ phải chờ đến tận tháng 7.

Trong khi đó ở Indonesia đang đối mặt với dịch bệnh đốm trắng. Hiện vẫn chưa có thống kê chính thức nhưng ước tính có khoảng 200 ao nuôi tôm bị thiệt hại. Ấn Độ là nước duy nhất ở châu Á chưa phải đối diện với dịch bệnh và thiên tai. Nguồn cung tôm từ các nước Nam Mỹ cũng khó có thể bù đắp. Từ Ecuador, nước sản xuất tôm lớn nhất Nam Mỹ, hiện có giá bán cao do nhu cầu lớn từ EU. Vài tuần tới, nước này sẽ bước vào thu hoạch tôm nhưng nhiều nhà xuất khẩu đang hướng tới EU vì Mỹ không còn hấp dẫn họ nữa do USD suy yếu. Trung Quốc sẽ trở thành nước nhập khẩu tôm lớn với nhu cầu nội địa ước lên đến 1,5 triệu tấn/năm. Sản lượng tôm trong nước sẽ không đáp ứng nổi nhu cầu ngày càng cao.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/57980-gia-tom-se-tang-cao-vi-khan-hiem>

Nhập khẩu 31.600 chiếc xe ô tô trong 6 tháng đầu năm

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, trong 6 tháng đầu năm nay, nhập khẩu ô tô vào nước ta đạt 1,545 tỷ USD, tăng 16% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong số hơn 1,5 tỷ USD nói trên, nhập khẩu ô tô nguyên chiếc là 593 triệu USD, tăng 45,9% so với cùng kỳ năm ngoái. Khối lượng nhập về đạt 31.600 chiếc, tăng 37,1%. Riêng tháng 6, nhập khẩu ô tô là 225 triệu USD, giảm so với 272 triệu USD của tháng 5. Khối lượng ô tô nguyên chiếc nhập về tháng 6 là 4.800 chiếc, so với 5.300 chiếc của tháng 5. Cũng theo số liệu thống kê, nhập khẩu xe máy nguyên chiếc về nước ta 6 tháng đầu năm nay đạt 36.600 chiếc, trị giá 52 triệu USD, giảm 8,3% về giá trị và 18,8% về lượng so với cùng kỳ năm ngoái.

<http://cafef.vn/2011062704393880CA33/nhap-khau-31600-chiec-xe-o-to-trong-6-thang-dau-nam.chn>

Kim ngạch nhập khẩu xăng dầu tăng 67,6%

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, nhập khẩu xăng dầu vào nước ta 6 tháng đầu năm nay ước đạt 5,486 tỷ USD, tăng 67,6% so với cùng kỳ năm ngoái. Khối lượng xăng dầu nhập về trong nửa đầu năm xấp xỉ 6,12 triệu tấn, tăng 16,5%. Riêng tháng 6, lượng xăng dầu nhập khẩu đạt 980 nghìn tấn, trị giá 895 triệu USD, so với 989 nghìn tấn và 922 triệu USD của tháng 5. Nhập khẩu khí đốt hóa lỏng 6 tháng đầu năm đạt 359 nghìn tấn, trị giá 334 triệu USD, tăng 16,7% về lượng và 41,9% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Nhập khẩu các sản phẩm khác từ dầu mỏ đạt 436 triệu USD, tăng 26,7% so với nửa đầu năm 2010.

<http://cafef.vn/20110628093419422CA51/kim-ngach-nhap-khau-xang-dau-tang-676.chn>

Nhập khẩu phân bón tăng gần 50%

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, nhập khẩu phân bón vào nước ta 6 tháng đầu năm 2011 đạt 659 triệu USD, tăng 48,3% so với cùng kỳ năm ngoái. Lượng phân bón nhập khẩu đạt 1,73 triệu tấn, tăng 22% so với cùng kỳ. Riêng tháng 6, nhập khẩu phân bón đạt 85 triệu USD, khối lượng là 210 nghìn tấn, so với 107 triệu USD và 252 nghìn tấn của tháng 5. Số liệu từ Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn trong khi đó cho thấy, Trung Quốc vẫn là nguồn nhập khẩu phân bón chủ chốt của nước ta trong 6 tháng qua, chiếm 33,3% giá trị. Các nguồn nhập khẩu khác cũng tăng mạnh như Philippin tăng gấp 2,2 lần, Bỉ gấp 3,5 lần và Canada tăng 80,3% so với cùng kỳ năm 2010.

<http://cafef.vn/201106261112198CA52/nhap-khau-phan-bon-tang-gan-50.chn>

Tập đoàn Than lần đầu tiên nhập than

Theo đó, chuyến tàu chở hơn 9.570 tấn than nhập khẩu đầu tiên từ Indonesia đã cập cảng Cát Lái (Tp.HCM) vào chiều 13/6. Lượng than trên được TKV giao cho Công ty Cổ phần Đầu tư khoáng sản than Đông Bắc tiếp nhận nhập khẩu, sau đó phân phối cho các nhà máy nhiệt điện mới ở miền Trung và miền Nam. Theo TKV, dự kiến số lượng than nhập khẩu từ nay đến năm 2012 khoảng 10 triệu tấn/năm và sẽ tăng dần từng năm. Đến năm 2020, dự kiến tập đoàn sẽ nhập về khoảng 100 triệu tấn/năm, trong đó phần lớn là than bituminous có nhiệt năng từ 5.000 - 6.000 kcal/kg (cơ sở không khí khô) để cấp cho các nhà máy nhiệt điện. Ngoài ra, các chủng loại than mà các ngành công nghiệp ở Việt Nam đang có nhu cầu, nhất là ngành thép và xi măng cũng sẽ được nhập về để phục vụ nhu cầu trong nước. Theo TKV, trong tháng 5, sản lượng than khai thác ước đạt 3,98 triệu tấn, tăng 7,5% so với cùng kỳ. Tính chung 5 tháng ước đạt 19,2 triệu tấn, tăng 5,5% so với cùng kỳ. Trong tháng 5/2011, Việt Nam xuất khẩu 2 triệu tấn than đá, thu về 192 triệu USD. Tính chung 5 tháng đầu năm đã xuất khẩu 6,64 triệu tấn than đá, trị giá 638 triệu USD. So với cùng kỳ năm ngoái, lượng xuất khẩu giảm khoảng 25%. Hiện than do TKV khai thác ở Quảng Ninh chủ yếu là than có chất lượng tốt, được dùng nhiều trong ngành công nghiệp luyện kim và hóa chất và có giá trị xuất khẩu cao. Do đó, Chính phủ đã cho phép TKV thí điểm thực hiện việc nhập khẩu than có giá thành rẻ hơn để phục vụ các nhà máy nhiệt điện trong nước.

<http://vneconomy.vn/20110613113146870P0C10/tap-doan-than-lan-dau-tien-nhap-than.htm>

*** Xuất nhập khẩu theo thị trường**

Kim ngạch thương mại Việt Nam-Mỹ tiếp tục tăng

Trong thời gian trên, kim ngạch xuất khẩu 5 mặt hàng chủ yếu của Việt Nam sang Mỹ đều tăng, trong đó xuất khẩu hàng dệt may đạt mức cao nhất với gần 2 tỷ USD, tăng 18%; tiếp đến là giày dép (đạt gần 600 triệu USD, tăng 26,5%) và các sản phẩm gỗ (đạt hơn 520 triệu USD, tăng 2,7%). Máy móc, thiết bị điện và sản phẩm âm thanh-thu thanh tiếp tục giữ vị trí thứ tư với kim ngạch xuất khẩu đạt 263 triệu USD, tăng 23%; thủy sản đứng thứ năm với xuất khẩu đạt hơn 200 triệu USD, tăng 46%. Trong khi đó, kim ngạch xuất khẩu của Mỹ sang Việt Nam trong bốn tháng đầu năm cũng tăng 24% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 1,43 tỷ USD. Trong số các mặt hàng xuất khẩu của Mỹ sang thị trường Việt Nam, sợi và vải dệt vươn lên vị trí số một với tổng kim ngạch đạt khoảng 214 triệu USD, tăng 273%. Hiện Mỹ đang nỗ lực

tăng mạnh xuất khẩu sang Việt Nam các loại máy móc, thiết bị cơ khí và phụ tùng, phương tiện giao thông, máy móc, thiết bị điện. Cơ quan đại diện thương mại Việt Nam tại Mỹ ước tính kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước trong năm 2011 sẽ tăng khoảng 10% so với mức 18,3 tỷ USD năm 2010. Hiệp hội Thương mại Mỹ dự báo xuất khẩu của Việt Nam sang Mỹ trong cả năm nay sẽ vượt mức 15 tỷ USD của năm ngoái và có khả năng Việt Nam dẫn đầu khối ASEAN về xuất khẩu sang Mỹ.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/57745-kim-ngach-thuong-mai-viet-nam-my-tiep-tuc-tang>

Xuất khẩu sang Hàn Quốc gặp khó vì rào cản văn hóa

Theo ông Byun Dong Ook, mặc dù khảo sát và thâm nhập thị trường Hàn Quốc cách đây hơn 10 năm nhưng xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường này vẫn chưa được đẩy mạnh, nguyên nhân chính là do những rào cản về văn hóa. Ông Byun Dong Ook cho biết, người dân Hàn Quốc có thói quen sử dụng các sản phẩm trong nước, vì vậy không chỉ Việt Nam mà ngay cả các thương hiệu nổi tiếng trên thế giới xuất khẩu vào Hàn Quốc phần lớn sẽ gặp khó khăn. Chính vì vậy, để xuất khẩu thành công vào Hàn Quốc, thay vì phải đổi đầu các sản phẩm của Hàn Quốc, các doanh nghiệp Việt Nam nên tập trung cạnh tranh với các sản phẩm khác mà Hàn Quốc đang nhập khẩu. Cũng theo ông Byun Dong Ook, để cạnh tranh thành công, các doanh nghiệp Việt Nam nên quan tâm nhiều hơn đến chất lượng, mẫu mã cũng như bao bì sản phẩm.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/58172-xuat-khau-sang-han-quoc-gap-kho-vi-rao-can-van-hoa>

Sierra Leone dự kiến nhập 50.000 tấn gạo Việt Nam năm nay

Ngày 21/6, Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Vũ Huy Hoàng và Bộ trưởng Thương mại và Công nghiệp Sierra Leone, ông Richard Konteh, đã ký kết bản ghi nhớ giữa hai bộ về hoạt động mua bán gạo.

Bản ghi nhớ trên sẽ đóng vai trò là cơ sở pháp lý cho việc thiết lập quan hệ mua bán gạo ổn định, giúp phát triển quan hệ đối tác chiến lược về cung cấp lương thực giữa Việt Nam và Sierra Leone. Qua đó, Việt Nam tiếp tục là một trong những nước cung cấp gạo hàng đầu, nâng cao vai trò chủ động, tích cực của Việt Nam trong việc đảm bảo an ninh lương thực khu vực và quốc tế. Dự kiến lượng gạo Sierra Leone sẽ nhập khẩu từ Việt Nam trong năm 2011 là 50.000 tấn.

Cộng hòa Sierra Leone là nước ở khu vực Tây Phi, có dân số trên 5 triệu người. Những năm gần đây, Sierra Leone khá quan tâm tới việc nhập khẩu gạo từ Việt Nam. Năm 2010, quốc gia này đã nhập khẩu khoảng 14.000 tấn, trị giá 8,04 triệu USD, chiếm trên 40% tổng kim ngạch nhập khẩu gạo (19,13 triệu USD) từ Việt Nam. Việc mở rộng thị trường xuất khẩu gạo sang Sierra Leone cũng có ý nghĩa lớn đối với xuất khẩu gạo của Việt Nam, giúp tạo tiền đề đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường các nước châu Phi - khu vực nhập khẩu 1/4 lượng gạo xuất khẩu hàng năm của nước ta.

<http://vneconomy.vn/2011062111249358POC10/sierra-leone-du-kien-nhap-50000-tan-gao-viet-nam-nam-nay.htm>

*** Kinh tế thế giới**

Dân Trung Quốc choáng với giá thịt lợn cao ngất

Một trong những lý do khiến lạm phát tại Trung Quốc “đại nhảy vọt” trong tháng 6 vừa qua, là bởi giá thịt lợn tại nước này đã tăng lên cao ngất ngưỡng, quá sức chịu đựng của nhiều người dân.

Theo báo cáo của Chính phủ Trung Quốc công bố ngày 9/7, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 6 tăng 6,4% so với cùng kỳ năm 2010. Trong đó, tăng mạnh nhất là giá cả thực phẩm, tăng 14,4%. Đáng chú ý trong nhóm lương thực, giá thịt lợn nhảy tới 57% so với cùng kỳ năm trước, “đóng góp” tới 1/5 tỷ lệ lạm phát của toàn tháng. Ông Qiao Yongyuan, chuyên gia phân tích tại CEBM tại Thượng Hải, khẳng định, việc giá thịt lợn ở mức cao tại Trung Quốc là yếu tố chính khiến lạm phát giá thực phẩm tăng. Theo ông, giá thịt lợn sẽ không sớm hạ bởi nguồn cung còn quá hạn chế. Ngay từ hồi cuối tháng 6, báo chí Trung Quốc đã cho biết, giá thịt lợn ở nước này trong tháng đã vượt kỷ lục năm 2008, thời điểm cuộc chiến chống lạm phát được coi là ưu tiên của Chính phủ Trung Quốc. Tờ Want China Times khi đó dự báo, chi phí thức ăn chăn nuôi và chi phí lao động tăng cùng với nguồn cung thấp, không đáp ứng đủ nhu cầu của thị trường có khả năng sẽ khiến giá lợn hơi và giá thịt lợn tiếp tục đứng ở các mức cao trong quý 2 năm nay và thậm chí có thể đạt mức kỷ lục mới vào nửa cuối năm 2011.

Thịt lợn là loại thịt được dùng nhiều nhất và có tỷ trọng lớn trong chỉ số giá tiêu dùng của Trung Quốc. Tờ China Daily hôm 21/6 dẫn lời ông Feng Yonghui, một nhà phân tích của trang web soozhu.com chuyên về thị trường lợn cho rằng, nguyên nhân khiến giá thịt lợn nhảy vọt là do giá ngô, một trong những thức ăn chính của lợn đã leo lên mức kỷ lục. Chi phí sản xuất cao hơn sẽ cản bước giảm giá của thịt lợn.

Ước tính, mỗi con lợn trưởng thành cần 1.700 – 1.800 Nhân dân tệ để mua thức ăn chăn nuôi và trả phí lao động, tức là mỗi kg thịt lợn phải được bán với giá tối thiểu 20 Nhân dân tệ, thì người nông dân mới không bị lỗ. Tuy nhiên, thực tế, giá thịt lợn hiện cao hơn mức này nhiều. Ông Feng Yonghui cũng bác bỏ ý kiến cho rằng, nhập khẩu thịt lợn có thể giải quyết vấn đề nóng này. "Trung Quốc sản xuất gần một nửa sản lượng thịt lợn của thế giới, với 600 triệu con lợn nuôi, trong khi nước Mỹ, nước đứng thứ 2 thế giới về sản xuất thịt lợn chỉ có khoảng 100 triệu con. Nếu chỉ nhập khẩu hai hoặc ba triệu tấn thịt lợn thì chỉ duy trì được sức tiêu thụ trong nửa tháng". Theo các nhà phân tích nông nghiệp, tình trạng thiếu hụt thịt lợn ở Trung Quốc sẽ kéo dài tới năm 2012 vì số lượng lợn nuôi sụt giảm. Giá thịt lợn tăng sẽ khiến cho giá ngũ cốc cũng như rau quả tăng, bởi người Trung Quốc sẽ ăn rau quả nhiều hơn khi phải hạn chế tiêu thụ thịt lợn. Và điều này lại càng khiến lạm phát leo thang.

<http://vneconomy.vn/2011071111026346P0C99/dan-trung-quoc-choang-voi-gia-thit-lon-cao-ngat.htm>

Nguy cơ “chiến tranh tiền tệ” vẫn hiện hữu

Tại Diễn đàn Tiền tệ do tờ The Economist tổ chức tại Paris (Pháp) cuối tuần qua, các chuyên gia kinh tế thế giới lại cảnh báo nguy cơ nổ ra cuộc chiến tiền tệ toàn cầu, tác động xấu tới đồng nội tệ của các nước mới nổi nếu sự phục hồi của nhóm quốc gia phát triển không được đẩy nhanh. Khái niệm "chiến tranh tiền tệ" được nhắc đến lần đầu tiên trong bài phát biểu của Bộ trưởng Bộ Tài chính Brazil, ông Guido Mantega, tại Sao Paulo hôm 27/9/2010. "Thực sự chúng ta đang rơi vào cuộc chiến tranh tiền tệ thế giới, nơi mà các bên tham chiến đua nhau làm yếu đồng tiền của mình. Điều này đe dọa chúng tôi, bởi nó tước đi năng lực cạnh tranh của chúng tôi", ông nói. Về nguyên tắc, đồng tiền yếu sẽ giúp hàng hóa xuất khẩu của nước đó rẻ hơn và cạnh tranh hơn so với các đối thủ khác. Nhưng khi mà tất cả các nước đều chọn giải pháp này, sẽ tạo xung đột trong các diễn đàn kinh tế quốc tế và các bên khó lòng giải quyết được những vấn đề chung.

Vào thời điểm đó, Nhật Bản, Hàn Quốc và Đài Loan (Trung Quốc) đã ra tay can thiệp vào tỷ giá hối đoái. Trung Quốc, một cường quốc về xuất khẩu cũng không từ bỏ kế hoạch tiếp tục làm yếu đồng nhân dân tệ, bất chấp áp lực từ Mỹ. Trong khi đó, các quan chức cấp cao từ Singapore cho tới Colombia cũng bóng gió nói về nguy cơ khi mà đồng tiền của họ vẫn duy trì phong độ như hiện nay. Tuy nhiên, "cuộc chiến tiền tệ" mà ông Mantega nói tới đã bị lãng quên, hoặc bị hạn chế nói tới, khi đầu năm nay, chính phủ các nước tập trung vào việc giải quyết bài toán lạm phát. Hàng loạt nền kinh tế mới nổi trên thế giới đang lần lượt tiếp bước nhau tăng lãi suất, từ bỏ

những chính sách nhằm ngăn chặn các loại tiền tệ của họ tăng giá để hỗ trợ cho hoạt động xuất khẩu.

Không phải do họ đã giảm bớt tầm quan trọng của khả năng cạnh tranh trong xuất khẩu mà bởi họ cần phải chống lại mối nguy hiểm mà cả thế giới đang lo lắng. Đó chính là lạm phát. Với tình trạng giá cả hàng hóa gia tăng, đặc biệt là lương thực và dầu mỏ, các quan chức quyết định cho phép đồng tiền quốc gia tăng giá để giảm áp lực lạm phát. Không chỉ các quốc gia mới nổi tăng lãi suất, hàng loạt các nước phát triển cũng thực hiện hành động này, điển hình là Liên minh châu Âu. Những tưởng "cuộc chiến tiền tệ" đã trở thành bóng ma của quá khứ, song tại Diễn đàn Tiền tệ cuối tuần qua, các chuyên gia kinh tế thế giới nhận định nguy cơ xảy ra một cuộc chiến tranh tiền tệ là rất cao nếu cộng đồng quốc tế không nhanh chóng đưa ra những giải pháp cải tổ hệ thống tiền tệ quốc tế để ngăn chặn tình trạng một số nước thực hiện các biện pháp thao túng tiền tệ. Các nền kinh tế mới nổi hiện phải chật vật đối phó với dòng tiền nóng đang tăng lên và ồ ạt đổ vào, do triển vọng tăng trưởng nóng và tỷ lệ lãi suất cao của các nền kinh tế này, khiến xuất khẩu của các nền kinh tế mới nổi bị tổn thương. Chính sách bành trướng tiền tệ của Mỹ không dựa trên các biện pháp tiêu chuẩn đã làm giảm giá đồng USD tới 20% chỉ trong hai năm qua.

Một số nền kinh tế có tốc độ tăng trưởng nhanh hiện nay như Thổ Nhĩ Kỳ, Chile, Colombia, Nga, Trung Quốc và Brazil đang đối mặt với một thực tế tiến thoái lưỡng nan: định giá cao đồng nội tệ để kiềm chế sự phát triển quá nóng của nền kinh tế nhưng nếu làm thế sẽ lại hạn chế khả năng cạnh tranh của hàng hóa xuất khẩu.

Tại Diễn đàn, Bộ trưởng Bộ Tài chính Brazil, ông Guido Mantega, khẳng định các nền kinh tế phát triển trì trệ đang gây khó khăn cho thế giới. Ông kêu gọi Nhóm 20 nền kinh tế hàng đầu thế giới (G20) nỗ lực cải tổ hệ thống tiền tệ quốc tế hiện hành và xác lập một khung mới để ngăn biến động tiền tệ. Trước đó, hôm 5/7, ông Mantega cũng đã cảnh báo chiến tranh tiền tệ toàn cầu "chắc chắn chưa kết thúc" khi vẫn còn đó "nhiều cuộc chiến giữa các nước" như Mỹ và Trung Quốc. G20 đang nỗ lực xây dựng bộ luật ứng xử tiền tệ để ngăn chặn các nước đang phải đối mặt với dòng vốn nóng hành động đơn phương áp đặt những biện pháp kiểm soát vốn, đồng thời hướng các nước này hành động phối hợp hơn để không gây hậu quả bất lợi cho các nước khác. Tuy nhiên, theo bình luận của tờ Financial Times, nhóm này vẫn còn cách rất xa mục tiêu đạt được những nguyên tắc mới trong quản lý tiền tệ toàn cầu.

HSBC: Tốc độ tăng trưởng các thị trường mới nổi đã chậm lại

Tại các thị trường mới nổi, mức tăng trưởng ghi nhận thấp nhất trong vòng hai năm qua, nhưng đã xuất hiện những tín hiệu khả quan về kiểm soát lạm phát hứa hẹn cuối năm sẽ ổn định hơn.

HSBC vừa công bố kết quả cuộc khảo sát mới nhất về chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi (HSBC EMI). Kết quả cho thấy, trong quý 2/2011, tăng trưởng tại các thị trường mới nổi đạt mức thấp nhất trong hai năm qua, phản ánh sự mong manh của nền kinh tế toàn cầu, tác động ngoài dự tính của thảm họa sóng thần tại Nhật Bản và do những hệ quả kéo dài của tình hình lạm phát gần đây. HSBC EMI giảm xuống mức 54,2 điểm từ mức 55 điểm trong quý 1 và thấp hơn cả mức trung bình 54,8 điểm đã đạt được trong thời gian dài. Áp lực về giá đã giảm đáng kể nhờ chính sách thắt chặt tiền tệ được áp dụng liên tục của các ngân hàng trung ương tại các thị trường mới nổi nhằm ứng phó với áp lực lớn về lạm phát phản ánh trong chỉ số HSBC EMI lần trước. Chỉ số HSBC EMI quý 2/2011 cho thấy mức giảm chi phí đầu vào tốt nhất trong 30 tháng qua. Ông Stephen King, Kinh tế gia, Trưởng bộ phận Nghiên cứu Kinh tế toàn cầu của HSBC nhận định: “Chỉ số HSBC EMI mới nhất cho thấy, sau sự phục hồi mạnh mẽ từ ngay sau cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu, tốc độ tăng trưởng các hoạt động kinh tế tại các thị trường mới nổi đã chậm lại. Tại nhiều nơi trong khối các thị trường mới nổi, mức tăng các đơn hàng xuất khẩu đã giảm đáng kể, cũng giống như tình trạng xảy ra tại các thị trường phát triển gần đây, phần nào cho thấy rằng mức tăng giao thương trên toàn thế giới đã đạt đỉnh trong quý 1 năm nay. Các thị trường mới nổi vẫn là những thời nam châm thu hút dòng vốn trên toàn cầu và chính các thị trường này cũng đang không ngừng đầu tư lẫn nhau với triển vọng ngày càng có nhiều dự án đầu tư của châu Á vào xây dựng cơ sở hạ tầng tại châu Mỹ La tinh và các khu vực của châu Phi. Khi hệ thống cơ sở hạ tầng này được nối mạch, một mạng lưới liên kết kinh tế mới trong khối các thị trường mới nổi sẽ hình thành, điều mà HSBC đã nhắc đến với tên gọi “Con đường Tơ lụa Phương Nam”, chuyên gia này nói thêm.

Kết quả khảo sát cũng cho thấy mức độ tăng trưởng trong ngành sản xuất đã giảm nhẹ tại hầu hết các lĩnh vực, trừ hai thị trường Nam Phi và Singapore. Trong khối thị trường mới nổi tại châu Á, tăng trưởng của thị trường Trung Quốc đạt mức thấp nhất trong 9 quý gần đây trong khi tại các thị trường Đài Loan và Ấn Độ, sản lượng sản xuất đạt mức tăng thấp nhất ghi nhận trong nửa năm gần đây. Tại châu Âu, mức tăng trưởng chậm đáng kể được ghi nhận tại thị trường Thổ Nhĩ Kỳ và Cộng hòa Séc trong khi tăng trưởng tại Nga đạt mức trung bình thấp trong 5 quý gần đây.

Tăng trưởng yếu đi trong sản lượng sản xuất một phần đã phản ánh sự sụt giảm các đơn hàng mới dẫn tới sự chững lại trong sự gia tăng của các đơn hàng xuất khẩu mới.

Cũng theo kết quả khảo sát, đây là lần thứ tư mức độ lạc quan của các nhà cung cấp dịch vụ trong khối các thị trường mới nổi ghi nhận sự sụt giảm sâu sắc nhất từ trước tới nay. Mức độ lạc quan tại Trung Quốc giảm kỉ lục và tại Ấn Độ giảm sâu hơn mức ghi nhận trong quý 1/2011. Trái lại, mức độ lạc quan về triển vọng kinh doanh trong thời gian một năm tới đạt mức cao nhất trong sáu quý gần đây tại thị trường Brazil và đạt mức cao nhất trong sáu năm rưỡi qua trong khối dịch vụ tại thị trường Nga. Khi các biện pháp thắt chặt định lượng bắt đầu phát huy tác dụng kiềm chế tăng giá, chỉ số HSBC EMI mới nhất ghi nhận mức giảm hơn bốn điểm, mức giảm thấp nhất, của giá đầu vào trong hai năm rưỡi nay so quý 1/2011 vốn là mức đỉnh trong 11 quý gần đây. Mức giảm này chủ yếu tập trung vào khu vực sản xuất khi mức tăng giá mua nguyên liệu đã giảm thấp nhất so với kết quả ghi nhận trong ba quý gần nhất.

Khối các nhà cung cấp dịch vụ cũng cho biết mức tăng giá trung bình cũng đã chậm lại so với mức giá của khối ngành sản xuất. Tuy nhiên, chỉ với mức giảm khá khiêm tốn của khối dịch vụ, số liệu mới nhất cho thấy độ chênh lệch về tăng giá giữa hai nhóm ngành đã được thu hẹp đáng kể. Chỉ số EMI của HSBC được tính toán dựa trên nguồn số liệu từ cuộc khảo sát chỉ số PMI do công ty cung cấp thông tin tài chính toàn cầu Markit tiến hành. Năm 2009, HSBC đã chính thức bắt đầu hợp tác với Markit để tài trợ và tiến hành các cuộc khảo sát PMI tại một số thị trường mới nổi.

<http://vneconomy.vn/2011070802231542P0C99/hsbc-toc-do-tang-truong-cac-thi-truong-moi-noi-da-cham-lai.htm>

Nguy cơ khủng hoảng lương thực lại giống chuông?

Theo công bố ngày 7/7 của Tổ chức Lương Nông Liên hợp quốc (FAO), giá thực phẩm toàn cầu trong tháng 6 vừa qua đã tăng mạnh. Cụ thể, chỉ số giá thực phẩm của FAO, đo lường sự biến động của giá ngũ cốc, hạt có dầu, sữa, thịt và đường đạt bình quân 234 điểm trong tháng vừa qua, tăng 3 điểm so với tháng 5 và cao hơn 39% so với tháng 6 năm 2010.

Chỉ số này từng đạt kỷ lục 238 điểm trong tháng 2 do giá ngũ cốc tăng trong bối cảnh cung thắt chặt, làm dấy lên lo ngại tái hiện cuộc khủng hoảng lương thực của năm 2007 - 2008. Nguyên nhân khiến chỉ số giá thực phẩm tháng 6/2011 tăng cao, là bởi giá đường leo thang mạnh. Chỉ số giá đường tháng 6 tăng 14% so với tháng 5, do nhu cầu tiêu thụ ở mức cao trong khi nguồn cung từ Brazil có phần hạn chế. Việc

giá lương thực thực phẩm tăng cao, nhất là giá các loại lúa mì, gạo và ngô, đã gây ra bất ổn xã hội ở nhiều quốc gia, như khu vực Trung Đông, Bắc Phi thời gian vừa qua. Tờ La Stampa trước đó từng cho biết, theo số liệu của FAO, hiện dự trữ lương thực của toàn thế giới là 493,9 triệu tấn, khá cao so với sản lượng 2.314,9 triệu tấn. Nhưng, nếu đem so sánh lượng lương thực dự trữ với số lượng tiêu thụ thì tình thế trở nên đáng lo ngại. Nếu năm 2002, tỷ lệ giữa số lương thực dự trữ và số lương thực tiêu thụ trong năm là 29,9% (578,2 triệu tấn/1.907,9 triệu tấn) thì hiện thời tỷ lệ này chỉ còn 21%. Tức là **chỉ đủ cho 116 ngày**. Một số nước như Trung Quốc, Ấn Độ, Brazil, Indonesia, Canada... hiện vẫn còn quỹ dự trữ lương thực cho các tình huống khủng hoảng, nhưng có tới 35 nước, trong đó có Burkina Faso, Cameroon, Ethiopia, Kenya, Nigeria, Pakistan, Senegal... những quỹ này đã cạn sau hai năm mất mùa 2007-2008. Ông Marko de Ponte, Tổng thư ký tổ chức Action Aid Italia nhận xét rằng, cho đến nay, dù phải đảm bảo cái ăn cho bảy tỷ người nhưng nhân loại vẫn chưa có được chiến lược dài hạn nhằm đảm bảo an ninh lương thực toàn cầu.

Trong khi đó, hôm 6/7, Tổng thư ký Liên hợp quốc Ban Ki-moon đã khẳng định đảm bảo an ninh lương thực là nhân tố **quyết định thành công của cuộc chiến chống đói nghèo** trên toàn cầu. Phát biểu tại hội nghị xã hội dân sự về an ninh lương thực và phát triển bền vững ở Tây Ban Nha, ông Ban Ki-moon nhấn mạnh, an ninh lương thực cũng là vấn đề của hòa bình và an ninh. Giá lương thực tăng cao đã gây bạo loạn ở nhiều nước. Đảm bảo mọi người đều có đủ lương thực để sống cũng có tác động tích cực đến y tế, giáo dục và trao quyền cho phụ nữ, vốn là xúc tác chủ chốt để thúc đẩy tiến trình thực hiện thành công các mục tiêu phát triển thiên niên kỷ. Tổng thư ký cho biết, nhóm đặc nhiệm cấp cao của Liên hợp quốc về khủng hoảng an ninh lương thực toàn cầu đã phát triển khuôn khổ hành động toàn diện về an ninh lương thực vừa đáp ứng các nhu cầu khẩn cấp vừa giải quyết các nguyên nhân về cơ cấu gây mất an ninh lương thực. Trọng tâm của khuôn khổ hành động này là hỗ trợ tích cực nông dân sản xuất nhỏ nhằm gắn kết mạnh mẽ giữa an ninh lương thực với đất đai, nguồn nước, môi trường và trao quyền cho phụ nữ.

Tổng thống Mỹ Barack Obama tiếp tục cảnh báo, nếu quốc hội nước này không thông qua quyết định nâng giới hạn mức vay nợ của Chính phủ liên bang, nền kinh tế lớn nhất thế giới có **nguy cơ sẽ rơi vào một cuộc suy thoái mới**. Trong cuộc thảo luận trực tuyến qua trang mạng xã hội Twitter ngày 6/7, Tổng thống Obama nhấn mạnh không tăng mức trần nợ công sẽ đẩy nước Mỹ đến bờ vực suy thoái kép hoặc thậm chí tồi tệ hơn. Theo đó, chỉ còn vài tuần nữa là tới thời hạn ngày 2/8 mà Bộ Tài chính Mỹ đã đề ra để nâng mức trần nợ công hiện xấp xỉ 14,3 nghìn tỷ USD, khoảng

thời gian quá ít để có thể soạn thảo và thông qua dự luật về nâng trần nợ công, khiến áp lực lên Tổng thống và các nhà lãnh đạo Quốc hội nước này ngày càng tăng. Tổng thống Obama kêu gọi đảng Cộng hòa hợp tác để sớm đạt được một thỏa thuận cân bằng về việc cắt giảm hàng nghìn tỷ USD thâm hụt ngân sách trong thập kỷ tới trong khi vẫn duy trì những khoản đầu tư cấp thiết để tạo việc làm và kích thích tăng trưởng kinh tế. Tuy nhiên, các nghị sỹ Cộng hòa vẫn từ chối gắn việc thảo luận vấn đề nợ công với kế hoạch cắt giảm ngân sách bằng cách tăng thuế đánh vào tầng lớp thượng lưu mà chính quyền của đảng Dân chủ đề xuất. Trong khi đó, một nhóm quan chức Bộ Tài chính Mỹ đang bàn thảo đến các lựa chọn để ngăn khả năng nước Mỹ vỡ nợ nếu Quốc hội Mỹ không nâng được mức trần nợ trước thời hạn 2/8. Mary Miller, người phụ trách thị trường tài chính và Richard Gregg, thư ký phụ trách chính sách tài khóa, dẫn đầu nhóm này. Theo đánh giá của ban phân tích và tư vấn kinh tế (EIU) của tạp chí The Economist, triển vọng phục hồi của nền kinh tế Nhật Bản **hiện đã trở nên rõ ràng hơn**, sau gần 4 tháng kể từ khi xảy ra thảm họa động đất và sóng thần, chủ yếu là nhờ các khoản chi cho việc tái thiết đất nước. EIU dự báo, tăng trưởng GDP quý 3 của Nhật Bản sẽ ở mức 1,9% và đạt 3,3% trong quý tiếp theo. Tuy nhiên, cả năm 2011, kinh tế Nhật Bản sẽ vẫn suy giảm 0,5%, và sau đó sẽ tăng trưởng 2,5%, trong năm 2012.

Cũng liên quan tới Nhật Bản, Bộ Tài chính nước này cho biết, tính đến cuối tháng 6, dự trữ ngoại hối của Nhật Bản giảm xuống còn 1.137,81 tỷ USD từ mức cao kỷ lục 1.139,52 tỷ USD vào cuối tháng 5. Theo Bộ Tài chính Nhật Bản, đây là lần đầu tiên trong 3 tháng qua **dự trữ ngoại hối của Nhật giảm xuống**. Sự suy giảm này chủ yếu là do giá trái phiếu nước ngoài giảm, đồng thời lãi suất cũng như cổ tức từ các tài sản nước ngoài cũng thấp hơn. Liên quan tới kinh tế châu Âu, hôm qua (7/7), Ngân hàng Trung ương châu Âu (ECB) đã **nâng lãi suất từ 1,25% lên 1,5%**, với mục tiêu kiềm chế lạm phát. Động thái của ECB đúng như dự báo của Chủ tịch Jean-Claude Trichet đưa ra hồi tháng trước. Đây là lần tăng lãi suất thứ 2 trong vòng 3 tháng trở lại đây của ECB nhằm kiềm chế lạm phát ở Khu vực sử dụng đồng tiền chung châu Âu (Eurozone). Lạm phát tại Eurozone đã tăng lên đến 2,7%, vượt mức trần chỉ dưới 2% của ECB. Cùng ngày, Ngân hàng Trung ương Anh (BoE) cũng quyết định **giữ nguyên lãi suất cơ bản 0,5%**. Mức lãi suất này được duy trì từ tháng 3/2009 đến nay. Ngoài ra, Ngân hàng Trung ương Anh cũng công bố chương trình mua tài sản trị giá 200 tỷ Bảng Anh. Quyết định trên của BOE đúng như dự báo của các nhà kinh tế vì số liệu mới nhất cho thấy đà phục hồi của kinh tế Anh vẫn còn yếu. Cụ thể, GDP quý 1 của xứ sở sương mù chỉ tăng trưởng có 0,3%. Từ nay tới cuối năm, Trung Quốc **sẽ không nâng lãi suất thêm một lần nào nữa**, JPMorgan Chase

và HSBC Holdings dự báo. Theo đó, lần tăng lãi suất hôm 6/7 là đợt tăng cuối cùng trong năm nay của nền kinh tế lớn thứ hai thế giới. PMorgan Chase & Co và HSBC Holdings cho rằng, Trung Quốc sẽ không tiếp tục nâng lãi suất thêm lần nào nữa trong năm nay do Thủ tướng Ôn Gia Bảo nói rằng, nền kinh tế chậm lại sẽ giúp chế ngự lạm phát sau khi đã 5 lần nâng lãi suất kể từ tháng 10 năm ngoái. Tuy nhiên, theo Nomura Holdings, Trung Quốc sẽ còn nâng lãi suất thêm 1 lần nữa trong quý này. Các chuyên gia kinh tế Trung Quốc cũng cho rằng, chính phủ nước này nên tiếp tục áp dụng công cụ lãi suất để kiềm chế lạm phát.

<http://vneconomy.vn/20110708073545636P0C99/nguy-co-khung-hoang-luong-thuc-lai-giong-chuong.htm>

*Phụ trách chuyên mục: TS. Bùi Huy Nhung
ThS. Nguyễn Thanh Quyên
Địa chỉ email: nhuongbh@neu.edu.vn*