

CHUYÊN MỤC XUẤT NHẬP KHẨU VÀ KINH TẾ THẾ GIỚI

Tin tức tổng quan về xuất nhập khẩu

Ước xuất khẩu tháng 7 năm 2011

	Ước tính tháng 7 năm 2011		Ước tính 7 tháng năm 2011		% tăng, giảm 2011 so với 2010	
	Lượng	Trị giá	Lượng	Trị giá	Lượng	Trị giá
Tổng trị giá		8400		51461		33.5
Khu vực KT trong nước		3938		23639		33.2
Khu vực có vốn ĐTTNN						
Kể cả dầu thô		4462		27822		33.7
Trừ dầu thô		3750		23699		32.8
Mặt hàng chủ yếu						
Thủy sản		530		3136		26.1
Rau quả		52		358		36.9
Hạt điều	15	130	84	656	-16.9	20.2
Cà phê	55	130	920	2029	18.0	83.7
Chè	14	22	67	100	-4.8	-1.1
Hạt tiêu	12	71	82	447	-2.7	63.9
Gạo	700	344	4734	2323	9.0	10.5
Sắn và sản phẩm của sắn	90	31	1691	603	38.9	81.6
Than đá	1400	143	10316	985	-12.8	8.2
Dầu thô	800	712	4713	4123	-3.9	39.2
Xăng dầu	140	130	1229	1128	21.3	68.8
Hóa chất		22		132		-6.1
SP hóa chất		50		334		51.8
Sản phẩm chất dẻo		110		732		30.4
Cao su	80	343	369	1605	11.4	77.2
Túi xách, ví, va li, mũ, ô dù		100		729		35.6
Sản phẩm mây tre, cói, thảm		15		113		-3.5
Gỗ và sản phẩm gỗ		300		2085		13.0
Hàng dệt, may		1300		7559		29.4
Giày dép		600		3620		30.7

Bản thông tin kinh tế - xã hội tháng 7, Trường Đại học kinh tế Quốc dân

Sản phẩm gốm sứ		30		199		11.8
Đá quý, KL quý và sản phẩm		800		2004		31.0
Sắt thép	90	92	940	881	20.3	44.2
Điện tử, máy tính và LK		320		2012		8.7
Máy móc, thiết bị, DC, PT khác		330		2014		23.7
Dây điện và cáp điện		120		714		-0.5
Phương tiện vận tải và phụ tùng		130		1085		22.5

Ước nhập khẩu tháng 7 năm 2011

Đơn vị: 1000 Tấn, triệu USD

	Ước tính tháng 7 năm 2011		Ước tính 7 tháng năm 2011		% tăng, giảm 2011 so với 2010	
	Lượng	Trị giá	Lượng	Trị giá	Lượng	Trị giá
Tổng trị giá		8600		58100		26.2
						0.0
Khu vực KT trong nước		4750		32685		23.8
Khu vực có vốn ĐTTNN		3850		25415		29.5
Mặt hàng chủ yếu						
Thủy sản		40		252		38.4
Sữa và sản phẩm sữa		60		470		11.9
Rau quả		25		149		-2.9
Lúa mì	270	90	1592	543	21.5	70.5
Dầu mỡ động thực vật		65		500		50.1
Thức ăn gia súc và NPL		180		1353		-1.0
Xăng dầu	800	770	6813	6174	8.6	58.5
Khí đốt hóa lỏng	35	32	397	373	11.6	39.5
Sản phẩm khác từ dầu mỏ		70		493		20.4
Hóa chất		210		1507		36.0
Sản phẩm hoá chất		200		1347		22.8
Tân dược		120		840		18.5
Phân bón	320	140	2161	856	31.0	63.9
Thuốc trừ sâu		40		366		18.0
Chất dẻo	200	378	1417	2667	8.7	29.7
Sản phẩm chất dẻo		140		906		16.7
Cao su	45	104	217	531	30.2	54.2
Gỗ và NPL gỗ		110		717		16.8
Giấy các loại	80	86	605	611	14.1	24.9
Bông	25	98	206	726	-3.8	97.6

Bản thông tin kinh tế - xã hội tháng 7, Trường Đại học kinh tế Quốc dân

Sợi dệt	55	131	351	925	13.6	51.7
Vải		600		4020		36.9
Nguyên PL dệt, may, giày dép		270		1757		19.8
Sắt thép	580	520	4085	3532	-14.7	7.8
Kim loại thường khác	55	243	374	1580	1.3	11.1
Điện tử, máy tính và LK		520		3272		26.3
Ô tô		235		1844		16.5
Tơ: Nguyên chiếc (nghìn chiếc)	4	75	38	707	38.9	40.9
Xe máy		85		578		16.6
Tơ: Nguyên chiếc (nghìn chiếc)	5	5	42	58	-19.0	-12.6
Phương tiện vận tải khác và PT		75		528		-5.2
Máy móc, thiết bị, DC, PT khác		1250		8337		11.1

Nhập siêu tháng 7 tiếp tục hạ nhiệt

Thống kê xuất nhập khẩu tháng 7/2011 tiếp tục đem đến “hương vị ngọt ngào” cho cán cân thương mại quốc tế. Không khác biệt nhiều so với tháng 6 ở các chỉ tiêu chính về kim ngạch xuất, nhập khẩu và nhập siêu, thống kê xuất nhập khẩu tháng 7/2011 của Tổng cục Thống kê tiếp tục đem đến “hương vị ngọt ngào” cho cân đối vĩ mô quan trọng, liên quan đến thương mại quốc tế.

Trong tháng 7, ước tính kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 8,4 tỷ USD, nhập khẩu khoảng 8,6 tỷ USD, thấp hơn con số thực hiện của tháng 6 tương ứng là 60 triệu USD và 20 triệu USD. Với kết quả này, nhập siêu tháng 7 có thể chỉ khoảng 200 triệu USD, không nhiều khác biệt so với con số 160 triệu USD trong tháng 6, vừa được Tổng cục Hải quan công bố cách đây ít ngày. Sự điều chỉnh nhỏ là không quan trọng, khi mà kim ngạch xuất khẩu đã có tháng thứ 2 liên tiếp tiến sát mốc 8,5 tỷ USD, một mức kỷ lục mới để hướng tới, trong khi nhập khẩu đã 5 tháng nay hưởng dư vị “chiến thắng” này. Nhập siêu cũng xuống mức rất thấp trong so sánh với 28 tháng nhập siêu liên tục, tính đến nay. Hơn nữa, đây mới chỉ là số ước trong bối cảnh tình hình xuất nhập khẩu có nhiều biến động, liên quan đến tái xuất vàng. Kể từ giữa tháng 5/2011 đến nay, đây là mặt hàng tạo được đột biến cho nhiều con số vĩ mô quan trọng, bao gồm cả cán cân thương mại quốc tế. Thêm khoảng 800 triệu USD kim ngạch nhóm đá quý, kim loại quý và sản phẩm xuất khẩu trong tháng này, kể từ giữa tháng 5 đến nay, Việt Nam đã xuất khẩu khoảng 1,8 tỷ USD nhóm hàng hóa mà lâu nay vẫn phải nhập khẩu là chủ yếu.

Lũy kế từ đầu năm, kim ngạch nhóm đá quý, kim loại quý và sản phẩm đã đạt khoảng 2 tỷ USD, lọt vào nhóm 10 mặt hàng xuất khẩu có kim ngạch vượt qua mốc này. So với năm ngoái, 7 tháng năm nay Việt Nam xuất khẩu đá quý, kim loại quý và sản phẩm (mà chủ yếu là vàng), tăng tới 31%. Lưu ý thêm, năm 2009 và 2010 Việt

Bản thông tin kinh tế - xã hội tháng 7, Trường Đại học kinh tế Quốc dân

Nam đều xuất khẩu khoảng 2,8 tỷ USD kim ngạch nhóm sản phẩm này. Nếu nhìn vào 13 nhóm hàng có kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD tính đến tháng này, tình hình có vẻ không thuận lợi khi có tới 8 mặt hàng có kim ngạch tháng 7 giảm so với tháng 6. Xu hướng giảm là chưa xác định, tuy nhiên cũng có những điểm đáng lưu ý. Có một số mặt hàng, giá bình quân giảm so với tháng trước nhưng xuất khẩu lại tăng khá mạnh như dầu thô giá giảm khoảng 1% nhưng xuất khẩu tăng 49,4% về lượng và 47,8% về giá trị; hay cao su giá giảm gần 2% nhưng cả lượng và kim ngạch đều tăng trên 40%. Ngược lại, một số mặt hàng có giá bán cao hơn, lượng xuất lại giảm mạnh như cà phê giá tăng trên 1% nhưng lượng xuất giảm hơn 18%; tương tự là than đá, giá tăng gần 15% nhưng lượng xuất giảm 33,5%... Riêng xuất khẩu gạo được cả giá và tăng cả lượng. Phía nhập khẩu, 9/12 mặt hàng có kim ngạch trên 1 tỷ USD giảm về giá trị so với tháng trước, bao gồm xăng dầu, hóa chất, chất dẻo, kim loại thường, thức ăn gia súc, vải, nguyên phụ liệu dệt may, máy móc thiết bị...

Như vậy, cho đến thời điểm này, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của cả nước đã đạt khoảng 51,46 tỷ USD, tăng 33,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Kim ngạch nhập khẩu vào khoảng 58,1 tỷ USD, tăng tương ứng 26,2%. Thâm hụt thương mại hàng hóa 7 tháng năm 2011 xấp xỉ 6,64 tỷ USD, giảm 8,5% so với cùng kỳ năm ngoái (so với 7,25 tỷ USD) và chỉ bằng 12,9% kim ngạch xuất khẩu cùng thời kỳ.

<http://vneconomy.vn/20110722075533822P0C10/tai-xuat-vang-nhap-sieu-thang-7-tiep-tuc-ha-nhiet.htm>

Điểm tin XNK Tháng 7 và 7 tháng đầu năm 2011

Xuất khẩu cao su của cả nước trong tháng 7 ước đạt 80 nghìn tấn, trị giá 343 triệu USD, tăng 42,8% về lượng và tăng 40,5% về trị giá so với tháng trước đó. Tính đến hết tháng 7, lượng cao su xuất khẩu ước đạt 369 nghìn tấn, trị giá 1,6 tỷ USD, tăng 11,4% về lượng và tăng 77,2% về trị giá so với cùng kỳ năm trước.

Xuất khẩu than đá trong tháng 7 ước đạt 1,4 triệu tấn giảm 33,5%, trị giá 143 triệu USD giảm 23,9% so với tháng liền kề trước đó. Tính đến hết tháng 7, lượng than đá xuất khoảng 10,3 triệu tấn, trị giá 985 triệu USD, giảm 12,8% về lượng nhưng tăng 8,2% về trị giá so với cùng kỳ năm trước.

Lượng dầu thô xuất khẩu trong 7 tháng đầu năm khoảng 4,7 triệu tấn, trị giá 4,1 tỷ USD giảm 3,9% về lượng nhưng tăng 39,2% về trị giá so với cùng kỳ năm 2010. Trong đó, tháng 7 lượng dầu thô xuất khoảng 800 nghìn tấn, trị giá 712 triệu USD đều tăng trưởng cả về lượng và trị giá so với tháng 6/2011.

Kim ngạch xuất khẩu túi xách, ví, vali, mũ và ô dù trong tháng 7 ước đạt 100 triệu USD, giảm 18,6% so với tháng 6. Tính đến hết tháng 7, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này ước đạt 729 triệu USD, tăng 35,6% so với cùng kỳ năm 2010.

Bản thông tin kinh tế - xã hội tháng 7, Trường Đại học kinh tế Quốc dân

Kim ngạch xuất khẩu dầu mỡ động thực vật tháng 7 ước đạt 65 triệu USD, giảm 15,5% so với tháng 6. Tính chung 7 tháng, kim ngạch xuất khẩu dầu mỡ động thực vật đạt khoảng 500 triệu USD, tăng 50,1% so với cùng kỳ năm trước.

Kim ngạch nhập khẩu thức ăn gia súc trong 7 tháng đầu năm khoảng 1,3 tỷ USD, giảm 1% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, tháng 7 nhập khẩu mặt hàng này ước đạt 180 triệu USD.

<http://www.vinanet.com.vn/tin-thi-truong-hang-hoa-viet-nam.gplist.294.gpopen.192920.gpside.1.gpnewtitle.diem-tin-xnk.asmx>

Hà Nội: Nhập siêu 7 tháng ước gần 9,45 tỷ USD

Dự kiến 7 tháng, kim ngạch nhập khẩu đạt 14.712,1 triệu USD, tăng 23,1% so cùng kỳ. Cục thống kê Thành phố Hà Nội vừa báo cáo tình hình xuất nhập khẩu tháng 7 trên địa bàn thành phố.

Xuất khẩu - Kim ngạch xuất khẩu trên địa bàn tháng 7 đạt 869,1 triệu USD, bằng 95,8% so tháng trước và tăng 35,6% so cùng kỳ, trong đó, xuất khẩu đi phương bằng 96,5% so tháng trước và tăng 26,3% so cùng kỳ. Dự kiến 7 tháng, kim ngạch xuất khẩu đạt 5.263,5 triệu USD, tăng 23,1% so cùng kỳ, trong đó, xuất khẩu đi phương tăng 21,7%.

Nhập khẩu - Kim ngạch nhập khẩu tháng 7 đạt 2.337,5 triệu USD, tăng 3,9% so tháng trước và tăng 33,9% so cùng kỳ, trong đó, nhập khẩu đi phương tăng 6% so tháng trước và tăng 34,1% so cùng kỳ. Dự kiến 7 tháng, kim ngạch nhập khẩu đạt 14.712,1 triệu USD, tăng 23,1% so cùng kỳ, trong đó, nhập khẩu đi phương tăng 26,2%. Như vậy, 7 tháng đầu năm 2011, Hà Nội nhập siêu 9.448,6 triệu USD.

<http://news.go.vn/tin/165597/Ha-Noi-Nhap-sieu-7-thang-uoc-gan-9-45-ty-USD.htm>

Tăng thuế xuất khẩu đối với nhiều mặt hàng

Thuế xuất khẩu đối với nhiều mặt hàng như than đá, nhôm, chì... sẽ tăng thêm 5 - 10% so với mức hiện hành, kể từ ngày 11/9 tới đây. Bộ Tài chính vừa ban hành Thông tư số 108/2011/TT-BTC sửa đổi, bổ sung quy định về thuế xuất khẩu, thuế nhập khẩu ưu đãi đối với một số mặt hàng trong Biểu thuế xuất khẩu, Biểu thuế nhập khẩu ưu đãi.

Theo đó, từ ngày 11/9, thuế suất thuế xuất khẩu than đá, than cốc, than quả bàng sẽ tăng từ 15% lên 20%; nhôm dạng thỏi, chì dạng thỏi có thuế suất từ 5% tăng lên 15%; kẽm dạng thỏi, thiếc dạng thỏi có thuế suất tăng từ 5% lên 10%. Ngoài ra, các mặt hàng bột hoá thạch silic, quặng steatit tự nhiên, tà vẹt đường sắt hoặc đường xe điện, đồng tinh luyện và hợp kim đồng chưa gia công cũng sẽ phải chịu

Bản thông tin kinh tế - xã hội tháng 7, Trường Đại học kinh tế Quốc dân

thuế suất từ 15% - 20%. Tuy nhiên, Thông tư trên cũng điều chỉnh thuế suất thuế nhập khẩu một số mặt hàng nhập khẩu như sau: các loại ống, ống dẫn, ống vòi và các phụ kiện dùng để ghép nối bằng polyme etylen có thuế suất từ 17% giảm xuống còn 12%; các bộ phận của giày, dép như mũi dày bằng kim loại, bằng gỗ có mức thuế suất giảm từ 20% xuống còn 15%...

Trước đó, theo Thông tư số 91/2011/TT-BTC của Bộ Tài chính có hiệu lực từ hôm nay (4/8), hàng loạt các mặt hàng thuộc diện không khuyến khích nhập khẩu sẽ bị áp mức thuế cao hơn trước đó từ 4 – 20%. Cụ thể, đối với quả hạch đã bóc vỏ, mức thuế nhập khẩu từ 20% tăng lên 30%; nước cốt cà chua nắm và nước cốt cà chua khác, mức thuế áp dụng trước đó là 30%, tăng lên thành 35%. Đối với mặt hàng thuốc lá “thuần nhất” hoặc “hoàn nguyên”; thuốc lá bột để hít; thuốc lá không dùng để hút khác, kể cả thuốc lá lá để nhai hoặc ngậm và loại khác có mức thuế suất từ 30% tăng lên 50%. Đồ trang bị trong nhà vệ sinh bằng gang, đã hoặc chưa được tráng men, loại khác có mức thuế suất từ 32%, mức mới là 36%; còn máy in phun phải chịu mức thuế suất là 5% thay cho mức 0% hiện hành.

<http://vneconomy.vn/20110804041835737P0C10/tang-thue-xuat-khau-doi-voi-nhieu-mat-hang.htm>

Tin tức xuất nhập khẩu theo mặt hàng

Xuất khẩu nông, lâm và thủy sản đạt 13,9 tỷ USD

Theo báo cáo của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, trong 7 tháng đầu năm nay, xuất khẩu các mặt hàng nông, lâm và thủy sản nước ta đạt 13,9 tỷ USD, tăng 33,4% so với cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu nhờ giá cao. Xuất khẩu nhóm các mặt hàng nông sản chính ước đạt 8,1 tỷ USD, tăng 44,6%, thủy sản ước đạt 3,1 tỷ USD, tăng 24,7% và lâm sản khoảng 2,2 tỷ USD, tăng gần 13%. Xuất khẩu của một số mặt hàng cụ thể như sau:

Gạo - Trong 7 tháng đầu năm, cả nước đã xuất khẩu 4,7 triệu tấn gạo, đạt 2,3 tỷ USD, tăng 9,7% về lượng và 10,8% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Indonesia tiếp tục duy trì là bạn hàng lớn nhất của Việt Nam từ đầu năm tới nay. Các thị trường khác như Malaysia và Cuba cũng tăng lần lượt 99,6% và 137,7% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Riêng Philippine, xuất khẩu sang thị trường này chỉ bằng một nửa cùng kỳ năm ngoái nhưng đây vẫn là khách hàng lớn thứ hai của Việt Nam.

Cà phê - Trong 7 tháng đầu năm, xuất khẩu cà phê nước ta đạt khoảng 2 tỷ USD, khối lượng 930 nghìn tấn, tăng 24% về lượng và 92,6% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Giá cà phê xuất khẩu tiếp tục tăng, trong khi nguồn cung trong nước giảm nên giá cà phê trong nước cũng tăng theo. Giá xuất khẩu bình quân trong 7 tháng đầu năm là 2.150 USD/tấn, tăng khoảng 55% so với cùng kỳ năm ngoái.

Bản thông tin kinh tế - xã hội tháng 7, Trường Đại học kinh tế Quốc dân

Cao su - Khối lượng cao su xuất khẩu 7 tháng qua đạt 349 nghìn tấn, trị giá 1,5 tỷ USD, tăng 6,6% về lượng và 68,9% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Giá cao su xuất khẩu bình quân 7 tháng ước đạt 4.297 USD/tấn. Mặc dù tiêu thụ cao su thế giới không tăng mạnh như năm ngoái nhưng Bộ Nông nghiệp dự báo giá sẽ duy trì mức cao cho đến tận cuối năm.

Chè - Xuất khẩu chè trong 7 tháng đầu năm mang về cho đất nước 98 triệu USD, với 65 nghìn tấn, giảm 7,1% về lượng và 2,1% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Xuất khẩu sang các thị trường lớn hầu hết giảm, chỉ trừ hai thị trường tăng đó là Trung Quốc 18% và Indonesia 40,5%. Tuy lượng xuất đi giảm nhưng giá chè bán ra nước ngoài vẫn cao hơn khoảng 4,7% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 1.507 USD/tấn.

Hạt điều - Trong 7 tháng đầu năm, xuất khẩu hạt điều đạt 84 nghìn tấn, khối lượng 656 triệu USD, giảm 16,5% về lượng nhưng tăng 21,1% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Khối lượng xuất khẩu giảm ở hầu hết các thị trường lớn, ngoại trừ Trung Quốc tăng 19,4%, Đài Loan tăng 28,7%. Giá xuất khẩu trung bình 7 tháng đạt 7.809 USD/tấn, tăng gần 50% so với cùng kỳ năm ngoái.

Hạt tiêu - Khối lượng tiêu xuất khẩu 7 tháng đầu năm đạt 85 nghìn tấn, thu về 465 triệu USD, lượng không đổi nhưng giá trị tăng tới 70,9% so với cùng kỳ năm ngoái. Các thị trường đều gặp thuận lợi, trong đó sang Mỹ tăng 17,4% về lượng và gấp hơn 2 lần về giá trị. Giá tiêu xuất khẩu bình quân 7 tháng tăng hơn 70%, đạt 5.470 USD/tấn.

Lâm sản và đồ gỗ - Xuất khẩu nhóm mặt hàng này mang về cho đất nước 2,2 tỷ USD trong 7 tháng đầu năm, tăng 13% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, gỗ và sản phẩm gỗ ước đạt 2,1 tỷ USD, tăng gần 14%; sản phẩm mây tre, cói thảm ước khoảng 116 triệu USD, giảm nhẹ so với cùng kỳ năm trước. Trung Quốc và Nhật Bản tiếp tục là các thị trường xuất khẩu lớn và tăng trưởng mạnh trong thời gian qua.

Thủy sản - Xuất khẩu nhóm mặt hàng này trong 7 tháng đầu năm ước đạt 3,1 tỷ USD, tăng 24,8% so với cùng kỳ năm ngoái. Xuất khẩu sang các thị trường lớn đều tăng cả về lượng và giá trị, điển hình như Mỹ tăng 48,8%, Trung Quốc 60,5%, Canada 66,2% về giá trị.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/59504-xuat-khau-nong-lam-va-thuy-san-dat-139-ty-usd>

Xuất khẩu thủy sản bảy tháng đạt hơn 3,1 tỷ USD

(InfoTV) - Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), kim ngạch xuất khẩu thủy sản của cả nước trong tháng Bảy đạt khoảng 500 triệu

Bản thông tin kinh tế - xã hội tháng 7, Trường Đại học kinh tế Quốc dân

USD, đưa tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu bảy tháng qua lên 3,1 tỷ USD, tăng 24,8% so với cùng kỳ năm trước.

Xuất khẩu sang các thị trường lớn tăng trưởng mạnh cả về khối lượng và giá trị, điển hình như Hoa Kỳ tăng 48,8%, Trung Quốc 60,5%, Canada 66,2% về giá trị. Trong nhóm hàng thủy sản xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, mặt hàng tôm có mức tăng trưởng cao nhất. Đến nay, cả nước đã xuất khẩu trên 115.000 tấn tôm, trị giá trên 1,1 tỷ USD, tăng 15% về khối lượng và 35% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, xuất khẩu tôm sú tăng 15% về khối lượng và 30% về giá trị; xuất khẩu tôm chân trắng tăng 37% về khối lượng và 72% về giá trị so với cùng kỳ. Giá xuất khẩu trung bình sản phẩm tôm cũng tăng đáng kể trong 6 tháng đầu năm nay và tăng 15,6% so với cùng kỳ năm ngoái với mức 9,53 USD/kg. Tuy nhiên, mức tăng này còn chưa theo kịp với mức tăng giá tôm nguyên liệu trong nước, bởi giá tôm nguyên liệu đã tăng 60.000-70.000 đồng/kg (tùy loại). Hơn nữa, vụ nuôi tôm năm nay gặp nhiều bất lợi, ngoài các yếu tố về thời tiết, môi trường, chất lượng con giống, bệnh trên tôm năm nay cũng có nhiều diễn biến phức tạp.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/59795-xuat-khau-thuy-san-bay-thang-dat-hon-31-ty-usd>

Bất ngờ với xuất khẩu điện thoại và linh kiện Lần đầu tiên, kim ngạch xuất khẩu điện thoại các loại và linh kiện “chễm chệ” trong top “câu lạc bộ” 2 tỷ USD trở lên

Lần đầu tiên, kim ngạch xuất khẩu điện thoại các loại và linh kiện sau 6 tháng đầu năm lọt vào top ngành hàng có kim ngạch xuất khẩu thuộc “câu lạc bộ” 2 tỷ USD trở lên. Theo số liệu thống kê tình hình xuất nhập khẩu tháng 6/2011 của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu ngành hàng điện thoại các loại và linh kiện bất ngờ đạt hơn 2,1 tỷ USD, trong tổng số 5 ngành hàng cụ thể và 1 nhóm hàng hóa khác có kim ngạch xuất khẩu đạt từ 2 tỷ USD trở lên sau 6 tháng đầu năm 2011. Nếu so sánh với cùng kỳ năm 2010 thì kim ngạch xuất khẩu của ngành hàng điện thoại các loại và linh kiện 6 tháng đầu năm nay đã tăng gần 200%. Như vậy, với kim ngạch hơn 2,1 tỷ USD, điện thoại và linh kiện đã trở thành một trong 6 ngành hàng và nhóm hàng hóa khác có giá trị xuất khẩu lớn nhất, và là một trong 13 ngành hàng và nhóm hàng hóa khác có kim ngạch xuất khẩu từ 1 tỷ USD trở lên. Trái ngược với xuất khẩu, kim ngạch nhập khẩu điện thoại và linh kiện tương đối thấp, đạt hơn 968 triệu USD trong 6 tháng đầu năm. Theo đó, ở nhóm ngành hàng này, Việt Nam đã xuất siêu hơn 1 tỷ USD.

<http://vneconomy.vn/20110723064417634POC16/bat-ngo-voi-xuat-khau-dien-thoai-va-linh-kien.htm>

Giá xuất khẩu quặng và khoáng sản tăng gần 17%

(InfoTV) - So với 7 tháng đầu năm 2010, một số sản phẩm tiếp tục tăng trưởng cao như thiếc thỏi tăng 62%; đồng tấm tăng 94%; vàng tăng 61%. Theo tập đoàn công nghiệp Than và Khoáng sản Việt Nam, việc giá xuất khẩu quặng và khoáng sản tăng gần 17% đã tác động đến hoạt động khai thác. So với 7 tháng đầu năm 2010, một số sản phẩm tiếp tục tăng trưởng cao như thiếc thỏi tăng 62%; đồng tấm tăng 94%; vàng tăng 61%... nhưng khai thác quặng sắt giảm (chỉ bằng 68%) do tiêu thụ các sản phẩm thiếc thỏi, đồng tấm, tinh quặng đồng, vàng tốt còn quặng sắt tiêu thụ chậm và gang đúc gần như không tiêu thụ được. Sản xuất và tiêu thụ than 7 tháng đầu năm ổn định và tăng trưởng nhẹ, sản lượng than sạch tháng 7 ước đạt 3,61 triệu tấn, tăng 13,8% so với tháng 7/2010; tính chung 7 tháng ước đạt 26,1 triệu tấn, tăng 3,4% so với cùng kỳ.

Tiêu thụ 7 tháng ước đạt 26,7 triệu tấn, trong đó tiêu thụ trong nước ước đạt 16,8 triệu tấn, tăng 25% (hộ điện tăng 42%; hộ đạm tăng 20%; hộ giấy tăng 40%). Do tiêu thụ tốt nên lượng tồn kho đã giảm hơn 1 triệu tấn, chỉ còn 4,1 triệu tấn, trong đó than cám tồn kho 2,4 triệu tấn và than tiêu chuẩn cơ sở còn gần 1,6 triệu tấn. Việc phát triển các mỏ than, nhất là các mỏ than hầm lò được triển khai tích cực. Khối lượng bóc đất đá ước đạt 144.000m³, tăng 17% so với cùng kỳ; mét lò đào mới ước đạt 215.000m, tăng 16% so với cùng kỳ. Cũng trong 7 tháng qua, xuất khẩu than ước đạt 9,9 triệu tấn, bằng 89% cùng kỳ.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/59667-gia-xuat-khau-quang-va-khoang-san-tang-gan-17>

Kỷ lục da giày!

(InfoTV) - Bất chấp các bất ổn đang diễn ra trong nhiều lĩnh vực của nền kinh tế, các nhà sản xuất - xuất khẩu da giày Việt Nam đã đạt được những thành quả rất đáng tự hào, khi những con số kim ngạch xuất khẩu sản phẩm ra thế giới liên tục tăng trưởng mạnh. Xuất khẩu da giày sẽ đạt 6 tỉ USD. Mới đây, Tổng cục Thống kê đã cho biết: Xuất khẩu da giày của VN đã xấp xỉ 3 tỉ USD trong 6 tháng đầu năm 2011, tăng 31% so với cùng kỳ năm 2010. Trong đó, chỉ tính riêng tháng 6.2011, ngành da giày VN đã đạt hơn 610 triệu USD. Đây cũng là tháng đầu tiên tính từ đầu năm 2011 đến nay, kim ngạch xuất khẩu da giày của VN vượt ngưỡng 60 triệu USD/tháng - cao nhất trong lịch sử ngành da giày từ trước đến nay. So với năm 2010, số lượng đơn đặt hàng tăng khoảng 20%. Trong đó, giá đơn hàng tăng 7 – 10%”. Với đà tăng trưởng đầy lạc quan này, khả năng ngành da giày VN sẽ đạt kim ngạch xuất khẩu cho cả năm 2011 là trên 6 tỉ USD (vượt so với kế hoạch đề ra từ 9 – 10%, tăng từ 28 – 30 % so với năm 2010). Một con số kỷ lục!

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/59471-ky-luc-da-giay>

Nhập khẩu ô tô tháng 7: Chim báo bão

Theo ước tính của Tổng cục Thống kê, kim ngạch nhập khẩu mặt hàng ô tô nguyên chiếc tháng 7/2011 sẽ tụt dốc thê thảm so với tháng liền trước. Cụ thể, lượng ô tô nhập khẩu trong tháng đầu quý 3/2011 được cơ quan này ước tính vào khoảng 4.000 chiếc, đạt giá trị kim ngạch 75 triệu USD. So với tháng 6, kim ngạch nhập khẩu ô tô tháng 7 giảm 3.000 chiếc về lượng và 47 triệu USD về giá trị. Trước đó, Tổng cục Thống kê đã ước tính có khoảng 4.800 ô tô nguyên chiếc nhập khẩu trong tháng 6, đạt giá trị kim ngạch 85 triệu USD. Tuy nhiên, sau khi đã có thống kê đầy đủ, con số thực tế đã vượt khá xa so với dự tính.

Có thể thấy rằng, tháng 6 chính là thời điểm khá nhạy cảm đối với thị trường ô tô nhập khẩu do rơi vào đúng thời điểm [Thông tư 20](#) của Bộ Công Thương có hiệu lực. Theo nội dung thông tư này, đến ngày 26/6 hàng nghìn doanh nghiệp buộc phải dừng nhập khẩu ô tô (loại mới) do không thể đáp ứng đầy đủ các thủ tục bổ sung bị coi là “đánh đố” doanh nghiệp. Cũng theo Tổng cục Thống kê, tính đến hết tháng 7/2011, lượng ô tô nhập khẩu ước đạt 38.000 chiếc, tương ứng giá trị kim ngạch 707 triệu USD, tăng 38,9% về lượng và 40,9% về giá trị so với cùng kỳ 2010.

Ngân hàng nhà nước cho phép nhập khẩu 5 tấn vàng

Trong những ngày tới, Ngân hàng Nhà nước dự kiến tiếp tục cấp giấy phép nhập khẩu thêm 5 tấn vàng để cung cấp cho thị trường trong nước. Tiếp theo ý kiến của Ngân hàng Nhà nước về biến động giá vàng ngày 8/8/2011, để bình ổn thị trường vàng, ngăn chặn hiện tượng đầu cơ, làm giá, bảo vệ lợi ích của người dân, trong ngày hôm 09/8/2011, Ngân hàng Nhà nước đã cho phép nhập khẩu 5 tấn vàng để sản xuất vàng miếng, bổ sung nguồn cung vàng trong nước. Trong những ngày tới, Ngân hàng Nhà nước dự kiến tiếp tục cấp giấy phép nhập khẩu thêm 5 tấn vàng để cung cấp cho thị trường trong nước, đáp ứng nhu cầu của người dân. Tuy nhiên, trước diễn biến rất phức tạp, khó lường của giá vàng thế giới, Ngân hàng Nhà nước khuyến cáo người dân thận trọng khi quyết định mua vàng để tránh thiệt hại không đáng có.

<http://www.vinanet.com.vn/tin-thi-truong-hang-hoa-viet-nam.qplist.294.qpopen.193004.qpside.1.qpnewtitle.ngan-hang-nha-nuoc-cho-phep-nhap-khau-5-tan-vang.asmx>

7,4 tỷ USD nhập khẩu nguyên phụ liệu dệt may

(InfoTV) - Theo thống kê của Bộ Công thương, 7 tháng đầu năm 2011, nhập khẩu nguyên phụ liệu của ngành dệt may đã đạt trên 7,4 tỷ USD, trong đó nhập khẩu bông là 726 triệu USD, nhập khẩu vải nguyên liệu trên 4 tỷ USD, sợi dệt 925 triệu

Bản thông tin kinh tế - xã hội tháng 7, Trường Đại học kinh tế Quốc dân

USD và nguyên phụ liệu dệt may (có tính cả giày dép) là 1.757 tỷ USD. Trong hơn 7,4 tỷ USD nhập khẩu nguyên phụ liệu, có khoảng 1,3 tỷ USD nguyên phụ liệu được dùng để sản xuất hàng phục vụ thị trường nội địa. So với cùng kỳ năm 2010, mức nhập khẩu nguyên phụ liệu dệt may 7 tháng đầu năm 2011 tăng đáng kể. Cụ thể, nhập khẩu sợi dệt tăng 51%, vải tăng 36,9%, nguyên phụ liệu tăng 19%. Như vậy, hết 7 tháng đầu năm 2011, ngành dệt may Việt Nam xuất siêu trên 2 tỷ USD.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/59489-74-ty-usd-nhap-khau-nguyen-phu-lieu-det-may>

Xuất nhập khẩu theo thị trường

Hoa Kỳ - thị trường xuất khẩu lớn của Việt Nam nửa đầu năm 2011

(InfoTV) - Kể từ sau khi ký kết Hiệp định thương mại tự do (BTA) năm 2001, Hoa Kỳ đã trở thành thị trường đem lại nhiều cơ hội xuất khẩu hàng hóa nhất cho Việt Nam. Đây là thị trường có nhu cầu nhập khẩu rất lớn và đa dạng, nhất là đối với những mặt hàng mà Việt Nam đang có tiềm năng và thế mạnh xuất khẩu lớn, tuy nhiên đây cũng là thị trường có nhiều thách thức đối với doanh nghiệp Việt Nam. Theo Vụ trưởng Vụ thị trường Châu Mỹ, Bộ Công Thương, Hoa Kỳ là thị trường khổng lồ, đa dạng và có nhu cầu lớn đối với nhiều loại hàng hóa vì là quốc gia đa chủng tộc, GDP trên đầu người cao, xếp thứ 10 trên thế giới. Người dân Hoa Kỳ có thói quen mua sắm và dịch vụ tài chính phát triển. Ngoài ra, hàng hóa Việt Nam có nhiều cơ hội xuất khẩu vào thị trường Hoa Kỳ hơn các thị trường Nhật Bản và Tây Âu do người tiêu dùng nước này không quá khó tính như nhiều quốc gia khác. Nhờ vậy, số lượng mỗi đơn hàng thường lớn hơn.

Tuy nhiên, trở ngại lớn nhất của các doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ là gặp phải sự cạnh tranh khốc liệt của các mặt hàng Trung Quốc. Hiện nay, Trung Quốc đã vượt Canada, trở thành nước xuất khẩu lớn nhất vào Hoa Kỳ. Theo số liệu thống kê từ TCHQ, thì nửa đầu năm nay, Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường dẫn đầu về nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam, với 7,6 tỷ USD, tăng 22% so với cùng kỳ năm trước, trong đó kim ngạch xuất khẩu trong tháng 6 đạt 1,5 tỷ USD, tăng 19,58% so với tháng 6/2010. Các mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang Hoa Kỳ trong nửa đầu năm 2011 là : sản phẩm dệt may: 3,1 tỷ USD chiếm 41,4% tổng trị giá hàng hoá Việt Nam xuất khẩu sang Hoa Kỳ và tăng 15,6% so với cùng kỳ năm trước; giày dép: 881 triệu USD, tăng 42,3%; sản phẩm gỗ: 619 triệu USD; hàng thủ sản: 481 triệu USD,...

Trong nửa đầu năm 2011, xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ có thêm mặt hàng mới góp phần làm tăng kim ngạch đó là: xơ, sợi dệt các loại với 19,7 triệu USD và kim loại thường khác và sản phẩm với 46,4 triệu USD. Nhìn chung, nửa đầu năm

Bản thông tin kinh tế - xã hội tháng 7, Trường Đại học kinh tế Quốc dân

nay các mặt hàng xuất khẩu sang Hoa Kỳ đều tăng trưởng về kim ngạch. Đáng chú ý, mặt hàng túi xách, ví, vali, mũ và ô dù, tuy nhiên kim ngạch chỉ đạt 223,9 triệu USD, nhưng lại có sự tăng trưởng cao nhất trong nhóm hàng xuất sang Hoa Kỳ (tăng 1.432,7%) so với nửa đầu năm trước.

Xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam sang Indonesia 6 tháng đầu năm 2011 tăng mạnh về kim ngạch

Theo số liệu thống kê, kim ngạch xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam sang Indonesia tháng 6/2011 đạt 99 triệu USD, tăng 5,4% so với tháng trước và tăng 33,4% so với cùng tháng năm ngoái, nâng tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam sang Indonesia 6 tháng đầu năm 2011 đạt 937,7 triệu USD, tăng 65,7% so với cùng kỳ năm ngoái, chiếm 2,2% trong tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hoá của cả nước 6 tháng đầu năm 2011. Gạo dẫn đầu mặt hàng về kim ngạch xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam sang Indonesia 6 tháng đầu năm 2011 đồng thời cũng có tốc độ tăng trưởng vượt bậc, đạt 354,4 triệu USD, tăng 3.436% so với cùng kỳ, chiếm 37,8% trong tổng kim ngạch.

Trong 6 tháng đầu năm 2011, một số mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Indonesia có tốc độ tăng trưởng mạnh: Quặng và khoáng sản khác đạt 124 nghìn USD, tăng 332,6% so với cùng kỳ, chiếm 0,01% trong tổng kim ngạch; tiếp theo đó là hàng rau quả đạt 27 triệu USD, tăng 179,9% so với cùng kỳ, chiếm 2,9% trong tổng kim ngạch; sản phẩm hoá chất đạt 12,4 triệu USD, tăng 160,4% so với cùng kỳ, chiếm 1,3% trong tổng kim ngạch; sau cùng là sắt thép các loại đạt 100,6 triệu USD, tăng 80,5% so với cùng kỳ, chiếm 10,7% trong tổng kim ngạch.

Ngược lại, một số mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Indonesia 6 tháng đầu năm 2011 có độ suy giảm: Phương tiện vận tải và phụ tùng đạt 18 triệu USD, giảm 66,1% so với cùng kỳ, chiếm 1,9% trong tổng kim ngạch; tiếp theo đó là than đá đạt 2,9 triệu USD, giảm 41,2% so với cùng kỳ, chiếm 0,3% trong tổng kim ngạch; cà phê đạt 9 triệu USD, giảm 40,2% so với cùng kỳ, chiếm 1% trong tổng kim ngạch; sau cùng là xơ, sợi dệt các loại đạt 30,6 triệu USD, giảm 19,2% so với cùng kỳ, chiếm 3,3% trong tổng kim ngạch.

<http://www.vinanet.com.vn/tin-thi-truong-hang-hoa-viet-nam.qplist.294.gpopen.192989.gpside.1.gpnewtitle.xuat-khau-hang-hoa-cua-viet-nam-sang-indonesia-6-thang-dau-nam-2011-ta.asm>

Cơ hội cho ngành dệt may xuất khẩu vào thị trường châu Phi

Ngành dệt may có cơ hội để gia tăng xuất khẩu nhiều chủng loại sản phẩm vào thị trường châu Phi – khu vực có nhu cầu nhập khẩu khá lớn, mà doanh nghiệp

Bản thông tin kinh tế - xã hội tháng 7, Trường Đại học kinh tế Quốc dân

Việt Nam gần như còn bỏ ngõ. Liên minh Thuế quan miền Nam châu Phi (Sacu) đang có những biến chuyển mạnh mẽ về mặt kinh tế và được đánh giá là khu vực nhiều tiềm năng tại châu Phi đối với hàng hoá xuất khẩu của nhiều nước. Đây chính là động lực cho hàng dệt may Việt Nam đẩy mạnh thâm nhập thị trường này. Bộ Công Thương cho biết, trong 5 quốc gia thành viên Sacu, Nam Phi có nhu cầu nhập khẩu hàng dệt may lớn nhất, với kim ngạch 2,7 tỉ USD năm 2010. Quốc gia này đang phải nhập khẩu phần lớn hàng dệt may phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong nước. Tiếp theo, Lesotho đứng thứ hai, với kim ngạch nhập khẩu trên 140 triệu USD năm 2010...

Theo số liệu thống kê của Bộ Công thương Nam Phi, năm ngoái, 5 quốc gia có hàng dệt may xuất khẩu nhiều nhất sang Nam Phi là: Trung Quốc (1,47 tỉ USD), Ấn Độ (164 triệu USD), Pakistan (110 triệu USD), Mauritius (87 triệu USD) và Đức (trên 86 triệu USD). Tổng kim ngạch xuất khẩu của 5 nước này đạt gần 2 tỉ USD, chiếm 71% tổng kim ngạch nhập khẩu hàng dệt may của Nam Phi. Mặc dù Việt Nam là một trong 8 quốc gia xuất khẩu hàng dệt may lớn trên thế giới, song sự hiện diện của nhóm hàng này tại thị trường châu Phi còn khá khiêm tốn. Theo số liệu thống kê của Bộ Công thương, Nam Phi là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam trong khối, nhưng mới đạt 22,73 triệu USD trong năm 2010. Một thuận lợi lớn để đẩy mạnh xuất khẩu hàng dệt may vào châu Phi là Việt Nam và các nước thành viên Sacu đều đã gia nhập WTO, nên doanh nghiệp dệt may có thể tự do xuất khẩu theo nhu cầu thị trường. Với chủ trương đa dạng hoá thị trường, nhằm tránh rủi ro khi tập trung nhiều vào các thị trường lớn như Mỹ, EU, Nhật Bản, rõ ràng là mở rộng thâm nhập thị trường châu Phi được xem là cần thiết và khả thi.

<http://www.vinanet.com.vn/tin-thi-truong-hang-hoa-viet-nam.gplist.294.gpopen.192912.gpside.1.gpnewtitle.co-hoi-cho-nganh-det-may-xuat-khau-vao-thi-truong-chau-phi.asm>

Xuất khẩu sang Đức 6 tháng đầu năm tăng so với cùng kỳ

VINANET - Theo số liệu thống kê chính thức của TCHQ, nửa đầu năm 2011 Việt Nam đã thu về 1,5 tỷ USD từ thị trường Đức, tăng 44,94% so với cùng kỳ năm trước, trong đó kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Đức tháng 6 đạt 264,3 triệu USD, tăng 3,73% so với tháng liền kề trước đó. Đức là một nước dân số đông, với hơn 82 triệu người, lại là nước có thu nhập cao, sẽ là thị trường tiềm năng cho hàng dệt may Việt Nam.

6 tháng đầu năm 2011, Việt Nam đã xuất khẩu 277,6 triệu USD hàng dệt may sang Đức, chiếm 18,9% thị phần, tăng 45,5% so với 6 tháng năm 2010. Tính riêng tháng 6, Việt Nam đã xuất 68,5 triệu USD hàng dệt may sang Đức, tăng 27,44% so với tháng liền kề trước đó. Theo số liệu thống kê, thì kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam đứng thứ 2 sau mặt hàng dệt may trong nửa đầu năm 2011, đạt 186

Bản thông tin kinh tế - xã hội tháng 7, Trường Đại học kinh tế Quốc dân

triệu USD, chiếm 12,39% thị phần, tăng 14,94% so với cùng kỳ năm trước, trong đó tháng 6 kim ngạch mặt hàng này xuất sang Đức đạt 42,7 triệu USD, tăng 21,16% so với tháng 5.

Hiện nay, mặc dù là nước xuất khẩu giày dép lớn thứ ba của Đức, song về giá trị và số lượng xuất khẩu của Việt Nam vẫn còn rất nhỏ so với hai nước đứng đầu là Trung Quốc và Italia. Để nâng cao vị thế của mình, các doanh nghiệp Việt Nam cần phải có Xuất Khẩu Giày Dép chất lượng tốt, ít nhất cũng ngang bằng với các nước khác và giá cả phải rẻ hơn để có thể cạnh tranh được. Ngoài ra, các doanh nghiệp Việt Nam cần phải chú ý tới xu hướng nhập khẩu và thị hiếu tiêu dùng của Đức để có thể chủ động ký kết được các hợp đồng lớn. Đứng thứ 3 về kim ngạch trong nửa đầu năm này là mặt hàng thủy sản với 122,9 triệu USD, chiếm 8,1% thị phần, tăng 43,96% so với cùng kỳ năm 2010. Riêng trong tháng 6, kim ngạch xuất khẩu hàng thủy sản sang Đức lại giảm 5,01% so với tháng liền kề trước đó, đạt 21,2 triệu USD.

Ngay từ những tháng đầu năm, giá trị XK cá ngừ sang Đức liên tục tăng trưởng ở mức 2 con số và đến tháng 4/2011, thị trường này đã vượt qua Italia để đứng đầu trong khối EU về giá trị NK cá ngừ từ Việt Nam. Theo số liệu thống kê, từ đầu năm đến nay đã có 8 DN XK cá ngừ sang Đức, đạt khối lượng gần 3 nghìn tấn, trị giá khoảng 7,8 triệu USD, tăng 39,1% về khối lượng và 41,6% về giá trị so với cùng kỳ năm 2010. Trong đó, mặt hàng XK chủ yếu là sản phẩm cá ngừ chế biến đóng hộp (mã HS 16) đạt 6,7 triệu USD chiếm tới 87% tổng giá trị XK cá ngừ sang Đức, sản phẩm cá ngừ nguyên liệu (mã HS 03) đạt trên 1 triệu USD chiếm 13%. Nửa đầu năm 2011, Việt Nam đã xuất khẩu 47,9 triệu USD sản phẩm nhựa sang Đức, chiếm 3,2% thị phần, tính riêng tháng 6 đã xuất khẩu 9,2 triệu USD sản phẩm nhựa sang thị trường Đức, tăng 6,5% so với tháng 5.

<http://www.vinanet.com.vn/tin-thi-truong-hang-hoa-viet-nam.gplist.294.gpopen.193015.gpside.1.gpnewtitle.xuat-khau-sang-duc-6-thang-dau-nam-tang-so-voi-cung-ky.asm>

Xuất khẩu sang Ấn Độ không ngừng tăng cao

(InfoTV) - Việt Nam và Ấn Độ bắt đầu thiết lập quan hệ ngoại giao và kinh tế năm 1954. Đến tháng 7/2007, hai nước đã nâng quan hệ lên tầm đối tác chiến lược qua đó thúc đẩy thương mại song phương không ngừng tăng trưởng một cách mạnh mẽ. Hiện Ấn Độ đang giữ vị trí 11 trong số các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam.

Cụ thể, năm 2006, kim ngạch thương mại Việt Nam - Ấn Độ đạt gần 1,02 tỷ USD; năm 2007 đạt 1,53 tỷ USD; năm 2008 đạt 2,48 tỷ USD; năm 2009 mặc dù chịu tác động của khủng hoảng kinh tế và tài chính toàn cầu nhưng kim ngạch song phương vẫn đạt 2,05 tỷ USD và năm 2010, kim ngạch đạt 2,755 tỷ USD. Trong đó, xuất khẩu của Việt Nam sang Ấn Độ đã có sự tăng trưởng ấn tượng về kim ngạch

Bản thông tin kinh tế - xã hội tháng 7, Trường Đại học kinh tế Quốc dân

như năm 2008 tăng 116% so với năm 2007, năm 2009 tăng 10,8% so với năm 2008 và năm 2010 tăng 136,2% so với năm 2009.

Số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam cho thấy, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - Ấn Độ trong 6 tháng đầu năm 2011 đạt 1,798 tỷ USD, tăng trưởng 39,2% so với cùng kỳ năm 2010, trong đó xuất khẩu đạt 591 triệu USD, tăng 50,9 % và nhập khẩu 1,207 tỷ USD, tăng 34%. Theo Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ, với việc không xuất khẩu dầu thô, máy móc thiết bị có giá trị lớn và cơ cấu mặt hàng xuất khẩu của hai nước tương đối giống nhau như nông sản, thủy sản, dệt may... hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam đang ngày càng có vị trí cao tại thị trường Ấn Độ. Hai bên cũng có những khung pháp lý rất vững chắc để thúc đẩy mạnh mẽ quan hệ thương mại và đầu tư. Việt Nam và Ấn Độ xây dựng quan hệ đối tác chiến lược từ năm 2007. Ấn Độ đã công nhận Việt Nam là nước có nền kinh tế thị trường đầy đủ, một loạt hiệp định, đặc biệt là Hiệp định Thương mại hàng hoá ASEAN - Ấn Độ (AITIG), tạo điều kiện cho hàng hoá Việt Nam phát huy lợi thế cạnh tranh tại Ấn Độ.

Ngay từ đầu năm 2011, nhiều hoạt động xúc tiến thương mại được Việt Nam và Ấn Độ triển khai và thực hiện rất tích cực. Cụ thể, Cục Xúc tiến thương mại Việt Nam được lãnh đạo Bộ Công Thương giao nhiệm vụ tổ chức đoàn DN Việt Nam tham dự Hội chợ ASEAN - Ấn Độ tại New Delhi từ ngày 2-6/3 theo sáng kiến của Thủ tướng Ấn Độ Manmohan Sing sau khi Hiệp định Thương mại hàng hoá ASEAN - Ấn Độ được ký kết. Bên cạnh đó, tham gia Hội chợ Vietnam Expo 2011 từ ngày 6-9/4 tại Hà Nội, Ấn Độ cũng đã cử đoàn DN đông đảo nhất từ trước tới nay với hơn 70 DN và 60 gian hàng. Tin rằng với sự ủng hộ mạnh mẽ của Chính phủ, sự tích cực của Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ và Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, sự phối hợp của các hiệp hội ngành hàng, đặc biệt là các DN Việt Nam quan tâm tới thị trường Ấn Độ, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Ấn Độ sẽ tiếp tục đạt mức tăng trưởng cao trong năm 2011 và những năm tiếp theo.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/59535-xuat-khau-sang-an-do-khong-ngung-tang-cao>

Đẩy mạnh hợp tác xuất nhập khẩu Việt Nam- Philippines

(InfoTV) - Sau chuyến khảo sát tại thị trường Philippines, Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư TP.HCM (ITPC) cho biết: hàng hóa của VN tuy đã có mặt tại Philippines nhưng số lượng và chủng loại hàng hóa còn rất ít, chủ yếu là gạo và cà phê, nên vẫn chưa khai thác được các tiềm năng của đất nước 92 triệu dân này.

Trong chuyến khảo sát thị trường Philippines, một số doanh nghiệp VN đã đạt thỏa thuận với doanh nghiệp Philippines. Trong đó, đáng chú ý là hai hợp đồng xuất khẩu gạo trị giá khoảng 6 triệu USD của Tổng công ty Nông nghiệp Sài Gòn, Hoàng Anh Gia Lai Group kết nối được hai doanh nghiệp về bất động sản của Philippin. Các

Bản thông tin kinh tế - xã hội tháng 7, Trường Đại học kinh tế Quốc dân

doanh nghiệp Philippines cũng có nhu cầu tìm kiếm công ty sản xuất đồ hộp để hợp tác trong việc đóng hộp các sản phẩm cá sardine. Đặc biệt, Tập đoàn Robinson có nhu cầu tìm hiểu thị trường TP.HCM để nghiên cứu mở hệ thống phân phối, một số doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu tìm kiếm đối tác để phân phối sản phẩm quần áo may sẵn tại TP.HCM và mua nguyên liệu vải của VN,...

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/59687-day-manh-hop-tac-xuat-nhap-khau-viet-nam-philippines>

Sẽ xuất đồ gỗ sang Trung Quốc

(InfoTV) - Theo thông tin từ Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ TP.HCM (Hawa), một số thành viên của hiệp hội này sẽ cùng hợp tác với nhau để đưa đồ gỗ VN sang bán tại Trung Quốc vào đầu tháng 10. Ông Điền Quang Hiệp - giám đốc Công ty Mifaco, một trong số những doanh nghiệp tham gia chương trình này - cho biết các doanh nghiệp đã thống nhất thuê mặt bằng 2.500m² tại thành phố Phật Sơn (thủ phủ đồ nội thất Trung Quốc) để trưng bày sản phẩm của các doanh nghiệp và làm đầu mối tiếp cận thị trường này. Cũng theo ông Hiệp, các doanh nghiệp sẽ đem các mặt hàng đồ gỗ từ trung bình đến cao cấp để giới thiệu với thị trường Trung Quốc. “Đối với hàng MDF, đồ kim loại hay xôpha thì hàng VN không thể cạnh tranh nổi với hàng Trung Quốc, nhưng đồ gỗ VN hoàn toàn có thể bởi lợi thế về chất lượng và thiết kế” - ông Hiệp nói.

Như vậy, sau nhiều năm bị hàng Trung Quốc chiếm lĩnh thị trường nội địa, nhiều mặt hàng nội thất trong nước đã có thể cạnh tranh được với hàng ngoại nhập và xuất khẩu ngược trở lại Trung Quốc.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/59619-se-xuat-do-go-sang-trung-quoc>

*Phụ trách chuyên mục: TS. Bùi Huy Nhung
ThS. Nguyễn Thanh Quyên
Địa chỉ email: nhuongbh@neu.edu.vn*