CHUYÊN MỤC

XUẤT NHẬP KHẨU VÀ KINH TẾ THẾ GIỚI

----------//----------

• Tình hình xuất nhập khẩu tháng 10 năm 2011

Tổng cục Thống kê vừa công bố số liệu xuất - nhập khẩu tháng 10, theo đó kim ngạch xuất cảng hàng hóa trong tháng ước đạt khoảng 8,3 tỷ USD. Trong khi đó, giá trị hàng nhập khẩu tương đương khoảng 9,1 tỷ USD, giúp giữ nhập siêu ở mức 800 triệu USD. Tính chung từ đầu năm, nhập siêu của Việt Nam ước khoảng 8 tỷ USD, tương đương gần 10,4% giá trị xuất khẩu.

So với tháng trước, xuất khẩu của Việt Nam tăng khoảng 350 triệu USD nhưng ít mặt hàng tạo được đột biến. Tăng mạnh nhất là xuất dầu thô, đạt 723.000 tấn, tương đương 590 triệu USD (tăng gần 30%) nhưng chủ yếu là do phục hồi sau khi sụt giảm mạnh trong tháng 9. Tuy vậy, cũng với than đá (tăng khoảng 10%), xuất khẩu dầu cho thấy thị trường năng lượng thế giới đang có dấu hiệu phục hồi. Sau khi tăng mạnh trong tháng 8, xuất khẩu vàng - đá quý và sản phẩm đã giảm mạnh trong tháng 9 và ổn định ở mức 34 - 35 triệu USD trong tháng này. Xuất khẩu đồ điện tử - máy tính cũng tăng khoảng 7% nhưng một số mặt hàng quan trọng như gạo, cao su, sắt thép… lại giảm nhẹ.

Nhập khẩu tháng 10 giảm mạnh chủ yếu do giảm nhập xăng dầu - khí đốt và ôtô (đặc biệt là ôtô nguyên chiếc). Riêng lượng nhập khẩu xăng - dầu đã giảm khoảng 10.000 tấn, còn 950.000 tấn (tương đương 860 triệu USD). Trong khi đó, lượng nhập ôtô nguyên chiếc giảm 25%, chỉ còn 3.000 chiếc, tương 460 triệu USD.

http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/62001-xuat-khau-thang-10-tang-tro-lai

Ước xuất khẩu tháng 10 năm 2011

Đơn vị: 1000 Tấn, triệu USD

	Thực hiện tháng 9 năm 2011		**Thực hiện 9 tháng năm 2011**		**Ước tính tháng 10 năm 2011**		**Ước tính 10 tháng năm 2011**		***% tăng, giảm 2011 so với 2010***	
	Lượng	**Trị giá**	**Lượng**	**Trị giá**	**Lượng**	**Trị giá**	**Lượng**	**Trị giá**	***Lượng***	***Trị giá***
Tổng trị giá		**7944**		**69732**		**8300**		**78032**		***34.6***
Khu vực KT trong nước		**3201**		**31422**		**3410**		**34832**		***30.4***
Khu vực có vốn ĐTTTNN										
Kể cả dầu thô		**4743**		**38310**		**4890**		**43200**		***38.1***
Trừ dầu thô		**4284**		**32782**		**4300**		**37082**		***35.9***
Mặt hàng chủ yếu										
Thủy sản		560		4346		580		4926		*22.8*
Rau quả		50		465		50		515		*40.6*

Hạt điều	16	148	126	1038	17	150	143	1187	*-10.3*	*32.6*
Cà phê	27	61	997	2201	30	68	1027	2269	*5.1*	*59.2*
Chè	12	20	97	148	12	18	109	167	*-1.8*	*2.5*
Hạt tiêu	10	69	110	630	10	70	120	700	*14.9*	*93.9*
Gạo	455	253	5934	2966	450	250	6384	3216	*8.5*	*17.3*
Sắn và sản phẩm của sắn	190	68	2108	750	200	73	2308	823	*61.3*	*93.4*
Than đá	1484	122	12622	1198	1500	135	14122	1333	*-7.8*	*7.9*
Dầu thô	531	458	6267	5528	723	590	6990	6118	*6.7*	*53.5*
Xăng dầu	132	128	1580	1473	150	140	1730	1614	*14.3*	*60.3*
Hóa chất		21		172		20		192		*0.9*
SP hóa chất		50		449		50		499		*50.7*
Sản phẩm chất dẻo		113		974		115		1089		*28.9*
Cao su	79	340	528	2283	80	320	608	2603	*2.7*	*55.7*
Túi xách, ví, va li, mũ, ô dù		87		929		100		1029		*33.7*
Sản phẩm mây tre, cói, thảm		15		144		15		159		*-4.7*
Gỗ và sản phẩm gỗ		350		2835		360		3195		*16.2*
Hàng dệt, may		1284		10393		1300		11693		*29.4*
Giày dép		437		4650		460		5110		*25.8*
Sản phẩm gốm sứ		27		253		25		278		*10.3*
Đá quý, KL quý và sản phẩm		34		2518		35		2553		*-8.0*
Sắt thép	206	178	1429	1310	180	170	1609	1480	*52.5*	*73.9*
Điện tử, máy tính và LK		355		2768		380		3148		*8.7*
Máy móc, thiết bị, DC, PT khác		378		2771		390		3161		*27.7*
Dây điện và cáp điện		134		1016		160		1176		*10.4*
Phương tiện vận tải và phụ tùng		167		1591		170		1761		*41.1*

Ước nhập khẩu tháng 10 năm 2011

Đơn vị: 1000 Tấn, triệu USD

	Thực hiện tháng 9 năm 2011		**Thực hiện 9 tháng năm 2011**		**Ước tính tháng 10 năm 2011**		**Ước tính 10 tháng năm 2011**		***% tăng, giảm 2011 so với 2010***	
	Lượng	**Trị giá**	**Lượng**	**Trị giá**	**Lượng**	**Trị giá**	**Lượng**	**Trị giá**	***Lượng***	***Trị giá***
Tổng trị giá		**9445**		**77322**		**9100**		**86422**		***27.2***
				Trị giá						
Khu vực KT trong nước		**5270**		**43077**		**5050**		**48127**		***25.6***
Khu vực có vốn ĐTTTNN		**4175**		**34244**		**4050**		**38294**		***29.2***
Mặt hàng chủ yếu										
Thủy sản		50		362		55		417		*56.6*
Sữa và sản phẩm sữa		61		651		65		716		*21.6*
Rau quả		23		201		25		226		*-5.7*
Lúa mỳ	225	74	1821	622	200	65	2021	687	*3.7*	*43.1*
Dầu mỡ động thực vật		67		709		80		789		*46.8*
Thức ăn gia súc và NPL		127		1688		140		1828		*0.0*
Xăng dầu	960	938	8385	7695	950	860	9335	8555	*12.9*	*65.6*

Khí đốt hóa lỏng	69	61	618	568	60	52	678	619	*24.2*	*55.6*
Sản phẩm khác từ dầu mỏ		63		599		65		664		*13.2*
Hóa chất		212		1975		200		2175		*31.0*
Sản phẩm hoá chất		193		1764		200		1964		*20.1*
Tân dược		123		1102		130		1232		*19.6*
Phân bón	461	203	3023	1235	470	200	3493	1435	*39.1*	*73.6*
Thuốc trừ sâu		45		458		55		513		*23.2*
Chất dẻo	191	369	1838	3462	200	370	2038	3832	*4.3*	*26.0*
Sản phẩm chất dẻo		154		1219		150		1369		*19.1*
Cao su	24	84	268	704	30	75	298	778	*24.9*	*55.4*
Gỗ và NPL gỗ		114		985		130		1115		*18.4*
Giấy các loại	81	82	769	777	80	80	849	857	*4.8*	*18.1*
Bông	21	58	237	817	25	68	262	885	*-13.1*	*63.9*
Sợi dệt	53	119	454	1159	55	130	509	1289	*10.4*	*43.1*
Vải		509		4987		520		5507		*28.2*
Nguyên PL dệt, may, giày dép		239		2204		240		2444		*14.4*
Sắt thép	482	444	5308	4620	500	453	5808	5074	*-20.5*	*0.7*
Kim loại thường khác	52	217	483	2026	55	220	538	2246	*0.2*	*8.8*
Điện tử, máy tính và LK		814		4832		815		5647		*37.7*
Ô tô		229		2346		226		2572		*10.6*
Tđ: Nguyên chiếc (nghìn chiếc)	4	69	45	849	3	46	48	895	*15.1*	*16.5*
Xe máy		91		822		88		910		*25.1*
Tđ: Nguyên chiếc (nghìn chiếc)	5	7	55	75	5	8	60	83	*-26.5*	*-20.4*
Phương tiện vận tải khác và PT		90		599		30		629		*-25.8*
Máy móc, thiết bị, DC, PT khác		1329		11152		1350		12502		*13.4*

• Một số tin tức nổi bật

Xuất khẩu nông, lâm, thủy sản đạt kỷ lục mới

Lợi thế về giá

Nhìn vào giá các mặt hàng nông sản xuất khẩu trong 10 tháng qua, có thể thấy hầu hết đều tăng so với năm 2010. Lần đầu tiên, giá gạo xuất khẩu của VN đã tiệm cận với giá gạo của Thái Lan, bình quân đạt 500 USD/tấn (tăng 7%). Gạo cũng chính là mặt hàng đóng góp vào tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản rất lớn: Chỉ riêng trong 10 tháng, Việt Nam đã xuất khẩu được 6,5 triệu tấn gạo, đạt kim ngạch 3,3 tỷ USD (tăng 20,3%).

Với giá xuất khẩu bình quân đạt 4.325 USD (tăng tới trên 57% về giá) và tổng kim ngạch 26 tỷ USD, cao su chiếm ngôi "á quân" về xuất khẩu nông sản. Mặc dù lượng xuất khẩu có sụt giảm ở một số thị trường, song giá trị xuất khẩu lại tăng ở hầu hết các thị trường, đó chính là nguyên nhân làm tăng giá trị của cao su.

Mặc dù chưa phải là mặt hàng nông sản xuất khẩu chủ lực, nhưng sắn là mặt hàng nổi bật nhất trong năm nay với giá trị tăng gần gấp 2 lần so với năm 2010. Cụ thể, 10 tháng qua cả nước đã xuất khẩu được tới 2,3 triệu tấn sắn, thu về 815 triệu USD. Nhiều khả năng kết thúc

năm nay, sắn sẽ lần đầu gia nhập nhóm mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu đạt 1 tỷ USD trở lên. Nguyên nhân chính là do thị trường Trung Quốc tiêu thụ mạnh mặt hàng này, chiếm tới 92,4% tổng lượng sắn xuất khẩu của nước ta.

Tiêu cũng là mặt hàng có tốc độ tăng mạnh, gấp tới 2 lần so với năm trước, đạt 702 triệu USD. Kim ngạch xuất khẩu tiêu vào Mỹ, UAE, Ấn Độ, Pakistan, Ai Cập… đều tăng từ 2-3 lần. Mặt hàng điều tuy có trồi sụt về giá, nhưng đến thời điểm này vẫn đạt kim ngạch xuất khẩu 1,2 tỷ USD.

Cần nâng cao giá trị xuất khẩu

Nhận xét về thị trường xuất khẩu nông sản năm nay, ông Nguyễn Đỗ Anh Tuấn- Giám đốc Trung tâm Tư vấn chính sách (Viện Chính sách và Chiến lược phát triển nông nghiệp, nông thôn) cho rằng: “Nhìn chung, thành tích xuất khẩu nông sản năm nay cao là do được cả mùa, cả giá và với diễn biến như hiện nay, đến hết năm tổng kim ngạch xuất khẩu có thể vượt 23 tỷ USD như dự đoán hồi đầu năm của Bộ NNPTNT”.

Tuy nhiên, theo ông Anh Tuấn: “Vấn đề chính lúc này là, chúng ta cần tập trung xử lý vấn đề vốn tín dụng, bởi hiện nay các doanh nghiệp xuất khẩu đang rất khó khăn về vốn. Đồng thời, chúng ta cũng cần nhìn nhận và có đánh giá đúng về đóng góp của lĩnh vực xuất khẩu nông sản, để tăng đầu tư cho lĩnh vực này lên thêm ít nhất 15% nữa, nhất là các vấn đề về khoa học công nghệ, cở sở hạ tầng thương mại, cung cấp nguyên liệu đầu vào…”.

Mặc dù, kim ngạch xuất khẩu nông sản đạt mức cao, song xét về giá trị, người nông dân vẫn chưa được hưởng lợi nhiều. Ông Anh Tuấn phân tích: “Sở dĩ có thực trạng trên là trong sản xuất, chúng ta không chủ động được nguyên liệu đầu vào, từ thuốc thú y, thuốc bảo vệ thực vật đến phân bón, thức ăn chăn nuôi đều phải nhập khẩu với số lượng lớn. Đầu vào không chủ động được, đầu ra lại phải xuất qua nhiều khâu trung gian, vì thế giá trị thực mà người dân được hưởng lợi không cao”. Cũng theo ông Tuấn, nói chung các sản phẩm nông sản của Việt Nam mới chủ yếu xuất khẩu dưới dạng thô, giá trị gia tăng thấp, thêm vào đó còn phải gánh nhiều chi phí trung gian như cảng biển, bốc dỡ… nên giá trị thực thu về không cao.

http://hn.24h.com.vn/xuat-nhap-khau/xuat-khau-nong-lam-thuy-san-dat-ky-luc-moi-c60a412950.html

Giảm hạn mức nhập khẩu xăng dầu

Bộ Công Thương vừa có ý kiến về việc điều chỉnh hạn mức nhập khẩu xăng dầu tối thiểu năm 2011. Theo đó, trong tổng số 13 doanh nghiệpnhập khẩu xăng dầu, 3 trường hợp là Công ty TNHH một thành viên Thương mại Kỹ thuật và Đầu tư, Tổng công ty Hàng hải Việt Nam và Công ty TNHH Điện lực Hiệp Phước được giữ nguyên hạn mức nhập khẩu. Duy nhất có Công ty TNHH một thành viên xăng dầu Hàng không Việt Nam được tăng hạn mức từ 335.000 (m3, tấn) lên 520.000 (m3, tấn).

Có tới 9 doanh nghiệp bị giảm hạn mức nhập khẩu xăng dầu tối thiểu. Tiêu biểu là Tổng công ty xăng dầu Việt Nam có hạn mức nhập khẩu giảm mạnh nhất, khoảng 459.000 (m3, tấn). Công ty TNHH một thành viên Tổng công ty xăng dầu quân đội giảm gần 300.000 (m3, tấn). Công ty cổ phần Dầu khí Mê Kông, Công ty cổ phần lọc hóa dầu Việt Nam giảm khoảng 40.000 (m3, tấn)... Tổng hạn mức nhập của 13 doanh nghiệp được điều chỉnh từ 11 triệu (tấn, m3) xuống còn 9,978 triệu (m3, tấn). Bộ Công Thương nhấn mạnh, hạn mức tối thiểu giảm bớt nhưng doanh nghiệp phải đảm bảo cung ứng thường xuyên cho mạng lưới phân phối và duy trì mức dữ trữ lưu thông tối thiểu.

Trao đổi với VnExpress.net, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Cẩm Tú cho biết, thực tế, nhu cầu tiêu thụ chỉ tăng lên khoảng 8%, ít hơn nhiều so với mức dự báo. Thêm vào đó, Nhà máy lọc dầu Dung Quất sản xuất nhiều hơn kế hoạch dự kiến nên hạn mức nhập khẩu xăng dầu cần phải điều chỉnh lại. Ngoài ra, theo lãnh đạo Bộ Công Thương, phần lớn doanh nghiệp bị điều chỉnh theo hướng giảm hạn mức. Một số trường hợp được tăng hạn mức nhập khẩu tối thiểu vì có thêm đầu mối. "Nếu quy định hạn mức nhập khẩu tối thiểu lớn, trong khi nhu cầu không sử dụng hết, lượng tồn kho sẽ cao, sẽ ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp", ông Tú nói.

http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/62250-giam-han-muc-nhap-khau-xang-dau

Doanh nghiệp xuất khẩu vẫn "kêu khổ"

Mặc dù hoạt động xuất khẩu của 9 tháng qua là khả quan, nhưng không thể chủ quan bởi diễn biến thị trường rất phức tạp. Đây là cảnh báo của đại diện Bộ Công Thương và các doanh nghiệp tại hội nghị đánh giá tình hình thực hiện xuất khẩu 9 tháng 2011 và bàn biện pháp thúc đẩy xuất khẩu 2012 diễn ra tại Tp.HCM ngày 11/10.

Như đánh giá của ông Nguyễn Thành Biên, Thứ trưởng Bộ Công Thương, với tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước trong 9 tháng qua đạt trên 70 tỷ USD, tăng 35% so với cùng kì là mức tăng trưởng khá. Rất nhiều mặt hàng tăng cả về lượng và giá. Nhưng hiện tại nhiều ngành hàng đã xuất hiện những dấu hiệu bất lợi ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu. Vì vậy, vấn đề cần thực hiện ngay là điều hành xuất khẩu để duy trì thị trường, ổn định xuất khẩu từ nay đến hết quý 4/2011 và cả năm 2012. Theo thông tin từ Bộ Công Thương, hiện tại nhiều mặt hàng có dấu hiệu sa sút đơn hàng, nhiều khách hàng chần chừ việc kí kết các hợp đồng đặt hàng, điển hình như trong ngành dệt may.

Ngoài nhu cầu thị trường còn thấp thì tác động của nợ công ở các nước châu Âu cũng là những nguyên nhân có khả năng ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu trong thời gian tới. Ông Biên cho rằng, để giữ vững kết quả tăng trưởng về xuất khẩu đã đạt được những tháng qua, trong 3 tháng của quý 4/2011, phải nỗ lực để duy trì mỗi tháng đạt kim ngạch xuất khẩu được khoảng 8 tỷ USD/tháng, nhằm hướng tới mục tiêu xuất khẩu từ 94-95 tỷ USD cho cả năm 2011 này.

Ông Phạm Văn Bảy, Phó chủ tịch Hiệp hội Lương thực Việt Nam cho biết, mặc dù xuất khẩu gạo của 3 quý 2011 đã tăng 8% về lượng, tăng 23% về giá. Tuy nhiên, từ nay đến cuối năm diễn biến thị trường khó lường, vì xuất khẩu gạo hiện đang phụ thuộc nhiều vào yếu tố tâm lý, chính trị hơn là chịu chi phối của quy luật cung cầu. Về vấn đề cạnh tranh của mặt hàng gạo, theo ông Bảy, hiện tại Hiệp hội đang theo dõi sâu sát tình hình thu mua lúa gạo của Thái Lan, ấn Độ và nhu cầu nhập khẩu gạo của thị trường Indonesia. Thị trường xuất khẩu truyền thống vẫn tốt, như Indonesia vẫn sẽ mua gạo đến hết tháng 2/2012, và đến thời điểm này họ đã mua 1,45 triệu tấn gạo.

Tính đến đầu tháng 10/2011, các doanh nghiệp trong nước đã có được đơn hàng xuất khẩu của cả năm ước đạt 6,879 triệu tấn gạo. Không phải lo áp lực từ gạo Thái vì lượng tồn kho của họ không còn nhiều. Đại diện Hiệp hội Cao su Việt Nam cho biết thêm, với diễn biến thị trường và kết quả đã đạt được của 9 tháng qua, thì năm 2011 ngành cao su sẽ đạt tốt chỉ tiêu xuất khẩu trên 3 tỷ USD mà Chính phủ đã giao. Để hoạt động tốt, hiện Hiệp hội Ngành hàng đã có kiến nghị thỏa thuận với hiệp hội vận tải để giảm chi phí.

Tiếp đó, nên tính toán lại việc đánh thuế xuất khẩu theo ý kiến của Bộ Tài chính vừa đưa ra mới đây, như ý kiến áp 5% thuế xuất khẩu cho mặt hàng cao su. Theo quan điểm của hiệp hội, việc đánh thuế xuất khẩu ở thời điểm này chưa thích hợp. Ông Đặng Hoàng Giang, Tổng thư ký Hiệp hội Điều Việt Nam cho biết thêm, các doanh nghiệp ngành Điều đang lo về tín dụng. Bởi đầu ra khó khăn mà áp lực lãi vay lớn cho nên dù kết quả kinh doanh 9 tháng qua không mấy khả quan dù kim ngạch xuất đạt khá.

Những doanh nghiệp quy mô nhỏ đã buộc phải bán giá thấp để trả nợ ngân hàng vì tới kỳ trả nợ vốn vay. Hiện xuất khẩu của các doanh nghiệp nhỏ đang chiếm 50% giá trị xuất khẩu của ngành, nên làm ảnh hưởng đến uy tín toàn ngành. Bởi lẽ, khi giá bán thấp thì chất lượng sản phẩm cũng không đảm bảo. Theo dự báo, nhu cầu thị trường điều nhân trên thế giới chỉ sụt giảm trong ngắn hạn và có khả năng tăng trở lại vào cuối quý 4/2011 và ở quý 1/2012. Bên cạnh đó, Bộ Công Thương nên ban hành ngay quy chuẩn cho hạt điều và cương quyết thực hiện. Nguyên do là, thời gian qua đã có tình trạng một số lô hàng bị trả về, những lô hàng này hầu hết là của các công ty thương mại xuất khẩu, do không có cơ sở chế biến nên khó kiểm soát tốt chất lượng vì thu gom trôi nổi. Tình trạng này kéo dài sẽ ảnh hưởng đến uy tín của ngành điều Việt Nam.

Ông Nguyễn Quốc Mạnh, Phó chủ tịch Hiệp hội Chế biến gỗ Tp.HCM kiến nghị, vốn vẫn là yếu tố bị doanh nghiệp kêu khó và các doanh nghiệp ngành gỗ đến thời điểm này đã ngấm mọi khó khăn. Cho nên, cần sớm có cơ chế vốn hỗ trợ cho doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ. Nếu không đến quý 1/2012 các doanh nghiệp không thể trụ nổi nữa. Đại diện Hiệp hội Điều kiến nghị, Chính phủ nên có biện pháp hỗ trợ gỡ khó về vốn cho doanh nghiệp, như gia hạn các khoản vay thêm từ 3-4 tháng, hỗ trợ hạ lãi suất các khoản vay cũ theo mức lãi suất mới hiện tại đã điều chỉnh giảm. Đồng thời, cần đẩy mạnh xúc tiến thương mại hơn nữa để duy trì thị trường và mở rộng thị trường xuất khẩu mới, để tiếp tục hướng đến đà tăng trưởng cho xuất khẩu năm 2012.

http://vneconomy.vn/20111012102847633P0C19/doanh-nghiep-xuat-khau-van-keu-kho.htm

• Tin tức xuất nhập khẩu theo mặt hàng

Năm nay, xuất khẩu gạo của Việt Nam “nhất thế giới”?

Xuất khẩu gạo 9 tháng qua đã tăng 9,13% về lượng và 23,71% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Trong 10 ngày đầu tháng 10/2011, đã giao thêm gần 75 nghìn tấn, trị giá gần 40 triệu USD. Theo Hiệp hội Lương thực Việt Nam (VFA), tính đến thời điểm này, tổng số hợp đồng xuất khẩu gạo đã ký kết với Indonesia cho cả năm 2011 là 1,750 triệu tấn gạo. Trong đó, đã giao 1.230 nghìn tấn. Giá xuất khẩu đã tăng gần 4% so với tháng trước. Hiện giá xuất bình quân dao động từ 517-520 USD/tấn. Như vậy khác với năm ngoái giá gạo đi xuống vào những tháng cuối năm thì năm nay giá gạo đang có xu hướng tăng mạnh.

Bà Kim Dung, chuyên gia phân tích ngành hàng lúa gạo của Trung tâm Thông tin nông nghiệp nông thôn (Agroinfo) cho biết, hiện có rất nhiều yếu tố cùng chi phối tác động đẩy giá gạo lên. Một là, từ 7/10/2011, chính phủ Thái Lan bắt đầu chương trình thu mua lúa gạo với mức giá cao hơn 50% so với mức giá trên thị trường của gạo vụ cũ. Với giá thu mua cao của Thái Lan, sẽ buộc giá xuất khẩu phải từ 750 - 800 USD/tấn trở lên, như vậy sẽ làm thị trường gạo thế giới biến động.

Hai là, lũ lụt đang đồng loạt xảy ra ở nhiều nước Đông Nam Á gây sụt giảm nguồn cung trong ngắn hạn. Dự kiến, Thái Lan có thể mất 3 - 5 triệu tấn lúa do lũ lụt; lũ lụt tại Campuchia, Lào, Philippines và Myanmar cũng có thể gây thiệt hại thêm 2 – 3 triệu tấn gạo. Philippines, nhà nhập khẩu lớn trên thị trường thế giới, có thể mất khoảng 1 triệu tấn gạo do lũ lụt, có thể đẩy kim ngạch nhập khẩu gạo của nước này trong năm 2012 vượt mục tiêu 500 ngàn tấn ban đầu. Lũ lên trên khu vực đồng bằng sông Cửu Long tại Việt Nam cũng có thể làm ảnh hưởng đến vụ lúa thu đông. Trong khi đó, giá gạo nội địa của Việt Nam đang tăng nóng do các nhà giao dịch tăng cường tích trữ, chờ giá lên.

Ba là, giá gạo xuất khẩu từ Ấn Độ đang tăng lên và ngày càng khó giao hàng do tình trạng tắc nghẽn tàu tại các cảng.

Bốn là, sản lượng gạo hạt dài của Mỹ giảm khoảng 20 – 30% so với năm 2010 và nước này đang phải đối phó với vấn đề chất lượng gạo vụ cũ thấp. Sản lượng gạo vụ mới tại Nam Mỹ, hiện đang gieo trồng, có thể giảm so với năm ngoái do giá gạo địa phương không khuyến khích nông dân trồng lúa và một số khu vực trồng lúa tại Nam Mỹ thiếu nước do hiệu ứng La Nina. Chỉ có rất ít yếu tố chi phối giá xuống, chủ yếu từ dự báo của cả FAO và USDA đều dự đoán sản lượng gạo thế giới năm 2011 sẽ đạt mức cao kỷ lục; tỷ lệ dự trữ năm 2011 duy trì ở mức khoảng 30%.

Dự kiến, tổng sản lượng gạo của Thái Lan sẽ giảm mạnh, chỉ còn 21 triệu tấn gạo. Và với động thái thu mua dự trữ lúa gạo với giá cao ngất ngưởng hiện nay, sẽ khiến khối lượng gạo xuất khẩu của Thái Lan trong năm 2011 giảm 2-3 triệu tấn so với các năm trước, để xuống dưới mức 7 triệu tấn. Nếu như kịch bản này xảy ra và xuất khẩu gạo của Việt Nam đạt được đúng như dự báo 7,5 triệu tấn, thì đây sẽ là năm đầu tiên Việt Nam vươn lên đứng thứ nhất thế giới về xuất khẩu gạo. Giá lúa gạo trong nước hiện nay ở mức cao do nhiều yếu tố tác động: bên cạnh diễn biến ngập lụt tại đồng bằng sông Cửu Long, nhiều cơn bão tràn vào, gây mưa lớn nhiều nơi ở Bắc Trung bộ, lại rơi vào cuối vụ, lúa hàng hóa không nhiều. Giá lúa cao đã giúp người dân trồng lúa đồng bằng sông Cửu Long lãi rất cao, trên 80% so với chỉ đạo của Thủ tướng đảm bảo bà con lãi 30% trở lên. Vì giá gạo trong nước đang tăng nhanh vượt cả mức giá mà nhiều doanh nghiệp xuất khẩu gạo đã trót ký hợp đồng xuất khẩu từ trước, vì vậy mới đây những nhà xuất khẩu gạo Việt Nam đã hủy hợp đồng xuất khẩu lên đến 500 nghìn tấn do họ không thể thu mua gạo giá cao nội địa để xuất khẩu với mức giá thấp.

VFA khuyến cáo doanh nghiệp thành viên, chỉ ký hợp đồng bán gạo khi có đủ 100% chân hàng trong kho, nhưng điều quan trọng, chưa nên vội vàng ký hợp đồng bán gạo giai đoạn nhạy cảm này.

http://vneconomy.vn/20111018094329876P0C19/nam-nay-xuat-khau-gao-cua-viet-nam-nhat-the-gioi.htm

Cá, tôm xuất khẩu “rối” vì luật mới?

Nhu cầu tiêu dùng thủy sản tăng mạnh trên thế giới đã giúp giá cá tra và tôm trong nước tăng mạnh mẽ. Với mặt hàng tôm, hiện giá tôm sú thương phẩm (20 con/kg) đã lên tới 250-275 nghìn đồng/kg; loại 30 con/kg có giá 190-220 nghìn đồng/kg; loại 40 con/kg có giá 170-180 nghìn đồng/kg. Giá cá tra nguyên liệu tại các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long tiếp tục tăng mạnh trong tuần qua nhờ nhu cầu thu mua nguyên liệu phục vụ chế biến xuất khẩu, đến thời điểm này giá cá đã cách xa điểm đáy được thiết lập trong tháng 7 từ 4.000 - 6.000 đồng/kg, tương ứng tăng khoảng 20 - 25%.

Sau kỳ nghỉ hè, nhu cầu nhập khẩu cá tra tại thị trường EU và Mỹ tăng rất mạnh. Trong quý 3 vừa qua, lượng nhập khẩu tại thị trường EU tăng gấp đôi so với quý 2. Nhiều doanh nghiệp săn lùng hàng khắp nơi mà vẫn không đủ số lượng đáp ứng nhu cầu chế biến hàng xuất khẩu.

Với giá cá nguyên liệu cao hiện nay, thì giá thành sản phẩm sau khi chế biến lên tới 3,1 USD/kg. Nhiều doanh nghiệp do không chuẩn bị trước chân hàng nên đã bị vỡ hợp đồng. Theo VASEP, ngay đầu tháng 9/2011, nhiều nhà nhập khẩu châu Âu đã qua Việt Nam đặt hàng cá tra phi lê. Hầu hết, các nhà nhập khẩu đều yêu cầu chế biến cá tra phi lê cỡ nhỏ, tương đương cá tra nguyên liệu loại 850 g/con. Hiện các nhà nhập khẩu tại hai thị trường lớn EU và Mỹ đang đổ xô tìm nguồn cung cấp cá tra để chuẩn bị cho dịp Giáng sinh và năm mới sắp tới, và họ sẵn sàng chào mua với giá cao hơn 20% so với mùa hè.

Giá đầu ra tăng, người nuôi chắc chắn sẽ có lãi, mặc dù cá tra lớn nhanh tuy nhiên phải mất đến 6 tháng để cá đạt khối lượng chuẩn 1,5 kg. Bởi vậy, không còn thời gian cho việc nuôi tái đàn để đáp ứng nhu cầu. Dự báo trong quý 4/2011, sản lượng cá thiếu 50% so với những tháng trước. Với tình hình cá nguyên liệu căng thẳng như hiện nay, sẽ không có đủ nguồn cá cho các đơn hàng trong dịp Noel và năm mới và hàng xuất khẩu cho các đơn hàng mới.

Theo yêu cầu của khách hàng, doanh nghiệp thủy sản Việt Nam buộc phải nhập khẩu một số nguyên liệu, phụ liệu không sản xuất ở trong nước như các loại phụ gia thực phẩm, bột, nước sốt, rượu thực phẩm... để phối trộn, tẩm hàng, sản xuất các sản phẩm thủy sản cao cấp, ăn liền, đúng khẩu vị theo đơn đặt hàng của nhà nhập khẩu.

Tuy nhiên, hiện nay có nhiều lô hàng nhập khẩu của một số doanh nghiệp bị ách tắc tại cảng do những quy định mới của Luật An toàn thực phẩm. Doanh nghiệp thủy sản càng rối hơn khi chưa có nghị định hướng dẫn nên lúng túng không biết làm thủ tục tại cơ quan nào: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Công Thương hay Bộ Y tế để giải tỏa các lô hàng? Trong khi, một số loại nguyên liệu, phụ liệu nhập khẩu thuộc quyền quản lý của Bộ Y tế, và một số loại khác lại thuộc quyền quản lý của hai bộ còn lại.

Trước khi Luật An toàn thực phẩm được ban hành và có hiệu lực thi hành, việc nhập khẩu các loại sản phẩm trên vẫn được tiến hành thuận lợi theo quy định tại Quyết định số 42/2005/QĐ-BYT ngày 8/12/2005 ban hành “Quy chế về công bố tiêu chuẩn sản phẩm thực phẩm” và Quyết định số 23/2007/QĐ-BYT ngày 29/3/2007 ban hành “Quy chế kiểm tra nhà nước về chất lượng vệ sinh an toàn đối với thực phẩm nhập khẩu” của Bộ Y tế.

Kể từ ngày 1/7/2011, khi Luật An toàn thực phẩm có hiệu lực, việc nhập khẩu các loại sản phẩm trên gặp nhiều vướng mắc, khó thực hiện hoặc không thể thực hiện được do các cơ quan thẩm quyền thuộc Bộ Y tế từ chối cấp phép (trước đó vẫn cấp phép) vì theo quy định của Luật An toàn thực phẩm, những mặt hàng nhập khẩu này không còn thuộc phạm vi quản lý của bộ này.

http://vneconomy.vn/20111017085145683P0C19/ca-tom-xuat-khau-roi-vi-luat-moi.htm

Có thể nhập gần 120.000 tấn thịt trong năm nay

Theo báo cáo của Cục Thú y (Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn), trong 9 tháng qua, Việt Nam đã nhập khẩu 85.249 tấn thịt gia súc, gia cầm các loại, tăng 4,5% so với cùng kỳ năm 2010. Trong đó, sản phẩm gia cầm nhập khẩu chiếm tỷ trọng lớn về khối lượng tới 83%, tương đương trên 71.000 tấn. Và số lượng này chiếm khoảng 10 - 12% tổng sản lượng thịt gà tiêu thụ trong 3 quý đầu năm.

Thịt lợn và trâu bò, dê, cừu chiếm tỷ lệ tương ứng là 7 và 8,9% tổng sản lượng thịt nhập khẩu. Theo đánh giá của Cục Chăn nuôi (Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn) sản lượng thịt lợn nhập khẩu là trên 6.000 tấn trong thời gian qua không làm ảnh hưởng đến giá bán thịt lợn trong nước. Ông Nguyễn Thanh Sơn, Phó cục trưởng Cục Chăn nuôi còn cho rằng, nếu tình hình bệnh dịch tiếp tục được kiểm soát như hiện nay thì từ nay đến cuối năm chỉ cần nhập khẩu từ 30.000 - 35.000 tấn thịt chủ yếu là gia cầm sẽ đủ để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân trong nước.Về giá bán, theo ông Sơn vào dịp cuối năm khi nhu cầu tăng mạnh, giá bán của các sản phẩm thịt sẽ tăng nhẹ so với hiện nay. Do thời điểm này, với giá bán lợn hơi siêu nạc tại miền Bắc chỉ từ 51.000 - 53.000 đồng/kg, ở miền Nam là 50.000 đồng/kg, người chăn nuôi đang hòa vốn chứ không hề có lãi để tái đầu tư sản xuất.

http://vneconomy.vn/2011101209522473P0C19/co-the-nhap-gan-120000-tan-thit-trong-nam-nay.htm

Thị trường ôtô tháng 10 lạc lối

Báo cáo bán hàng từ Hiệp hội các Nhà sản xuất ôtô Việt Nam (VAMA) cho biết, trong tháng 10/2011, toàn bộ 17 hãng xe thành viên chỉ bán ra được tổng cộng 9.258 chiếc, giảm 8% so với tháng liền trước. Trong đó, các loại xe đa dụng đạt 1.831 chiếc (giảm 8%), xe du lịch đạt 3.774 chiếc (giảm 9%) và xe thương mại đạt 3.374 chiếc (giảm 13%). Mức sản lượng tại từng phân khúc chưa bao gồm sản lượng của Mercedes-Benz Việt Nam. So với cùng kỳ năm ngoái, sản lượng bán hàng ôtô trong nước tháng 10 năm nay giảm đến 11%, trong đó xe đa dụng giảm 18% và xe thương mại giảm 31%. Điểm sáng duy nhất là mức tăng trưởng 17% của phân khúc xe du lịch (từ 5 chỗ trở xuống), qua đó góp phần giúp toàn cảnh thị trường bớt ảm đạm hơn.

Tháng 10 vừa qua, Toyota tiếp tục giữ vị trí số 1 với 2.994 chiếc được bán ra, giảm 2% so với tháng liền trước trong khi tăng 11% so với cùng kỳ 2010. Đứng thứ 2 là Trường Hải với sản lượng 2.885 chiếc, tăng 8% so với cả tháng liền trước và cùng kỳ. Sau khi trở lại mốc 1.000 hồi tháng 9, sản lượng bán hàng của GM Việt Nam tháng 10 đã sụt giảm trở lại, đạt 891 chiếc, giảm 17% so với tháng liền trước và cùng kỳ. Tính đến hết tháng 10/2011, tổng lượng ôtô sản xuất, lắp ráp trong nước bán ra thị trường đạt 89.936 chiếc, tăng 2% so với cùng kỳ. Trong đó, các loại xe đa dụng tăng nhẹ 1%, xe con tăng 29,7% và xe thương mại giảm 15%. Riêng sản phẩm khung xe buýt đạt sản lượng 147 chiếc, giảm đến 66% so với 10 tháng 2010.

Điểm dễ nhận thấy là sự sụt giảm rất bất ngờ của sản lượng bán hàng ôtô trong nước tháng đầu tiên quý 4 năm nay. Bởi theo quy luật của thị trường ôtô Việt Nam nhiều năm trở lại đây, 3 tháng cuối năm luôn là thời điểm tăng tốc và sôi động nhất của thị trường trước thềm Tết nguyên đán. Đơn cử tháng 10 năm ngoái, các thành viên VAMA đã bán ra thị trường 10.421 chiếc, tăng trên 12% so với tháng liền kề trước đó. Bên cạnh đó, cũng có thể coi sự sụt giảm sản lượng ôtô trong nước tháng 10 năm nay là bước lạc lối bất ngờ bởi đây chính là thời điểm thị trường bắt đầu đón nhận nhiều sản phẩm mới cùng không khí sôi động trước thềm triển lãm ôtô lớn nhất trong năm, Vietnam Motor Show 2011. Thậm chí thời điểm này, các loại ôtô sản xuất, lắp ráp trong nước còn được hưởng không ít lợi thế khi các quy định tại Thông tư 20 của Bộ Công Thương tiếp tục cản bước các loại ôtô nhập khẩu không chính hãng.

http://hn.24h.com.vn/xuat-nhap-khau/thi-truong-oto-thang-10-lac-loi-c60a415538.html

10 tháng, xuất khẩu 3,4 triệu tấn xi măng

Số liệu thống kê từ Bộ Xây dựng cho biết, sản xuất xi măng toàn ngành trong tháng 10 đạt 3,63 triệu tấn, nâng sản lượng trong 10 tháng năm 2011 đạt 39,4 triệu tấn, bằng 72,3% so kế hoạch năm 2011. Riêng tháng 10 sản lượng xi măng tiêu thụ ước đạt 3,54 triệu tấn, giảm khá mạnh so với các tháng quý II do ảnh hưởng của thời tiết mưa nhiều và sự trầm lắng của thị trường bất động sản. Vì thế, cộng gộp lượng tiêu thụ trong 10 tháng qua của ngành mới đạt 39,1 triệu tấn, bằng 71% kế hoạch năm 2011. Tính đến 31/10/2011, tồn kho của ngành xi măng vào khoảng trên 3 triệu tấn. Theo kế hoạch năm 2011, có 10 dự án xi măng sẽ đi vào hoạt động với công suất 9,48 triệu tấn, tính đến thời điểm này có 2 dự án đi vào hoạt động là xi măng Tân Quang (Tuyên Quang) và xi măng Quán Triều (Thái Nguyên). 8 dự án còn lại dự kiến hoàn thành trong năm 2011. Hiện nay, số dự án đã đăng ký trong danh mục đầu tư xi măng mà chưa khởi công, chưa ký hợp đồng thiết bị đã tạm dừng lại. Những dự án đầu tư dở dang đang gặp khó khăn lớn trong việc vay vốn để hoàn thành dự án như: xi măng Hương Giang - Bắc Giang, xi măng Mai Sơn – Sơn La,...

http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/62419-10-thang-xuat-khau-34-trieu-tan-xi-mang

Kim ngạch xuất khẩu điện tử và linh kiện máy tính đạt 3,15 tỷ USD

Theo báo cáo của Bộ Công thương, ngành cơ khí, điện tử tiếp tục đạt tốc độ tăng trưởng cao, thể hiễn ở một số sản phẩm như: động cơ điện tăng 28,4% so với tháng 9 và tăng 91,2% so với cùng kỳ; động cơ diezen tăng 23,5% so với tháng 9 và tăng 39,6% so với cùng kỳ; máy giặt tăng 1% so với tháng 9 nhưng tăng 44,8% so với cùng kỳ, ti vi tăng 5,7% và tăng 16,3%, xe máy tăng 7,5% và tăng 20,2%, … Đặc biệt, sau hơn một năm thực hiện tái cơ cấu theo Quyết định số 926/QĐ-TTg ngày 18/6/2010 của Thủ tướng Chính phủ, ngành đóng tàu và sửa chữa tàu đã từng bước giảm thiểu được các khó khăn, duy trì sản xuất để đạt tốc độ tăng trưởng cao so với cùng kỳ. Mặc dù gặp nhiều khó khăn do cuộc khủng hoảng nợ công ở Châu Âu từ cuối năm 2010 đến nay vẫn chưa có dấu hiệu tích cực nhưng nhờ đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại nên kim ngạch xuất khẩu của ngành điện tử và linh kiện máy tính tiếp tục duy trì mức tăng trưởng cao so với cùng kỳ, tháng 10 ước đạt 380 triệu USD, tăng 7,0% so với tháng 9 và tăng 4,2% so với tháng 10/2010, tính chung 10 tháng ước đạt 3,15 tỷ USD, tăng 8,7% so với cùng kỳ.

http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/62380-kim-ngach-xuat-khau-dien-tu-va-linh-kien-may-tinh-dat-315-ty-usd

Kim ngạch xuất khẩu cao su 10 tháng đầu năm tăng hơn 50%

Theo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, lượng cao su xuất khẩu tháng 10 ước đạt 80.000 tấn, trị giá 342 triệu USD đưa xuất khẩu 10 tháng đầu năm 2011 đạt 608.000 tấn, trị giá 2,6 tỷ USD, tăng 2,7% về lượng và 57,3% về kim ngạch so với cùng kỳ năm 2010. Kim ngạch xuất khẩu cao su tăng trưởng ở hầu hết các thị trường dù lượng xuất khẩu sang một số thị trường sụt giảm. Nhu cầu tiêu thụ cao su không tăng mạnh như năm 2010 nhưng vẫn duy trì được xu hướng tăng cho tới cuối năm 2011. Giá cao su xuất khẩu bình quân 9 tháng đầu năm 2011 tăng 56,3% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 4.325 USD/tấn.

Trung Quốc tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của nước ta, chiếm 60,1% thị phần; các thị trường tiếp theo là Malaysia, Đài Loan và Hàn Quốc với thị phần lần lượt là 7,4%, 4,8% và 4,2%. Chủng loại cao su xuất khẩu nhiều nhất vẫn là SVR 3L, SVR 10 và cao su hỗn hợp.

Theo dự báo, kim ngạch xuất khẩu cao su năm 2011 của Việt Nam có thể đạt khoảng 3,67 tỷ USD với khối lượng hơn 820.000 tấn do nhu cầu cao su thiên nhiên tại các thị trường sản xuất ô tô chính Châu Á sẽ tiếp tục tăng mạnh. Nghiên cứu xu thế biến động của chuỗi số liệu xuất khẩu cao su những năm qua có thể dự báo giá trị xuất khẩu cao su năm 2011 đạt mức gần 3,63 tỷ USD tương đương với con số dự báo của tháng trước do khó khăn về thị trường trong nước và quốc tế. Theo ANRPC, thị trường cao su thiên nhiên sụt giảm mạnh từ giữa tháng 9 không liên quan đến yếu tố cung cầu mà chỉ chịu tác động của biến động tỷ giá trên thị trường. Giá cao su thiên nhiên liên tục giảm do đồng tiền của ba nước xuất khẩu cao su tự nhiên hàng đầu thế giới là Thái Lan, Indonesia và Malaysia giảm giá so với đồng USD.

Trung Quốc vẫn là quốc gia tiêu thụ cao su thiên nhiên lớn trên thế giới. Số liệu Hải quan nước này cho thấy khối lượng cao su thiên nhiên nhập khẩu trong tháng 9 đạt 240.000 tấn, tăng 26,3% so với cùng kỳ năm trước và tăng 20% so với tháng 8. Nhập khẩu cao su tổng hợp trong tháng 9 đạt 123.573 tấn nâng mức nhập khẩu cao su tổng hợp 9 tháng năm 2011 đạt 1.091.241 tấn, giảm 7,9% so với cùng kỳ năm trước.

http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/62323-kim-ngach-xuat-khau-cao-su-10-thang-dau-nam-tang-hon-50

Xuất khẩu dệt may đạt kỷ lục: 11,7 tỉ USD

Theo ông Nguyễn Nam Hải, để các sản phẩm dệt may xuất khẩu tăng thêm giá trị gia tăng, mang tính khác biệt của sản phẩm Việt, giảm sự phụ thuộc nặng nề vào thị trường nhập khẩu, ngoài việc đầu tư phát triển khâu cung ứng nguyên phụ liệu trong nước, các doanh nghiệpcần tăng cường chú trọng vào đầu tư cho khâu thiết kế sản phẩm nhằm tăng tỉ lệ FOB (mua nguyên liệu, bán thành phẩm), ODM (tổ chức sản xuất, thiết kế và bán) như định hướng mà ngành đã đề ra.

http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/62263-xuat-khau-det-may-dat-ky-luc-117-ti-usd

Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu cà phê chậm lại

Dự báo xuất khẩu cà phê Việt Nam niên vụ 2010/11 đạt 1,19 triệu tấn (tương đương 19,8 triệu bao). Tuy nhiên, một số nguồn thông tin độc lập khác lại ước tính sản lượng cà phê của Việt Nam trong niên vụ 2011/12 sẽ đạt 20-22 triệu bao (1 bao = 60kg). Theo thống kê của Tổng cục Hải quan, Việt Nam đã xuất khẩu 27,2 nghìn tấn cà phê trong tháng 9, đạt giá trị 61,14 triệu USD; tiếp tục giảm cả về khối lượng và giá trị so với xuất khẩu của tháng trước (với mức giảm tương ứng là 24,6% và 26,6%), đồng thời cũng giảm 53,8% về lượng và 35,3% về giá trị so với tháng 9/2010.

Lũy kế 9 tháng đầu năm 2011, Việt Nam đã xuất khẩu tổng cộng 996,6 nghìn tấn cà phê, đạt giá trị 2,2 tỷ USD; tăng 8,4% về lượng và tăng tới 65,8% về giá trị so với cùng kỳ năm 2010. Khối lượng xuất khẩu tiếp tục giảm tương đối mạnh trong tháng 9 đã làm tốc độ tăng trưởng xuất khẩu cà phê bị chậm lại. Tuy nhiên, giá trị xuất khẩu cà phê vẫn đạt mức tăng trưởng cao so với năm trước do giá xuất khẩu cao. Giá xuất khẩu bình quân 9 tháng đầu năm đạt mức 2.209 USD/tấn, tăng 52,9% so với mức giá xuất khẩu bình quân cùng kỳ năm ngoái.

Theo Trung tâm Tin học và Thống kê, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, dựa trên xu thế biến động của chuỗi số liệu xuất khẩu cà phê theo tháng qua các năm, có thể dự báo khối lượng cà phê xuất khẩu trong năm 2011 ở mức gần 1,19 triệu tấn tương đương với con số dự báo của tháng trước do xuất khẩu thực tế của tháng 9 thấp so với dự kiến.

http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/62239-toc-do-tang-truong-xuat-khau-ca-phe-cham-lai

Xuất khẩu cá tra tăng 29% so với cùng kỳ năm ngoái

Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam, tính đến cuối tháng 9/2011, xuất khẩu cá tra đạt giá trị 1,31 tỷ USD, tăng 29% so với cùng kỳ năm ngoái**.** Mặc dù phải đối mặt với tình trạng khó khăn về nguồn nguyên liệu, nhưng xuất khẩu cá tra sang hầu hết các thị trường vẫn có xu hướng tăng trưởng hai con số.

Cụ thể, trong tháng 9, xuất khẩu cá tra sang Nga đạt 5,1 triệu USD, tăng so với 4,7 triệu USD của tháng trước, nhưng giảm 20% so với cùng kỳ năm ngoái, đưa giá trị xuất khẩu cá tra sang Nga 9 tháng qua đạt 43,6 triệu USD, giảm 3% so với cùng kỳ năm ngoái. Bên cạnh đó, EU vẫn thể hiện là thị trường trọng điểm nhập khẩu cá tra của Việt Nam, chiếm 30% thị phần. Đến cuối tháng 9, giá trị xuất khẩu cá tra sang EU tăng 6% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt trên 397 triệu USD.

Để cá tra vẫn sẽ là mặt hàng đóng góp lớn vào mức tăng trưởng của thị phần thủy sản Việt Nam, các doanh nghiệpxuất khẩu thủy sản vẫn duy trì đà tăng trưởng mạnh của các thị trường còn lại như Mỹ, Trung Quốc và Hong Kong, Brazil, Mexico, ASEAN, Ảrập Xêút.

http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/62234-xuat-khau-ca-tra-tang-29-so-voi-cung-ky-nam-ngoai

- # Tin tức xuất nhập khẩu theo thị trường

Đơn hàng da giày chạy từ Trung Quốc sang Việt Nam

Từ đầu năm đến nay, da giày là một trong các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam. Hiện mặt hàng này đang đứng thứ ba về kim ngạch xuất khẩu đóng góp cho đất nước, chỉ sau dệt may và dầu thô. 10 tháng qua, xuất khẩu da giày đã thu về 5,11 tỷ USD, tăng 25,8% so với cùng kỳ năm trước.

Theo ghi nhận từ Bộ Công Thương, kim ngạch xuất khẩu da giày từ tháng 5/2011 đến nay, liên tục tăng mạnh do ảnh hưởng tích cực từ việc Ủy ban Châu Âu (EC) đã chấm dứt thuế chống bán phá giá với sản phẩm giày mũ da Việt Nam. Việc chấm dứt mức thuế này đã khiến nhiều nhà nhập khẩu dịch chuyển đơn hàng từ Trung Quốc - quốc gia vốn đang phải chịu thuế 16,5% với mặt hàng này - sang Việt Nam. Hiện nay, các doanh nghiệp da giày đã ký đủ đơn hàng xuất khẩu cho cả năm 2011, đặc biệt là đơn hàng xuất khẩu sang châu Âu và đang tiến hành đàm phán đơn hàng cho năm 2012. Theo Hiệp hội Da giày Việt Nam (Lefaso), với tình hình như hiện nay cả năm 2011, xuất khẩu giày dép của Việt Nam sẽ đạt 6 tỷ USD. Mặt hàng cặp, túi xách, năm nay cũng lọt vào “câu lạc bộ 1 tỷ USD” - những mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu đạt từ 1 tỷ USD trở lên. Tuy nhiên, khó khăn hiện nay các doanh nghiệp trong ngành da giày đang phải đối mặt đó vẫn là tình trạng thiếu lao động có tay nghề cao. Bên cạnh đó là các chi phí vận chuyển và dịch vụ tăng cũng ảnh hưởng không nhỏ tới hoạt động sản xuất, kinh doanh.

http://vneconomy.vn/2011110809557989P0C19/don-hang-da-giay-chay-tu-trung-quoc-sang-viet-nam.htm

100.000 tấn đường xuất sang Trung Quốc

Nâng tổng lượng đường xuất đi TQ tới thời điểm này đạt hơn 200.000 tấn. Đây là con số kỷ lục trong việc xuất khẩu đường qua TQ thời gian qua. Tuy nhiên, theo ông Nguyễn Thành Long - Chủ tịch Hiệp hội Mía đường Việt Nam, đây chưa hẳn là tin vui cho các doanh nghiệp và người tiêu dùng trong nước. “Mỗi tháng có hơn 30.000 tấn đường xuất sang TQ là con số tăng

cao bất thường so với những năm trước. Từ nay đến cuối năm, nếu lượng đường đi TQ tiếp tục tăng mạnh sẽ gây ra tình trạng tăng giá đường cục bộ ở thị trường trong nước, nhất là thời điểm cuối năm" - ông Long lo lắng.

http://hn.24h.com.vn/xuat-nhap-khau/100000-tan-duong-xuat-sang-trung-quoc-c60a413562.html

Tăng xuất khẩu sản phẩm gỗ sang Canada

Ông Robert Mackinnon, Trưởng điều phối viên Tổ chức Hỗ trợ xúc tiến thương mại Canada (TFO) cho biết, Canada là một trong những thị trường xuất nhập khẩu (XNK) lớn trên thế giới về hàng hoá. Mặc dù tình hình kinh tếtoàn cầu gặp nhiều khó khăn nhưng Canada vẫn đạt mức tăng trưởng cao về XNK. Thị trường Canada đa dạng nhu cầu và thị hiếu do có đa sắc tộc trên thế giới định cư. Năm 2010, hàng gỗ nội thất Việt Nam có kim ngạch hàng đầu trong các khách hàng của TFO với kim ngạch 160 triệu đôla Canada. Trong khi Canada nhập trong năm 2010 sản phẩm gỗ nội thất gia đình có thêm chất liệu khác là 903 triệu đôla Canada.

Vì thế theo ông Trần Quốc Mạnh, Phó Chủ tịch HAWA (Hội Mỹ nghệ chế biến gỗ TP.HCM), đây là thời cơ cho sản phẩm gỗ Việt Nam vào Canada, nhất là sản phẩm gỗ nội thất vì Canada có nhu cầu cao, đặc biệt là sản phẩm từ gỗ cứng như gỗ sồi, gỗ dân dụng như gỗ thông.

Cách tiếp cận

Ông Robert Mackinnon nhấn mạnh, nhu cầu chung của thị trường Canada là sản phẩm chất lượng cao, giá cả hợp lý và dịch vụ hậu mãi tương xứng. Cho nên các nhà xuất khẩu ngành gỗ và trang trí nội thất phải luôn cải tiến mẫu mã, chú trọng khuynh hướng thân thiện với môi trường. Khi liên hệ với nhà nhập khẩu Canada, DN nên cung cấp những chứng nhận liên quan đến sản xuất xanh, sản phẩm không gây nguy hại cho môi trường.

Ông Robert Mackinnon đặc biệt lưu ý, sản phẩm gỗ xuất sang Canada nên chú trọng đến chất liệu chịu được tác động của thay đổi khí hậu, thời tiết vì vào mùa đông Canada rất lạnh. Màu sắc, chất lượng hàng giao phải đúng với mẫu mã, nếu có thay đổi phải báo trước. Khi gặp hỏng hóc, gãy đổ trong quá trình vận chuyển nên nhanh chóng khắc phục. Khi hàng đến Canada nên cung cấp đầy đủ các chứng từ kèm theo để DN nhập khẩu Canada không gặp rắc rối và tốn phí trong thời gian chờ bổ sung.

Cách tốt nhất để tiếp cận thành công thị trường Canada, theo ông Robert Mackinnon là đưa sản phẩm vào các trung tâm thương mại, hệ thống cửa hàng bán lẻ (Canada cũng có nhiều chuỗi bán lẻ như Walmart, Sears, Home Depot…), có thể giao dịch qua ứng dụng thương mại điện tử… Khi giao dịch với thương nhân Canada nên sử dụng tiếng Anh và tiếng Pháp.

Thương vụ - Đại sứ quán Việt Nam tại Canadacho biết, hiện TFO đang hy vọng tăng thu mua hàng tại Việt Nam. Vì thế TFO sẽ tạo nhiều điều kiện thuận lợi, cung cấp thông tin, tư vấn thương mại cho DN Việt Nam thâm nhập vào thị trường Canada, đồng thời cũng hỗ trợ DN vừa và nhỏ Canada nhập khẩu sản phẩm từ các nước đang phát triển như Việt Nam. TFO cũng tổ chức các cuộc hội thảo, gặp gỡ với DN các nước, mời DN các nước tham dự hội chợ, giới thiệu sản phẩm tại Canada. Ngoài ra, TFO còn có những dự án huấn luyện, đào tạo DN vừa và nhỏ kiến thức về thị trường Canada.

http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/62175-tang-xuat-khau-san-pham-go-sang-canada

Hoa Kỳ kiện chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với thép Việt Nam

Các doanh nghiệp thành viên trong ngành thép Hoa Kỳ mới đây, đã nộp đơn kiện chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với sản phẩm ống thép cuộn cacbon (CWP) của bốn nước, gồm Ấn Độ, Oman, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE) và Việt Nam. Theo thông tin từ Cục Quản lý Cạnh tranh (Bộ Công Thương), nguyên đơn của Hoa Kỳ trong vụ kiện này là Công ty Allied Tube & Conduit, JMC Steel Group, Wheatland Tube và Tập đoàn Sắt Thép Mỹ.

10 doanh nghiệp Việt Nam sản xuất sản phẩm bị điều tra được nêu trong đơn kiện bao gồm: Asia Huu Lien Joint Stock Co., Ltd; Daiwa Lance International Company, Ltd; Hoa Phat Steel Pipe Co; Hoa Sen Group; Hyundai-Huy Hoang Pipe; SeAH Steel Vina Corporation; Tianjin Lida Steel Pipe Group; Vietnam Germany Steel Pipe JSC ("VG-Pipe"); Vinapipe; Vingal Industries Co., Ltd. Các chương trình bị cáo buộc về bán phá giá và trợ cấp trong đơn kiện là: cho vay ưu đãi đối với các nhà xuất khẩu; cho vay ưu đãi đối với ngành thép; miễn hoặc giảm tiền thuê đất cho các nhà xuất khẩu; ưu đãi đất cho các doanh nghiệp ở các lĩnh vực hoặc khu công nghiệp được khuyến khích….

Như vậy, sau túi nhựa PE, ông thép cuộn cacbon là sản phẩm thứ 2 của Việt Nam bị Mỹ kiện cả chống bán phá giá và chống trợ cấp. Cục Quản lý Cạnh tranh cho biết, hiện chưa có thông tin về biên độ phá giá và chống trợ cấp bị cáo buộc. Tuy nhiên, có khả năng nguyên đơn sẽ yêu cầu áp dụng phương pháp chống bán phá giá đối với nền kinh tế phi thị trường áp dụng cho Việt Nam. Theo quy định của pháp luật Hoa Kỳ, trong vòng 20 ngày kể từ ngày đơn kiện được nộp chính thức, Bộ Thương mại Hoa Kỳ sẽ bắt đầu tiến hành khởi xướng điều tra. Do đó, "Trong thời gian này, các nhà sản xuất, xuất khẩu sản phẩm thép bị điều tra của Việt Nam cần tập hợp lực lượng, chuẩn bị các công việc cần thiết để kịp thời ứng phó với vụ kiện nhằm bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của mình", Cục Quản lý cạnh tranh khuyến cáo.

http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/62136-hoa-ky-kien-chong-ban-pha-gia-va-chong-tro-cap-doi-voi-thep-viet-nam

Xuất khẩu chè tiểu ngạch sang Trung Quốc tăng bất thường

Thống kê cho thấy, xuất khẩu chè của nước ta trong tháng 9 đầu năm 2011 chỉ đạt 14.000 tấn các loại, trị giá 23,4 triệu USD, giảm 6,1% về lượng và giảm 7,2% về giá trị so với tháng trước. Còn so với cùng kỳ năm ngoái, xuất khẩu chè của VN giảm 7,83% về lượng và 0,17% về giá trị. Tính chung, trong 9 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu chè đạt 97.130 tấn các loại, trị giá 149,7 triệu USD, giảm 1,14% về lượng nhưng tăng 4,35% về giá trị so với cùng kỳ năm 2010. Thời gian tới, xuất khẩu chè tiếp tục thấp hơn các tháng cùng kỳ năm 2010 về lượng do ngành chè tiếp tục phải đối mặt với tình trạng khan hiếm nguyên liệu và chè được xuất nhiều đi Trung Quốc.

http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/62054-xuat-khau-che-tieu-ngach-sang-trung-quoc-tang-bat-thuong

Hong Kong doạ dừng nhập khẩu heo sữa Việt Nam

Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn vừa yêu cầu như trên và cho biết, từ cuối năm 2010 đến giữa năm 2011, một số lô hàng thịt heo sữa xuất khẩu của một số công ty Việt Nam sang Hong Kong bị nhiễm các chất tồn dư kháng sinh vượt quá mức cho phép. Sau đó, phía nhập khẩu đã thông báo nhiều lần, đồng thời cảnh báo sẽ tạm dừng nhập nếu không được

chấn chỉnh, khắc phục kịp thời. Để chấn chỉnh tình trạng trên, bộ này yêu cầu heo giết mổ phải có nguồn gốc rõ ràng, có chứng nhận kiểm dịch; việc thu mua, vận chuyển, giết mổ xuất khẩu phải theo hướng dẫn của cơ quan thú y; việc kiểm dịch và cấp giấy kiểm dịch xuất khẩu thịt heo đông lạnh phải theo đúng yêu cầu của nước nhập khẩu và pháp luật thú y.

http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/61902-hong-kong-doa-dung-nhap-khau-heo-sua-viet-nam

Việt Nam cam kết cung cấp 800.000 tấn gạo cho Malaysia

Theo Asia News Network, công ty nhập khẩu gạo duy nhất của Malaysia - Bernas vừa ký bản ghi nhớ về gạo với cơ quan có thẩm quyền của Việt Nam. Theo đó, chính phủ Việt Nam cam kết cung cấp 800.000 tấn gạo cho Malaysia để giải quyết nhu cầu thiếu hụt trong tương lai. Số gạo trên đủ để cung cấp cho Malaysia trong hơn 4 tháng, với mức tiêu thụ của nước này khoảng 180.000 tấn gạo/tháng. Năm ngoái, Bernas đã nhập khẩu 935.000 tấn gạo, dự kiến lượng nhập khẩu trong năm nay sẽ cao hơn để bổ sung vào kho dự trữ quốc gia. Phần lớn gạo Malaysia nhập khẩu là từ Việt Nam (chiếm 49%), tiếp theo là Thái Lan (33%), Pakistan (16%), và các nước khác (2%). Theo báo cáo của tổng cục hải quan, 8 tháng năm 2011, nước ta đã xuất 396.845 tấn gạo sang Malaysia, thu về hơn 208 triệu USD.

http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/61874-viet-nam-cam-ket-cung-cap-800000-tan-gao-cho-malaysia

Brazil chính thức điều tra mặt hàng giày dép Việt Nam

Theo tin từ bộ Công thương ngày 11/10, cục Bảo vệ thương mại của Brazil đã chính thức công bố khởi xướng điều tra “lẩn tránh thuế chống bán phá giá” đối với mặt hàng giày dép của Việt Nam xuất khẩu vào nước này. Lý do được đưa ra là cục này nghi ngờ doanh nghiệpViệt Nam sử dụng các nguyên phụ liệu xuất xứ từ Trung Quốc để xuất khẩu sang Brazil. Được biết, hiện nay thuế nhập khẩu của Brazil với mặt hàng giày dép của Việt Nam là 18%. Nguồn tin trên cũng cho biết, bộ Công thương Việt Nam đang phối hợp với đại sứ quán Việt Nam tại Brazil để triển khai việc bảo vệ quyền lợi cho các doanh nghiệp Việt Nam trong quá trình bị điều tra.

http://www.infotv.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc/61803-brazil-chinh-thuc-dieu-tra-mat-hang-giay-dep-viet-nam

Phụ trách chuyên mục: TS. Bùi Huy Nhượng
ThS. Nguyễn Thanh Quyên
Địa chỉ email: nhuongbh@neu.edu.vn