

# CHUYÊN MỤC

## XUẤT NHẬP KHẨU VÀ KINH TẾ THẾ GIỚI

-----//-----

- **Tình hình xuất nhập khẩu tháng 9 năm 2011**

Theo Tổng cục Thống kê, kim ngạch xuất nhập khẩu trong 9 tháng đầu năm của Việt Nam ước tính đạt 147 t USD, tăng mạnh so với cùng kỳ năm ngoái.

Cụ thể, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 70 t USD, tăng 35,4% trong khi kim ngạch nhập khẩu đạt 76,9 t USD, tăng 26,9% so với cùng kỳ năm ngoái. Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp trong nước đạt 32 t USD, tăng 33,1% trong khi còn lại của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đạt 38 t USD, tăng 37,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Kim ngạch nhập khẩu của các doanh nghiệp trong nước là 42,6 t USD, tăng 24,4% và kim ngạch nhập khẩu của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đạt 34,2 t USD, tăng 30,2% so với cùng kỳ năm ngoái. Cũng theo Tổng cục Thống kê, kim ngạch xuất khẩu trong 9 tháng đầu năm 2011 tăng so với cùng kỳ năm ngoái là nhờ vào giá xuất khẩu của một số mặt hàng trên thị trường tăng mạnh như tiêu, cao su, cà phê, dứa thô.

Một số mặt hàng xuất khẩu chủ yếu như hàng may sẵn, dứa thô, giày dép, thủy sản và cà phê cũng có kim ngạch xuất khẩu cao so với cùng kỳ năm ngoái. Cụ thể, xuất khẩu hàng may sẵn tăng 31,1% so với cùng kỳ năm ngoái, dứa thô tăng 52%, giày dép tăng 30,8% và thủy sản tăng 26,4%. Giá trị của một số mặt hàng cũng có kim ngạch nhập khẩu tăng mạnh so với cùng kỳ năm ngoái như máy móc, thiết bị tăng 13,3%, xăng tăng 59,6%, sắt thép tăng 7,8%, sản phẩm dệt tăng 30,4% và nguyên liệu phục vụ ngành dệt may và giày dép tăng 29,2%.

Một vấn đề cần có kim ngạch nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam vẫn là EU với 11 t USD, chiếm 17,8% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước, tiếp theo là EU với 10,2 t USD, chiếm 16,6%, ASEAN với 8,6 t USD, chiếm 14% và Trung Quốc với 6,6 t USD, chiếm 10,6%. Trái với xuất khẩu, các sản phẩm nhập khẩu của Việt Nam chủ yếu nhập từ Trung Quốc, ASEAN, Hàn Quốc và Nhật Bản. Do vậy, thâm hụt thương mại của Việt Nam trong 9 tháng đầu năm là 6,9 t USD, bằng 9,8% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước. Nếu không kể giá vàng, nhập siêu của cả nước trong 9 tháng đầu năm ước đạt 7,7 t USD, bằng 14% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước.

Hàng hóa xuất khẩu tháng 9 và 9 tháng năm 2011

*Đơn vị tính: Nghìn tấn, triệu USD*

	Thực hiện tháng 8 năm 2011		Thực hiện tháng 9 năm 2011		Cum 9 tháng năm 2011		9 tháng năm 2011 so với cùng kỳ năm 2011 (%)	
	Lượng	Giá trị	Lượng	Giá trị	Lượng	Giá trị	Lượng	Giá trị
<b>Tổng trị giá</b>		<b>9247</b>		<b>8300</b>		<b>70028</b>		<b>135,4</b>
Khu vực KT trong nước		<b>3916</b>		<b>3770</b>		<b>31987</b>		<b>133,1</b>
Khu vực có vốn TTTNN		<b>5331</b>		<b>4530</b>		<b>38041</b>		<b>137,5</b>
Dầu thô		813		480		5550		152,3
Hàng hóa khác		4518		4050		32491		135,2
<b>Mặt hàng chủ yếu</b>								
Thủy sản		614		600		4393		126,4
Rau quả		67		60		483		147,1
Hạt tiêu	21	191	23	198	132	1086	93,9	138,9
Cà phê	36	83	30	70	984	2176	107,0	163,9
Chè	15	25	13	21	97	149	99,0	103,8
Hạt tiêu	17	106	13	85	113	646	115,0	194,0
Gạo	764	395	600	300	6080	3013	113,0	120,1
Sản phẩm nông lâm sản	182	68	150	53	2067	735	152,0	187,8
Than đá	1356	136	1300	115	12554	1198	86,4	103,2
Dầu thô	911	813	530	480	6266	5550	104,0	152,3
Xăng dầu	172	165	150	145	1599	1486	121,0	170,5
Hóa chất		20		20		171		98,3
SP hóa chất		58		55		452		154,0
Sản phẩm chế tạo		125		115		975		129,9
Cao su	81	344	75	327	525	2271	102,4	159,8
Túi xách, ví, vali, mũ, ô dù		104		100		942		136,8
Sản phẩm mây tre, cói, thêu		17		15		144		95,2
Gỗ và sản phẩm gỗ		387		360		2842		116,3
Hàng dệt, may		1515		1400		10507		131,1
Giày dép		580		550		4762		130,8
Sản phẩm gốm sứ		29		25		251		111,7
Áo quý, KL quý và SP		165		40		2524		92,0
Sắt thép	191	169	160	142	1372	1266	142,2	164,6
Điện tử, máy tính và LK		373		360		2772		109,6
Máy móc, thiết bị, DC, PT		396		370		2764		127,2
Dây điện và cáp điện		152		150		1030		108,5
Phụ tùng và phụ kiện		213		170		1590		142,4

## Hàng hóa nhập khẩu tháng 9 và 9 tháng năm 2011

*n v tính: Nghìn tỉ, triệu USD*

	Th c hi n tháng 8 n m 2011		c tính tháng 9 n m 2011		C ng d n 9 tháng n m 2011		9 tháng n m 2011 so v i cùng k n m 2011 (%)	
	L ng	Tr giá	L ng	Tr giá	L ng	Tr giá	L ng	Tr giá
<b>T ng tr giá</b>		<b>9643</b>		<b>9300</b>		<b>76870</b>		<b>126,9</b>
Khu v c KT trong n c		<b>5320</b>		<b>5100</b>		<b>42639</b>		<b>124,4</b>
Khu v c có v n TTTNN		<b>4323</b>		<b>4200</b>		<b>34231</b>		<b>130,2</b>
<b>M t hàng ch y u</b>								
Th y s n		57		45		357		149,0
S a và s n ph m s a		76		70		660		121,0
Rau qu		28		20		198		93,4
Lúa m	105	38	150	46	1746	594	109,7	153,1
D u m ng th c v t		93		65		680		150,2
Th c n gia súc và NPL		199		180		1741		102,8
X ng d u	872	829	950	950	8369	7701	107,7	159,6
Khí t hóa l ng	85	78	70	63	620	571	128,5	162,4
S n ph m khác t d u m		69		65		601		111,5
Hóa ch t		238		200		1961		133,0
S n ph m hoá ch t		220		200		1769		121,5
Tân d c		147		130		1105		118,6
Phân bón	353	148	300	125	2867	1160	130,5	163,4
Thu c tr sâu		46		50		461		123,6
Ch t d o	229	425	210	420	1855	3511	105,9	129,2
S n ph m ch t d o		155		140		1204		117,9
Cao su	35	101	35	120	279	739	130,8	166,1
G và NPL g		138		130		1001		120,1
Gi y các lo i	83	88	80	80	767	774	111,6	121,2
Bông	15	54	15	45	232	805	83,5	164,1
S i d t	53	126	50	117	451	1160	109,9	145,1
V i		530		540		2024		131,0
Nguyên PL d t, may, giày dép		232		235		2187		114,8
S t thép	581	525	550	520	5367	4690	85,3	107,8
Kim lo i th ng khác	56	238	50	200	480	2010	100,5	109,8
i n t , máy tính và LK		709		650		4667		130,4
Ô tô		285		260		2376		113,9
T : Nguyên chi c	3	79	3	60	44	840	120,3	122,1
Xe máy		125		117		846	100,0	129,8
T : Nguyên chi c	5,9	8	5,0	7	54,7	75	76,2	80,4
Ph ng ti n v n t i khác và PT		13		100		608		78,3
Máy móc, thi t b , DC, PT khác		1500		1350		11164		113,3

## • M t s tint c n i b t

### 9 tháng u n m kim ng ch xu t kh u c a Hà N i c t g n 7,16 t USD

Theo C c Th ng kê Hà N i, kim ng ch xu t kh u hàng hóa tháng 9/2011 c a Hà N i c t 875,2 tri u USD, gi m nh (2,7%) so v i tháng tr c, nh ng so v i cùng k v n t ng 31%. Tính chung 9 tháng u n m kim ng ch xu t kh u c a Hà N i c t g n 7,16 t USD t ng 26,2% so cùng k .

Kim ng ch nh p kh u trong tháng 9 c t 2,026 t USD, t ng 2% so v i tháng tr c và t ng 23,3% so v i cùng k . V i kim ng ch nh p kh u t ng h n xu t kh u, nh p siêu ti p t c t ng lên. L y k 9 tháng u n m nay, kim ng ch xu t kh u c a Hà N i c t g n 7,16 t USD t ng 26,2% so cùng k , trong ó xu t kh u a ph ng t ng 22,3%. Kim ng ch nh p kh u t 18,39 t USD t ng 18,7% so v i cùng k , trong ó nh p kh u a ph ng t ng 20,5%. Nh v y, Hà N i ã nh p siêu kho ng 11,23 t USD trong 9 tháng qua.

C th , các nhóm hàng óng góp nhi u nh t vào t ng kim ng ch xu t kh u 9 tháng n m nay là cà phê t ng 24,2%, x ng d u t m nh p, tái xu t t ng 96,7%, hàng th công m ngh t ng 21%. Các m t hàng xu t kh u gi m so cùng k là chè gi m 1,3%, hàng i n t gi m 14,9%... M t s th tr ng xu t kh u l n c a Hà N i hi n nay là Trung Qu c chi m 17,1% t ng kim ng ch xu t kh u, M chi m 10,2%, Nh t B n chi m 9,8% và Campuchia chi m 7,6%... V nh p kh u, m t hàng t ng cao nh t là x ng d u t ng 47,5%, phân bón t ng 48,5%. M t hàng nh p kh u gi m là s t thép gi m 2,2%.

<http://www.vinanet.com.vn/tin-thi-truong-hang-hoa-viet-nam.gplist.294.gpopen.194506.gpside.1.gpnewtitle.9-thang-dau-nam-kim-ngach-xuat-khau-cua-ha-noi-uoc-dat-gan-7-16-ty-usd.asmx>

### Hàng nh p t ASEAN s c áp thu ph bi n t 0 - 5%?

H i n B Tài chính ang xây d ng d th o thông t v vi c ban hành bi u thu nh p kh u u ãi c bi t c a Vi t Nam th c hi n hi p nh th ng m i hàng hoá ASEAN 2012 - 2014 (g i t t là thu su t ATIGA).

H i p nh th ng m i hàng hoá ASEAN c ký ngày 26/2/2009 t i Thái Lan gi a các n c thành viên ASEAN và c Th t ng Chính ph Nguy n T n D ng phê duy t t i công v n s 1012/TTg-QHQT ngày 22/6/2009.

Theo d th o thông t trên, r t nhi u các s n ph m hàng hóa s c áp m c thu nh p kh u là 0 - 5%. C th , các loài gia súc s ng nh trâu, bò, ng a, dê, c u, l n... c nh p kh u làm gi ng t 2012, ch ph i ch u m c thu là 0%. Các n m ti p theo là 2013 và 2014, m c thu này v n ti p t c c duy trì.

Thị trường nhập các gia súc trên số phi chủ m c thu là 5%. M c thu c ng c áp d ng liên ti p trong 3 n m t 2012. Sản phẩm s a và kem, ch a cô c và ch a pha thêm ng ho c ch t ng t khác c áp d ng m c thu 5%. ây c ng là m c thu c áp d ng i v i mía ng ho c ng c c i và ng sucroza tinh khi t v m t hóa h c th r n. M t s ít s n ph m nh : thóc, dùng làm gi ng, g o Thái Hom Mali n m 2012 s b áp m c thu 10%, nh ng 2 n m ti p theo ch còn 5%.

Tuy nhiên, hàng hóa nhập khẩu c áp d ng thu su t ATIGA phi áp ng các i u ki n nh : c nh p kh u t các n c thành viên ASEAN vào Vi t Nam tr Timor-Leste; c v n chuy n th ng t n c xu t kh u n Vi t Nam, theo quy nh c a B Công Th ng; th a mãn các quy nh v xu t x hàng hóa ASEAN, có Gi y ch ng nh n xu t x hàng hóa ASEAN - M u D (C/O m u D) theo quy nh c a B Công Th ng. Thông t này đ ki n có hi u l c k t ngày 1/1/2012.

<http://vneconomy.vn/20111006091053757POC19/hang-nhap-tu-asean-se-duoc-ap-thue-pho-bien-tu-0-5.htm>

### **ý m nh xu t kh u nh m ki m ch l m phát**

Theo nh n nh chung, t u n m n nay, n n kinh t Vi t Nam phi i m t v i nhi u khó kh n thách th c do nh h ng c a suy thoái kinh t toàn c u, l m phát t ng m nh. Tuy nhiên, đ i s ch o k p th i c a Chính ph và s n l c c a các B , ngành, Hi p h i và doanh nghi p, nh t là trong vi c tri n khai Ngh quy t s 11/NQ-CP, n n kinh t Vi t Nam v n m b o c s n nh và t c nh ng k t qu tích c c, trong ó có ho t ng xu t kh u. Trong 8 tháng u n m, c n c ã xu t kh u c m t l ng hàng hóa tr giá 60,8 t USD, t ng 33,7% so v i cùng k n m 2010. K t qu này cho th y ho t ng xu t kh u ti p t c t t c t ng tr ng cao. Th tr ng xu t kh u c ng có nh ng k t qu kh quan. i đi n các Hi p h i Cao su, Hi p h i H tiêu, Hi p h i cây i u và các doanh nghi p ngành ch bi n g , nh a, cà phê, th y h i s n, nông s n... ã nêu lên nh ng tr ng i trong ho t ng xu t kh u nh b nh h ng t môi tr ng kinh doanh qu c t v i kh ng ho ng n công và s c t gi m chi tiêu ngân sách t i EU, áp l c l m phát t i nhi u n c....

trong n c, vi c th c hi n chính sách ti n t th t ch t c ng gây khó kh n nh t nh cho các doanh nghi p, trong ó khó kh n nh t hi n nay là các doanh nghi p, nh t là các doanh nghi p v a và nh thi u v n ho t ng, khó ti p c n c ngu n v n c a ngân hàng v i lãi su t phù h p. N m 2010 t ng doanh s tài tr xu t kh u là 27.198 t ng, 7 tháng u n m nay là 22.830 t ng... M c lãi su t s n cho vay ng nh n v i các i t ng u tiên là 16,5%/n m.

Ông Trần Duy Hùng, Phó Trưởng Vụ 2 - Vụ Phòng Trung ương nêu rõ dãi kiện trong năm 2011, tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam có thể đạt khoảng 90 tỷ USD, tổng kim ngạch nhập khẩu khoảng 110 tỷ USD, nhivượt nhập siêu vẫn còn rất lớn. Trong khi đó, giá trị tổng cộng của hàng xuất khẩu Việt Nam chưa cao, ngoài những nguyên nhân khó khăn khách quan, còn có những nguyên nhân chủ quan như về cơ chế, chính sách, vấn đề logistics, điurhành... Chủ tịch VCCI và Tiến Lê cam kết sẽ tiếp hợp các kiện đóng góp, xuất vi Chính phủ và các cơ quan hữu quan kịp thời giải quyết các khó khăn, vấn đề m, hỗ trợ các doanh nghiệp mở rộng hoạt động kinh doanh xuất khẩu trong thời gian tới./.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/61288-day-manh-xuat-khau-nham-kiem-che-lam-phat>

### **Giày dép VN bị u tra tra n thu t i Brazil**

Theo Công Qu n lý c nh tranh hôm 6-10, Brazil ã áp thu ch ng bán phá giá i v i s n ph m giày dép c a Trung Qu c t n m 2009 và h i u tra xác nh xem li u có tình tr ng giày dép c a Trung Qu c c a qua n c th ba và xu t vào Brazil nh m l n tr n thu này không.

M t i di n c a c c cho bi t, theo quy nh c a Brazil, ch c n s n ph m có thành ph n nh p kh u t Trung Qu c chi m trên 60% t ng giá tr thành ph m thì s b coi là l n tránh thu . Tuy nhiên, v i di n này cho r ng, ây ch là m t trong nh ng i u ki n, còn doanh nghiệp Việt Nam vẫn có thể ch ng minh r ng h không gian l n dù thành ph n nh p kh u t Trung Qu c chi m trên 60% t ng giá tr thành ph m.

H i n các s n ph m giày dép này có xu t x Việt Nam nh p kh u vào Brazil ang ch u m c thu 18%. N u b xác nh là có hành vi l n tránh thu ch ng bán phá giá, giày Việt Nam s b áp thêm m c thu ch ng bán phá giá mà Trung Qu c ang ch u khi nh p kh u vào Brazil. Theo i di n c a C c Qu n lý c nh tranh, tu lo i m t hàng, thu ch ng bán phá giá Brazil áp lên giày dép Trung Qu c có s n ph m lên t i 250%.

Theo Tổng C c H i quan Việt Nam, trong 8 tháng u n m 2011, Việt Nam ã xu t kh u giày dép các lo i sang Brazil v i t ng giá tr trên 118,9 tri u ô la M , t ng g n 50% so v i cùng k n m ngoái, chi m g n 3% trong tổng kim ngạch xuất khẩu các s n ph m giày dép c a Việt Nam.

<http://hn.24h.com.vn/xuat-nhap-khau/giay-dep-vn-bi-dieu-tra-tron-thue-tai-brazil-c60a408541.html>

## **Ngành thép i m t v i nguy c b ki n t i M**

Phát bi u t i H i ngh giao ban tr c tuy n c a B Công Th ng vào hôm qua (3/10), ông Ph m Chí C ng, Ch t ch Hi p h i Thép Vi t Nam (VSA) cho bi t, ngành thép ang ng tr c nguy c b ki n do th i gian qua l ng thép xu t kh u sang th tr ng M t ng quá nhanh và giá xu t kh u c ng t ng i th p.

Theo ông C ng, tình hình s n xu t thép v n t ng khá trong 9 tháng. Cùng v i ó xu t kh u v n gi t c nh n m ngoài, nh ng t ng tiêu th thép so v i n m 2010 l i gi m i. Vì v y, m c xu t kh u ph i t ng lên vì d th a s n ph m trong n c. C ng theo ông C ng, hi n xu t kh u thép ang có nh ng m m m ng c a ki n cáo. Nguyên nhân là do l ng thép xu t kh u c a Vi t Nam th i gian qua t ng nhanh, ch y u là m t hàng thép cán ngu i, ng thép... Ngoài ra, giá thép xu t kh u c a Vi t Nam c ng có giá t ng i th p.

Ông C ng cho bi t thêm, hi n Hi p h i thép ng c a M ã b t u báo cáo v các doanh nghi p thép xu t kh u sang M quá nhanh, làm nh h ng n s n l ng thép s n xu t trong n c c a M . “Tr c kia Vi t Nam xu t kh u sang M r t ít, nh ng n th i i m này t nhiên v t lên m nh ã làm n c ngoài ph i dùng bi n pháp b o v . V n này c ng ã c phía M c nh báo t hai n m nay”, ông C ng nói.

Ngoài ra, ông C ng c ng bày t nh ng quan ng i, hi n r t nhi u ngành ã có kinh nghi m chi n u v i các v ki n nh ng ngành thép ang r t ít kinh nghi m, và th y lúng túng do ây là m t hàng m i xu t kh u. Vì v y, các doanh nghi p thép ang r t c n s giúp c a C c Qu n lý c nh tranh (B Công Th ng).

<http://hn.24h.com.vn/xuat-nhap-khau/nganh-thep-doi-mat-voi-nguy-co-bi-kien-tai-my-c60a407837.html>

### **• Tin th c xu t kh u theo m t hàng**

#### **Xu t kh u nông - lâm - th y s n M i nh n: Tái kh ng nh v th**

Theo B Nông nghi p M , Vi t Nam hi n là th tr ng xu t kh u quan tr ng v i hàng nông s n M . N m 2010, kim ng ch xu t nh p kh u nông - lâm - th y s n hai chi u gi a Vi t Nam và M t kho ng 3,4 t USD. Do ó, các DN M ang quan tâm t i th tr ng Vi t Nam và mu n t ng c ng kh n ng k t n i, giao th ng v i DN Vi t Nam khai thác th tr ng c a nhau.

chi u ng c l i, th tr ng M c ng là m t trong nh ng th tr ng quan tr ng b c nh t c a Vi t Nam. K ho ch mà B Công th ng ra cho xu t kh u các m t hàng vào M n m 2011 t 14,5 t USD, t ng 12% so v i n m 2010. Trong ó, các s n ph m cà phê, th y s n chi m m t t l áng k . C th , kim ng ch xu t kh u

thực sản phẩm 2008 đạt 4,5 t USD, thì năm 2010 đã đạt 4,95 t USD, và dự kiến năm 2011 sẽ là 5,2 t USD. Kim ngạch xuất khẩu cao su năm 2008 đạt 1,6 t USD, thì năm 2010 đạt 2,3 t USD và năm 2011 vẫn giữ thành tích 2,3 t USD. Chỉ tính riêng trong 9 tháng đầu năm nay, xuất khẩu thực phẩm đã đạt kim ngạch 4,39 t USD, tăng 26,4% so với cùng kỳ năm ngoái; xuất khẩu gỗ đạt 3 t USD, tăng 20%; xuất khẩu cao su là 2,27 t USD, tăng 59%; xuất khẩu hàng dệt may đạt 1,08 t USD, tăng 38,9%...

Chính quyền công sở này đã khuyến khích vai trò của xuất khẩu nông, thực phẩm trong bối cảnh hiện nay. Điều đó đòi hỏi việc có những chính sách phù hợp thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu các mặt hàng vốn là thế mạnh của Việt Nam. Các nghiên cứu mô hình xuất khẩu nông sản, nhất là sản phẩm gạo của Thái Lan, TS. Nguyễn Văn Nam, nguyên Viện trưởng Viện Nghiên cứu thực nghiệm mĩ thực phẩm, chính sách ưu đãi thương mại quốc gia cho nông sản xuất khẩu, khâu trung gian xuất khẩu là quan trọng nhất trong thương mại hàng có chất lượng cao. “Kinh nghiệm cho thấy, các hiệp hội thương mại lúa, xay xát, xuất khẩu cần tách bạch, thương mại quốc gia cho các hoạt động thương mại cách rõ ràng và cần tạo ra môi trường liên kết rõ ràng thương mại xuất khẩu nhằm vì chất lượng cao”, TS Nam đưa ra kinh nghiệm của Thái Lan trong xuất khẩu nông sản.

Hàng loạt các vấn đề trong sản xuất, xuất khẩu nông, thực phẩm mà Việt Nam đang gặp phải cần sự cố gắng quy tụ. Trong đó, việc nghiên cứu tìm ra mô hình xuất khẩu cho từng ngành hàng cụ thể, thương mại quốc gia nguyên liệu như là một nhiệm vụ cần thiết. Có làm được như vậy mới giải quyết được tình trạng mâu thuẫn giữa lợi ích của ngành thực phẩm đang gặp phải hiện nay.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/61725-xuat-khau-nong-lam-thuy-san-mui-nhon-tai-khang-dinh-vi-the>

### **Xuất khẩu gỗ và lâm sản**

Theo thống kê Hiệp hội, kết quả đăng ký hợp đồng nhập khẩu tháng 9 đạt 6,8 triệu tấn, tăng 13,17% so với cùng kỳ năm 2010. Trong đó, xuất khẩu gỗ 9 tháng qua đạt 5,8 triệu tấn, trị giá FOB đạt 2,8 t USD. Nhảy vọt là tăng 9,1% về lượng và tăng 23,7% về trị giá so với năm 2010. Giá bình quân của gỗ cao hơn nhiều so với các năm trước do mặt bằng giá xuất khẩu có xu hướng tăng lên đáng kể. Giá xuất khẩu bình quân FOB 9 tháng đạt 479 USD/tấn, tăng 56,4 USD/tấn so với cùng kỳ năm 2010.

Về cơ cấu thị trường, châu Á vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất, chiếm 63%, tăng 18% so với cùng kỳ năm 2010. Tiếp theo là thị trường châu Phi chiếm 26%, tăng 15,4% so với cùng kỳ năm trước.

Theo Hiệp hội, nhìn chung, thị trường xuất khẩu gỗ 9 tháng đầu năm 2011 có những diễn biến phức tạp và thay đổi liên tục. Chẳng hạn, thị trường truyền thống



Philippines thay i chính sách, trì hoãn và gi m nh p kh u s l ñng l n. Tuy nhiên, bù l i là th tr ñng Indonesia ã khôi ph c nh p kh u v i s l ñng l n. ñng th i b sung các th tr ñng m i nh Bangladesh, Trung Qu c. Riêng th tr ñng châu Phi t ñng m nh trong 6 tháng ñn m nh ñng c ñng ñng gi m m nh do giá g o Việt Nam t ñng cao và c thay th b ñng ngu n cung c p g o r t ñn . Theo k ho ch, n m nay Vi t Nam xu t kh u 7 tri u t ñng o. Nh v y, quý 4 s xu t kh u 1,1-1,2 tri u t ñn. Hi p h i d báo nhu c u xu t kh u ñn nh trong quý 4/2011 nên giá lúa v thu ñng s ti p t c ñn nh. Ngoài ra, c ñng gi m c t ñn kho t 0,8-1 tri u t ñn gi ñu sang quý 1/2012 và ch ñng bình ñn giá trong ñn c khi c ñn thi t.

Nhìn chung, th tr ñng r t khó d báo do l ñn l ñn các y u t tích c c và tiêu c c, nh ñng ch c ch ñn s bi ñn ñng và r i ro nhi u. Vì v y, Hi p h i khuy n cáo doanh ñng h i p ch bán khi có 100% g o t ñn kho và không nên bán v i v ñ.

<http://vneconomy.vn/20111005092310215POC19/xuat-khau-gao-dat-ky-luc-moi.htm>

### **Cà phê xu t kh u “kh ” vì tin ñn**

Theo Reuters h i tháng 7 thì các chuyên gia d báo s ñn l ñng cà phê c a Vi t Nam v t i s t 21 tri u bao, t ñng 13,5% so v i v 2010/2011. Ngân hàng Raobobank cho ñng, Vi t Nam s thu ho ch t i 22 tri u bao cà phê trong v b t u t tháng 10 t i.

Nh ñng thông tin này ã khi ñn giá cà phê xu t kh u và trên th tr ñng th gi i gi m sâu trong tháng 9, m t t i 20% giá tr ch trong vòng m t tháng. Ch trong 3 phiên gi m giá liên ti p 13-15/9, giá cà phê robusta ã m t 96 USD, t ñng ñng 4,4%, t 2. 144 USD/t ñn xu ñng còn 2.048 USD/t ñn.

Nguyên nhân chính là vì gi i ñu t t ra e dè mua cà phê do còn ch ñi v thu ho ch s p t i c a Vi t Nam. Trong khi các nhà xu t kh u cà phê ñn c ta c ñng lo ñng i giá s b nh ñn chìm khi vào v thu ho ch nên bán tháo v i giá th p. ñi u mà gi i kinh doanh cà phê ñu bi t rõ là th tr ñng cà phê ñng b ñi u khi ñn t bên ngoài. M y ñn m tr c kh i doanh ñng h i p ñn c ngoài ch chỉ m t 10-20% l ñng cà phê xu t kh u Vi t Nam, nh ñng ñn m v a r i ã lên m c 40%, d oán ñn m t i s v t 50%, vì h u h t các doanh ñng h i p ã l p các ñi m thu mua kh p các huy ñn nh ñng a ph ñng tr ñng cà phê.

Vicofa v ñn duy trì m c d báo v s ñn l ñng niên v 2011/2012 1,1 tri u t ñn, t c 18,33 tri u bao, không thay i so v i v tr c. Th m chí, có th s ñn l ñng s ch còn 18 tri u bao, th p h ñn 0,5 tri u bao so v i v 2010/2011 và c ñng kém 5% so v i d ki ñn ban ñu do th i ti t x u. Nh v y, v m i c a Vi t Nam s chỉ m kho ñng 14% trong t ñng s ñn l ñng toàn c u v 2011/2012, theo T ch c Cà phê qu c t là

130 triệu bao. Chín à giá m giá cà phê, trong cuộc họp của Vicofa với 20 doanh nghiệp xuất khẩu, tức là ngành mua sắm ít nhất 300.000 tấn cà phê ngay từ cuối giá.

Những thông tin từ Vicofa, giá cà phê trên thị trường hiện tại chỉ có từ ngày 26/9/2011. Kết thúc phiên giao dịch ngày 30/9, kết thúc tháng 11 lên 2.131 USD/tấn, kết thúc tháng 11 lên 2.156 USD/tấn.

<http://vneconomy.vn/2011100408581877P0C19/ca-phe-xuat-khau-kho-vi-tin-don.htm>

### **9 tháng đầu năm: Xuất khẩu than giảm 13,7%**

Theo báo cáo của Bộ Công Thương, hiện ngành than đang nỗ lực triển khai công tác khai thác, tìm kiếm thăm dò hoàn thành nhiệm vụ cao nhất kế hoạch đề ra trong năm.

9 tháng đầu năm 2011, sản lượng than sạch khai thác đạt 32,4 triệu tấn, tăng 4,4% so với cùng kỳ. Than tiêu thụ đạt 33,4 triệu tấn, tăng 76% kế hoạch năm và tăng 8% so với cùng kỳ. Trong đó, xuất khẩu đạt 12,5 triệu tấn, tăng 76% kế hoạch năm, bằng 86,3% so với cùng kỳ. Ngoài ra, lượng than tiêu thụ trong nước là 20,9 triệu tấn, tăng 76% kế hoạch, tăng 21% so với cùng kỳ. Trong đó, than cho in-tăng 36% so với cùng kỳ, than cho phân bón tăng 72% so với cùng kỳ, than cho giã tăng 64%, than cho xi măng tăng 20%, than cho khác tăng 6% so với cùng kỳ.

Theo đánh giá của Bộ Công Thương, hoạt động khai thác khoáng sản khác 9 tháng đầu năm nhìn chung, mức sản phẩm tăng cao so với cùng kỳ như: đồng tăng 6,12 nghìn tấn, tăng 86%; thiếc tăng 718 tấn, tăng 33%; vàng đạt 210 kg, tăng 51%; bạc đạt 143 kg, tăng gấp 2,5 lần.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/61628-9-thang-dau-nam-xuat-khau-than-giam-137>

### **Xuất khẩu giày dép tăng 31%**

Báo cáo mới đây của Bộ Công Thương cho rằng, thị trường qua sản xuất và tiêu thụ của ngành da giày tăng trưởng khá cao so với cùng kỳ là do từ 31/3/2011, mức thuế bán phá giá do EC áp dụng vào thị trường giày da của Việt Nam trong vòng 4 năm đã hết hiệu lực. Hoạt động sản xuất kinh doanh của ngành da giày đã thu hút nhiều vốn đầu tư, đặc biệt là của các doanh nghiệp sản xuất giày thể thao xuất khẩu.

Theo đó, kim ngạch xuất khẩu của ngành trong các tháng gần đây tăng trưởng cao so với cùng kỳ. Tính chung 9 tháng, xuất khẩu giày dép của các doanh nghiệp thu về khoảng 4,76 tỷ USD, tăng 30,8% so với cùng kỳ năm 2010. Trên cơ sở này,

Hì p h i Da - Giày Vi t Nam (Lefaso) cho r ng m c tiêu xu t kh u t 6 t USD t ra h i u n m là i u có th t c. Song song v i ó, m t hàng c p, túi xách, n m 2011 c ng s l t vào “Câu l c b 1 t USD” - nh ng m t hàng có kim ng ch xu t kh u t t 1 t USD tr lên. Hì n Hoa K , B , Italia, Pháp, Tây Ban Nha là 5 th tr ng nh p kh u chính m t hàng giày dép Vi t Nam. Còn các th tr ng m i nh B ào Nha, Philippin, Thái Lan c ng có t l t ng tr ng v kim ng ch cao h n so v i cùng k n m tr c cho th y m t hàng giày dép ã có nh ng b c ti n n nh v xu t kh u. Tuy nhiên, c ng gi ng nh ngành d t may, các doanh nghi p trong ngành da giày v n ti p t c ph i i m t v i tình tr ng thi u lao ng khi n nhi u doanh nghi p ph i t ch i n hàng m i, ngay c nh ng n hàng ang tri n khai c ng ph i cân nh c hi u qu m i ti p t c th c hi n.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/61577-xuat-khau-giay-dep-tang-gan-31>

### **Th t l n nh p kh u t ng m nh**

Theo C quan Thú y vùng IV (C c Thú y- B Nông nghi p và phát tri n nông thôn), 8 tháng u n m 2011, doanh nghi p nh p kh u kho ng 62.500 t n th t ông l nh các lo i, t ng 45% so cùng k n m ngoái.

L ng th t nh p các lo i trong tháng 9/2011 ch còn 8.500 t n, gi m 4.000 t n so v i tháng tr c do giá th t gi m m nh các t nh phía Nam, th t l n h i còn kho ng 50.000 ng/kg. Tr c ó, các doanh nghi p ã nh p 14.500 t n th t trong tháng 7 và 12.500 t n trong tháng 8 do giá th t l n trong n c t ng cao, giá th t l n h i lên trên 60.000 ng/kg. Trong các lo i th c ph m nh p kh u, m t hàng th t l n nh p t ng m nh: tháng 6 nh p 300 t n; tháng 7 nh p 1.300 t n và n tháng 8 nh p t i 1.600 t n. Th t l n nh p kh u ch y u d i d ng th t ùi, th t vai, có giá dao ng 65.000- 70.000 ng/kg, th p h n kho ng 20.000 ng so v i giá n i a nên c nhi u doanh nghi p mua làm nguyên li u ch bi n th c ph m nh xúc xích, l p x ng, giò, ch ...

Ngu n nh p các lo i th c ph m gia súc, gia c m nh p ch y u t 13 th tr ng, trong ó M , Brazil và Hàn Qu c ti p t c là 3 th tr ng c Vi t Nam nh p kh u th t gia c m nhi u nh t. Theo thông tin t T ng lãnh s quán M t i TP. H Chí Minh, giá tr th t bò, th t l n nh p t M vào Vi t Nam 7 tháng u n m 2011 kho ng 100 tri u USD (gi m kho ng 10% so cùng k ). Bên c nh ó, th t gà c ng c nh p kh u m nh, trong 7 tháng u n m nh p kh u kho ng 58 tri u USD (t ng 36% so cùng k ). Bà Margaret Say- Giám c Marketing khu v c châu Á- Thái Bình D ng, H i ng xu t kh u gia c m và tr ng c a M (USAPEEC)- cho bi t: Th t gà công nghi p ông l nh c a M ã vào th tr ng Vi t Nam c 6-7 n m và t ng tr ng m nh.

Theo ông Nguyễn Xuân Bình, giám đốc Trung tâm thú y vùng VI: Lãng th th nh p t ng hay gi m ph thu c r t l n vào s bi n ng cung c ut ngành ch n nuôi trong n c. D ng nh có m t quy lu t, n u s n ph m ch n nuôi trong n c t ng trong nh ng tháng t i, ngu n th t nh p s gi m, và ng c l i. Hi n ch t l ng ngu n th t ông l nh nh p kh u v n c ki m soát t t, t u tháng 8 n nay không phát hi n b t c lô hàng nào vi ph m v sinh an toàn th c ph m.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/61495-thit-lon-nhap-khau-tang-manh>

## • Tin th c xu t kh u theo th tr ng

### **Xu t kh u d t may sang Nh t t ng m nh**

V i kim ng ch xu t kh u t ng trên 40%, kim ng ch xu t kh u hàng d t may sang Nh t ã t trên 1,2 t USD, tr thành m t trong nh ng m t hàng có kim ng ch xu t kh u cao nh t hi n nay sang Nh t.

Theo Hi p h i D t may VN (Vitas), sau Hoa K , EU, hi n Nh t ang là th tr ng xu t kh u hàng d t may l n th ba c a VN v i t c t ng tr ng bình quân 12%/n m. Vitas đ báo kim ng ch xu t kh u d t may sang Nh t s t 1,6-1,65 t USD trong n m 2011.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/61754-xuat-khau-det-may-sang-nhat-tang-manh>

### **G o Vi t Nam xu t kh u ch y u sang Indonesia**

Indonesia hi n ang là th tr ng nh p kh u g o Vi t Nam l n nh t v i s l ng 961 nghìn t n. S li u c p nh t và chính xác t c quan h i quan cho bi t l ng g o xu t kh u trong tháng 8 là 764 nghìn t n, tr giá 395 tri u USD, t ng 17,1% v s l ng và t ng 21,9% v giá tr so v i tháng tr c. Nh v y tính n h t tháng 8/2011, l ng xu t kh u c a nhóm hàng này t 5,48 tri u t n (t ng 9,8%) và tr giá t 2,71 t USD (t ng 15,7% so v i cùng k n m tr c). Indonesia là th tr ng nh p kh u g o Vi t Nam l n nh t hi n nay v i 961 nghìn t n (t ng h n 3 l n so v i n m 2010 là 26 nghìn t n); ti p n là Philippines 897 nghìn t n (gi m 38,8% so v i cùng k n m tr c); Xenêgan 404 nghìn t n ( t ng g p 4 l n); Malaysia 397 nghìn t n (t ng 84,3%); B ngla ét 340 nghìn t n (t ng 41,2%); Cuba 331 nghìn t n (t ng 2,4%)...

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/61217-gao-viet-nam-xuat-khau-chu-yeu-sang-indonesia>

## Xuất khẩu sang thị trường Ôxtraylia: những thuận lợi và khó khăn

Kim ngạch xuất khẩu mĩ gia hai nước Việt Nam - Australia trong những năm gần đây khá cao, từ 32,3 triệu USD (năm 1990) lên 3,06 tỷ USD (năm 2005), trong đó Việt Nam liên tục xuất siêu sang Australia (năm 2005, Việt Nam xuất sang Ô-xtrây-li-a 2,57 tỷ USD và nhập khẩu 498,5 triệu USD). Năm 2006, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hai bên đạt trên 4,2 tỷ USD (trong đó, Việt Nam xuất 3,2 tỷ USD và nhập 1 tỷ USD). Năm 2008, kim ngạch XK đạt gần 5,6 tỷ USD, trong đó Việt Nam xuất sang Úc 4,2 tỷ USD và nhập khẩu 1,3 tỷ USD. Việt Nam xuất khẩu sang Australia chủ yếu là: dầu thô, thủy sản, hàng dệt may, hàng thủ công mỹ nghệ, cà-phê, hàng may mặc, giày dép, cao-su, gỗ...; nhập khẩu chính các mặt hàng nông sản, than đá, tàu biển, máy móc thiết bị, thép, hóa chất... Trong năm 2009, kim ngạch XK của hai nước giảm so với năm 2008, chỉ 3,32 tỷ USD, trong đó giá trị xuất khẩu của Việt Nam đạt 2,27 tỷ USD và giá trị nhập khẩu là 1,05 tỷ USD.

Năm 2010, kim ngạch xuất nhập khẩu hai bên đạt 4,14 tỷ USD, trong đó Việt Nam xuất khẩu sang Úc là 2,70 tỷ USD và nhập khẩu 1,44 tỷ USD. Theo số liệu thống kê của TCHQ Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Ôxtraylia 8 tháng đầu năm tăng 2,04% so với cùng kỳ năm trước, tổng kim ngạch đạt 1,7 tỷ USD.

Các mặt hàng xuất khẩu sang Ôxtraylia 8 tháng đầu năm nay là dầu thô, thủy sản, hàng dệt may, gỗ và sản phẩm gỗ... trong đó dầu thô là mặt hàng chiếm tỷ trọng cao nhất, chiếm 58,7% trong tổng kim ngạch xuất khẩu sang thị trường này, giảm so với 8 tháng năm 2010, giảm 15,78%. Tuy nhiên, kim ngạch xuất khẩu trong tháng 10 tăng 137,2% so với tháng 8/2010, đạt 269 triệu USD. Mặt hàng chiếm tỷ trọng đứng thứ 2 là thủy sản các loại và linh kiện, chiếm 7,1% trong tổng kim ngạch.

Thủy sản là hàng thủy sản với kim ngạch xuất trong tháng đạt 18,1 triệu USD tăng 26,03% so với tháng 8/2010, nâng kim ngạch 8 tháng đầu năm hàng thủy sản xuất sang Ôxtraylia đạt 14,45% so với cùng kỳ năm trước, đạt 97,5 triệu USD. Là nước có mối quan hệ gần gũi ASEAN - Australia, Việt Nam luôn có những ưu đãi về thuế nhập khẩu và các ưu đãi khác có lợi cho thương mại. Việt Nam luôn có vị trí quan trọng trong khu vực và thế giới, đặc biệt là tham gia sâu rộng hơn vào tiến trình hội nhập khu vực Đông Á.

Cho đến nay, ngành tiêu dùng Ô-xtrây-li-a đã quen thuộc với những mặt hàng nhập khẩu từ Việt Nam và với việc Ô-xtrây-li-a tiếp tục chính sách khuyến khích thương mại tự do và tự do hóa thương mại, trong thời gian tới, các nhà xuất khẩu Việt Nam sẽ có thêm nhiều cơ hội gia tăng giá trị xuất khẩu sang thị trường này. Tuy nhiên, bên cạnh đó còn có những khó khăn. Những khác biệt về văn hóa, ngôn ngữ, pháp luật, thị trường hai nước xa cách về địa lý và khác biệt về thể chế kinh tế. Doanh nghiệp thiếu thông tin về thị trường và gặp khó khăn

trong các hoạt động tìm kiếm thị trường và XTTM. Thị trường Ô-xtrây-li-a không áp dụng hạn ngạch chỉ vì hàng nhập khẩu Việt Nam. Tuy nhiên, thuế suất vì hàng dệt may và giày dép rất cao.

Hàng thủ công phẩm, hoa quả và nông sản nhập khẩu vào Ô-xtrây-li-a đều phải yêu cầu trải qua quá trình Phân tích rủi ro nhập khẩu (IRA) của Cơ quan An toàn sinh học (Biosecurity Ô-xtrây-li-a – BA). Phần này do Cơ quan chức năng của hai bên thương mại và vị trí nền khai phá thu nhập vào quan hệ và tín dụng quy định của Ô-xtrây-li-a và Việt Nam, trong khi đó sự hợp tác giữa hai nước Việt Nam và Ô-xtrây-li-a khá chậm chạp. Chính sách thương mại và thuế của Ô-xtrây-li-a khá minh bạch, nhưng hàng rào phi thuế quan (các tiêu chuẩn về vệ sinh an toàn thực phẩm, tiêu chuẩn kỹ thuật, ...) khá chặt chẽ.

<http://www.vinanet.com.vn/tin-thi-truong-hang-hoa-viet-nam.gplist.294.gpopen.194856.gpside.1.gpnewtitle.xuat-khau-sang-thi-truong-oxtraylia-nhung-thuan-loi-va-kho-khan.asm>

### **Ngại tiêu dùng Campuchia ngày càng xa hàng Việt**

Kể từ khi khảo sát gần đây của các chuyên viên, tổ chức xúc tiến thương mại Việt Nam cho thấy, ngại tiêu dùng Campuchia đang có xu hướng chuyển sang tiêu dùng ngày càng nhiều hàng Việt Nam, do hàng Việt Nam có giá trị gia tăng, chất lượng tốt và nền kinh tế hàng Thái Lan, Trung Quốc... Bên cạnh đó, kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước tăng mạnh theo chỉ số hàng Việt Nam xuất siêu sang Campuchia, đặc biệt kim ngạch nhập hàng của Việt Nam đã ngang bằng với Thái Lan thị trường Campuchia (năm 2010, Việt Nam xuất khẩu sang Campuchia đạt 1,509 tỷ USD). Thị trường Campuchia có ảnh hưởng là thị trường xuất khẩu có nhiều tiềm năng thu nhập cho doanh nghiệp Việt Nam, do đường biên giới đi qua 10 tỉnh biên giới Việt Nam và 9 tỉnh biên giới Campuchia; có 10 cửa khẩu quốc tế gồm các cửa khẩu chính và cửa khẩu phụ; khoảng cách từ Thành phố Hồ Chí Minh đến Phnom Penh chỉ có 230km...

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam sớm khai thác tiềm năng thị trường Campuchia và xây dựng chiến lược phát triển kinh doanh lâu dài, ngày 28/9, Đoàn Hội trợ chính sách thương mại và biên giới số 3 (EU-Việt Nam MUTRAP III) sẽ tổ chức chương trình “Thảo luận trực tuyến về thị trường Campuchia” trên Cổng thông tin Thương mại quốc tế. Tham gia chương trình các nhà sản xuất, nhà phân phối và doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam sẽ có cơ hội cập nhật thông tin thị trường, nhu cầu tiêu dùng, hình thức phân phối, môi trường kinh doanh... thông qua thảo luận với Tham tán thương mại, Tổng Lãnh sự Việt Nam tại Campuchia và các chuyên gia Việt Nam châu Á, Việt Nam nhập khẩu.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/61423-nguoi-tieu-dung-campuchia-ngay-cang-xa-hang-viet>

## 8 tháng xuất siêu sang Mỹ 8 t USD

Tháng 8, Việt Nam xuất siêu sang Mỹ gần 1,3 t USD, tăng 27% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 8 tháng, xuất siêu sang Mỹ đạt 8 t USD, tăng gần 20% so với 8 tháng năm 2010.

Có lẽ con số trên là nhờ kim ngạch xuất khẩu sang Mỹ tăng gần 11 t USD, chiếm 18% tổng kim ngạch xuất khẩu 8 tháng đầu năm cả nước và tăng 20% so với cùng kỳ năm trước, trong khi đó, kim ngạch nhập khẩu 8 tháng đầu năm chỉ có 2,9 t USD.

Trong 8 tháng qua, nhu cầu mua hàng xuất khẩu chủ yếu vào Mỹ tăng đáng kể. Hàng dệt may (4,6 t USD, tăng 18% so với cùng kỳ), giày dép (1,2 t USD, tăng 36%), thủy sản (720 triệu USD, tăng 35% so với cùng kỳ). Trong "gánh hàng thu sản" chính là cá tra, cá basa và thủy sản khác thì tăng trưởng đáng kể. Hiệp hội Thủy sản quốc gia Mỹ và công bố danh sách 10 loại thủy sản có nhu cầu nhập khẩu năm 2010, trong đó cá tra, cá basa đứng vị trí thứ 9, tăng mạnh so với năm 2009. Năm 2009 là năm đầu tiên cá tra, cá basa lọt vào danh sách thủy sản có nhu cầu nhập khẩu và xếp thứ 10 với mức tiêu thụ bình quân 0,78 kg/người, đã tăng lên 0,89 kg/người vào năm 2010./.

<http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/61295-8-thang-xuat-sieu-sang-my-8-ty-usd>

*Phản trách chuyên mục: TS. Bùi Huy Nhung  
ThS. Nguyễn Thanh Quyên  
Địa chỉ email: nhuongbh@neu.edu.vn*